

2024-2030年中国数字家庭 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字家庭行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字家庭是以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等新一代信息技术，实现系统平台、家居产品的互联互通，满足用户信息获取和使用的数字化家庭生活服务系统。数字家庭由家居产品和提供连接、控制、服务功能的平台构成，其目标是为居民提供安全、健康、舒适、愉悦、便捷的高品质生活服务。

数字家庭具有三大服务功能，即满足居民获得家居产品智能化服务、线上社会化服务、线上申办政务服务三大需求。未来数字家庭的发展中，要强化数字家庭工程设施建设，包括加强智能信息综合布线、分类加强智能产品在新建及既有住宅、社区配套设施中的设置要求。同时完善数字家庭系统，包括加强数字家庭系统基础平台建设、加强与相关平台对接、推进智能家居产品跨企业互联互通和质量保障、强化网络和数字安全保障等要求。

随着社会的快速发展，智能家居越来越普遍化，且开始进入人们的日常生活中，智能设备正覆盖到越来越多普通用户，为人们带来新的生活方式。2018-2021年中国数字家庭市场规模从6952亿元增长到9371亿元，未来将持续增长。

2021年4月6日，住房和城乡建设部等16部门联合发布《关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》，落实党中央、国务院扩大内需和发展数字经济战略决策部署，加快发展数字家庭，提高居住品质，改善人居环境。中国“十四五”规划纲要提出，要丰富数字生活体验，大力发展数字家庭，包括应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等；推动政务服务平台、社区感知设施和家庭终端联通，发展智能预警、应急救援救护和智慧养老等社区惠民服务，建立无人物流配送体系。

数字家庭的广泛普及和生态系统的有效运行将为居民生活品质的提高、解决老龄化社会问题提供有效的技术产品和服务手段。同时，数字家庭的建设将整体带动住宅建设、家居建材产品、物业管理服务、政府管理服务的数字化、智能化水平的提高，提升人民的幸福感和获得感。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字家庭行业前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先对数字家庭行业的政策支持状况、行业需求背景、行业发展状况进行了综合分析，提出了科学的发展建议及对策；然后，报告针对中国数字家庭行业的核心终端智能家居市场、安全需求领域的智能视觉市场以及智慧生活服务市场进行了详实的解读，此外，报告也对数字家庭行业的重点关联领域，包括智慧政务和智慧社区两个主要行业进行了细致的梳理；随后报告对数字家庭的平台系统和关键技术研发进展进行了全面的介绍，同时介绍了当前数字家庭应用示范基地和典型项目的发展情况；接着报告选取一系列数字家庭行业领域的典型企

业进行了经营、财务状况等方面的深入分析；最后报告重点分析了数字家庭行业的投资热点，并对数字家庭行业的发展趋势及市场规模进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字家庭有个系统深入的了解、或者想投资数字家庭相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国数字家庭行业发展综合分析

1.1 数字家庭行业政策支持状况

1.1.1 数字家庭指导意见

1.1.2 数据安全管理制度

1.1.3 数字中国建设方案

1.1.4 物业服务发展意见

1.1.5 “十四五”支持政策

1.2 数字家庭行业需求背景分析

1.2.1 居民消费水平

1.2.2 数字经济发展

1.2.3 数字消费形势

1.2.4 智慧城市发展

1.2.5 房地产开发情况

1.2.6 城镇化发展水平

1.3 数字家庭行业发展状况分析

1.3.1 数字家庭基本概念

1.3.2 数字家庭主要功能

1.3.3 数字家庭消费特征

1.3.4 数字家庭经济意义

1.3.5 数字家庭战略构思

1.4 数字家庭行业发展建议及对策

1.4.1 统筹数字家庭建设

1.4.2 合理开放公共数据

1.4.3 供应链数字化转型

1.4.4 完善消费支持政策

1.4.5 整合重塑营销体系

第二章 2021-2023年数字家庭核心终端市场智能家居行业发展状况分析

2.1 数字家庭对家居产品的要求

2.2 智能家居相关介绍

2.2.1 智能家居基本概念

2.2.2 智能家居发展历程

2.2.3 智能家居特性分析

2.2.4 智能家居关键技术

2.2.5 智能家居功能服务

2.2.6 智能家居应用场景

2.3 智能家居市场运行情况

2.3.1 智能家居商业模式

2.3.2 智能家居运行特点

2.3.3 智能家居市场规模

2.3.4 智能家居出货情况

2.3.5 智能家居企业数量

2.3.6 智能家居行业热点

2.4 智能家居行业竞争分析

2.4.1 智能家居产业链结构

2.4.2 产业链上游竞争分析

2.4.3 产业链中游竞争分析

2.4.4 产业链下游竞争分析

2.4.5 智能家居行业竞争格局

2.4.6 智能家居行业五力分析

2.5 智能家居行业布局动态

2.5.1 互联网企业布局

2.5.2 通讯运营商布局

2.5.3 房地产企业布局

2.6 智能家居行业发展问题及对策建议

2.6.1 智能家居发展痛点

- 2.6.2 智能家居潜在风险
- 2.6.3 智能家居风险防护
- 2.6.4 智能家居发展建议

第三章 2021-2023年数字家庭安全需求领域智能视觉行业发展状况分析

- 3.1 数字家庭对安防产品的要求
- 3.2 智能视觉相关介绍
 - 3.2.1 智能视觉基本概念
 - 3.2.2 智能视觉发展历程
 - 3.2.3 智能视觉特点分析
 - 3.2.4 智能视觉商业模式
 - 3.2.5 与安防摄像头对比
 - 3.2.6 智能视觉应用场景
- 3.3 智能视觉市场运行情况
 - 3.3.1 产业链结构
 - 3.3.2 产业图谱情况
 - 3.3.3 产品市场规模
 - 3.3.4 市场需求分析
 - 3.3.5 市场供给分析
 - 3.3.6 行业发展趋势
 - 3.3.7 行业发展思路
- 3.4 智能视觉细分产品——智能门锁
 - 3.4.1 产业集群情况
 - 3.4.2 产品销售情况
 - 3.4.3 产品消费偏好
 - 3.4.4 产品联网方案
 - 3.4.5 市场竞争格局
 - 3.4.6 行业发展前景
- 3.5 智能视觉细分产品——智能摄像头
 - 3.5.1 产品市场需求
 - 3.5.2 企业区域分布
 - 3.5.3 竞争格局分析

3.5.4 行业发展空间

3.6 智能视觉典型案例分析

3.6.1 萤石网络

3.6.2 Ring

第四章 2021-2023年数字家庭之智慧生活服务市场发展状况分析

4.1 数字家庭对生活服务的要求

4.2 互联网医疗服务市场分析

4.2.1 相关概念介绍

4.2.2 产业链情况

4.2.3 市场运行情况

4.2.4 行业市场规模

4.2.5 典型案例分析

4.2.6 行业发展趋势

4.3 在线外卖服务市场分析

4.3.1 外卖概念拓展

4.3.2 市场运行情况

4.3.3 行业市场规模

4.3.4 用户情况分析

4.3.5 主要企业概况

4.3.6 市场竞争格局

4.4 网络购物服务市场分析

4.4.1 市场运行情况

4.4.2 行业市场规模

4.4.3 用户规模统计

4.4.4 行业发展趋势

4.5 快递收寄服务市场分析

4.5.1 行业市场规模

4.5.2 行业发展指数

4.5.3 市场单价情况

4.5.4 盈利能力分析

4.5.5 市场集中度

- 4.5.6 行业发展思路
- 4.6 上门家政服务市场分析
 - 4.6.1 家政服务概念
 - 4.6.2 行业市场规模
 - 4.6.3 服务供给情况
 - 4.6.4 消费需求情况
 - 4.6.5 典型企业———天鹅到家
 - 4.6.6 典型项目———南粤家政
 - 4.6.7 行业发展趋势

第五章 2021-2023年数字家庭关联领域智慧政务建设状况分析

- 5.1 数字家庭对政务服务的要求
- 5.2 数字政府建设情况分析
 - 5.2.1 政府服务信息化历程
 - 5.2.2 数字政府服务效能
 - 5.2.3 数字政府发展成果
 - 5.2.4 数字政府便民服务
 - 5.2.5 数字政府发展动力
- 5.3 智慧政务服务相关介绍
 - 5.3.1 智慧政务服务基本概念
 - 5.3.2 智慧政务服务发展要求
 - 5.3.3 智慧政务服务优势分析
 - 5.3.4 智慧政务服务发展模式
 - 5.3.5 智慧政务服务架构体系
 - 5.3.6 智慧政务服务生态系统
- 5.4 智慧政务服务运行情况
 - 5.4.1 智慧政务发展现状
 - 5.4.2 智慧政务相关政策
 - 5.4.3 智慧政务市场规模
 - 5.4.4 智慧政务发展特征
 - 5.4.5 智慧政务平台建设
- 5.5 智慧政务服务模式分析

- 5.5.1 G2G模式
- 5.5.2 G2B模式
- 5.5.3 G2C模式
- 5.5.4 G2E模式
- 5.6 智慧政务服务发展问题
 - 5.6.1 智慧政务建设问题
 - 5.6.2 地方政府建设问题
 - 5.6.3 政务APP应用问题
- 5.7 智慧政务服务发展建议
 - 5.7.1 智慧政务建设路径
 - 5.7.2 地方政府建设策略
 - 5.7.3 政务APP发展对策
 - 5.7.4 营商环境优化路径
 - 5.7.5 现代化智慧政务建设

第六章 2021-2023年数据家庭关联领域智慧社区建设状况分析

- 6.1 数字家庭对社区发展的要求
- 6.2 智慧社区相关介绍
 - 6.2.1 智慧社区概念界定
 - 6.2.2 智慧社区发展特征
 - 6.2.3 智慧社区维度结构
 - 6.2.4 智慧社区质量标准
 - 6.2.5 智慧社区经验借鉴
- 6.3 智慧社区市场运行分析
 - 6.3.1 智慧社区政策环境
 - 6.3.2 智慧社区产业链
 - 6.3.3 智慧社区市场规模
 - 6.3.4 智慧社区细分应用
 - 6.3.5 智慧社区重点企业
- 6.4 智慧社区建设发展阻碍
 - 6.4.1 各建设阶段存在的问题
 - 6.4.2 信息平台建设主要问题

- 6.4.3 智慧社区发展面临困境
- 6.4.4 智慧社区建设制约因素
- 6.5 智慧社区建设发展思路
 - 6.5.1 推进各发展阶段建设的对策
 - 6.5.2 信息平台建设问题解决对策
 - 6.5.3 “互联网+”发展的具体路径
 - 6.5.4 智慧社区建设优化对策建议
- 6.6 智慧社区发展能力展望
 - 6.6.1 智慧社区发展要点
 - 6.6.2 智慧社区发展路径
 - 6.6.3 智慧社区发展趋势

第七章 2021-2023年数字家庭平台系统相关市场深入分析

- 7.1 数字家庭平台系统发展要求分析
- 7.2 数字家庭智能控制系统综述
 - 7.2.1 智能控制系统发展概述
 - 7.2.2 智能控制平台系统架构
 - 7.2.3 智能控制系统结构分析
 - 7.2.4 智能控制主导技术路线
- 7.3 数字家庭综合布线系统分析
 - 7.3.1 数字家庭综合布线基本介绍
 - 7.3.2 数字家庭综合布线系统特征
 - 7.3.3 数字家庭综合布线升级要点
- 7.4 数字家庭安防系统分析
 - 7.4.1 安防系统的工作原理
 - 7.4.2 安全防范系统的分类
 - 7.4.3 视频监控系统的應用
 - 7.4.4 声纹识别技术的应用
- 7.5 数字家庭医疗健康系统分析
 - 7.5.1 数字家庭健康系统概述
 - 7.5.2 数字家庭健康系统架构
 - 7.5.3 数字家庭健康系统功能

- 7.5.4 远程健康监控系统介绍
- 7.5.5 老人健康监护产品分析
- 7.6 数字家庭智能家电系统分析
 - 7.6.1 智能家电系统功能情况
 - 7.6.2 智能家电系统特点分析
 - 7.6.3 智能家电远程控制系统
 - 7.6.4 智能家电未来发展趋势
- 7.7 数字家庭多媒体系统分析
 - 7.7.1 数字家庭影院系统介绍
 - 7.7.2 数字家庭背景音乐系统
 - 7.7.3 家庭影院环绕声处理器
 - 7.7.4 数字家庭多媒体发展趋势

第八章 2021-2023年数字家庭关键技术研发进展分析

- 8.1 数字家庭网络技术发展情况
 - 8.1.1 联网技术
 - 8.1.2 蓝牙无线网络技术
 - 8.1.3 智能网关技术
 - 8.1.4 远程管理技术
 - 8.1.5 设备自动发现技术
- 8.2 数字家庭网络传输技术相关分析
 - 8.2.1 典型网络传输技术情况
 - 8.2.2 数字家庭无线传输技术
 - 8.2.3 网络传输技术发展关键
 - 8.2.4 网络传输技术发展趋势
- 8.3 数字家庭物联网技术应用分析
 - 8.3.1 物联网技术基本概念
 - 8.3.2 物联网技术发展现状
 - 8.3.3 物联网技术应用现状
 - 8.3.4 物联网技术应用场景
 - 8.3.5 物联网技术应用意义
 - 8.3.6 物联网技术应用前景

8.4 数字家庭语音识别技术应用分析

8.4.1 人机语音识别技术发展背景

8.4.2 人机语音识别技术应用现状

8.4.3 语音识别技术中存在的问题

8.5 数字家庭其他重点技术应用分析

8.5.1 云计算

8.5.2 大数据

8.5.3 移动通讯

8.5.4 人工智能

第九章 2021-2023年中国数字家庭应用示范基地发展状况及典型项目案例分析

9.1 数字家庭工程技术研究中心

9.1.1 基本情况介绍

9.1.2 主要研究方向

9.1.3 重点工程技术

9.1.4 支持服务中心

9.2 数字家庭应用示范基地

9.2.1 湖北数字家庭应用示范产业基地

9.2.2 广州番禺数字家庭应用示范基地

9.2.3 山东青岛数字家庭应用示范基地

9.3 数字家庭项目

9.3.1 金华市“数字家庭”试点

9.3.2 美的睿住智能项目情况

9.3.3 金茂绿建数字家庭项目

9.3.4 华数集团数字家庭项目

第十章 2020-2023年中国数字家庭行业典型企业经营分析

10.1 海尔智家

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 公司发展战略
- 10.1.7 未来前景展望
- 10.2 小米科技
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 业务服务模式
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 2021年企业经营状况分析
 - 10.2.5 2022年企业经营状况分析
 - 10.2.6 2023年企业经营状况分析
- 10.3 美的集团
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 公司发展战略
 - 10.3.7 未来前景展望
- 10.4 格力电器
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 公司发展战略
 - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 王力安防
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析

- 10.5.6 公司发展战略
- 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 英飞拓
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
 - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 捷顺科技
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
 - 10.7.7 未来前景展望
- 10.8 航天信息
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 经营效益分析
 - 10.8.3 业务经营分析
 - 10.8.4 财务状况分析
 - 10.8.5 核心竞争力分析
 - 10.8.6 公司发展战略
 - 10.8.7 未来前景展望

第十一章 对2024-2030年中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测

- 11.1 中国数字家庭行业投资热点分析
 - 11.1.1 全屋智能
 - 11.1.2 通讯运营
 - 11.1.3 智慧安防

- 11.1.4 现代服务
- 11.1.5 智慧政务
- 11.1.6 智慧社区
- 11.2 中国数字家庭行业发展趋势分析
 - 11.2.1 推广条件逐步成熟
 - 11.2.2 投入成本大幅下降
 - 11.2.3 电信运营商布局提速
 - 11.2.4 市场领域竞争加剧
 - 11.2.5 行业规范有待提升
- 11.3 对2024-2030年中国数字家庭行业预测分析
 - 11.3.1 2024-2030年中国数字家庭行业影响因素分析
 - 11.3.2 2024-2030年中国数字家庭细分市场预测

图表目录

- 图表 地方政府“十四五”规划数字家庭相关内容
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2023年居民人均消费支出及构成
- 图表 2019-2022年全国房地产开发投资增速
- 图表 2019-2022年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2019-2022年全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表 2019-2022年国房景气指数
- 图表 2022年全国房地产开发和销售情况
- 图表 2022年东中西部和东北地区房地产开发投资情况
- 图表 2022年东中西部和东北地区房地产销售情况
- 图表 2022-2022年全国房地产开发投资增速
- 图表 2022-2022年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2022-2022年全国房地产开发企业到位资金增速
- 图表 2022-2022年国房经济指数

图表 2022年全国房地产开发和销售情况

图表 2022年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表 2022年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表 1953-2022年中国历次人口普查城镇人口比重

图表 2022年中国城镇化率排名（TOP20）

图表 2022年中国特大城市与超大城市统计

图表 2022年不同级别类型城市数量统计

图表 智能家居单品分类

图表 中国智能家居行业发展历程

图表 智能家居设备的发展阶段

图表 具备不同发展特性的智能家居品类

图表 智能家居的主要应用场景

图表 智能家居后装市场模式

图表 智能家居前装市场模式

图表 2017-2022年中国智能家居市场规模及增长情况

图表 2022-2022年中国智能家居设备市场出货量及同比增长率

图表 2011-2022年智能家居相关企业年注册总量

图表 中国智能家居行业产业链

图表 中国智能家居行业上游——无线通信芯片供应商竞争格局

图表 中国智能家居行业上游——通信模组供应商竞争格局

图表 中国智能家居行业上游——传感器供应商竞争格局

图表 中国智能家居行业上游——AI技术及算法供应商（平台）

图表 中国智能家居行业中游——智能家居单品厂商竞争格局

图表 中国智能家居行业中游——智能家居前装方案供应商

图表 智能家居下游渠道分布及终端客户

图表 2022年智能家居APP月活数排名

图表 智能家居厂商的主要来源

图表 消费创新扩散曲线

图表 中海定义下的智慧家居三大阶段

图表 中国智能家居行业痛点

图表 家用智能视觉系统的组成部分和 workflows

图表 智能视觉发展历程

- 图表 智能视觉系统与人体视觉系统对比
- 图表 2021年中国家用智能视觉商业模式
- 图表 家用智能视觉与安防监控的产品形态对比
- 图表 家用智能视觉与安防监控的布设对比
- 图表 家用智能视觉与安防监控的应用对比
- 图表 智能视觉系统家居场景分析
- 图表 家用智能视觉产品在小微实体门店的应用场景分析
- 图表 智能视觉产业链情况
- 图表 智能视觉产业图谱
- 图表 2016-2025年中国家用智能视觉产品市场规模及预测
- 图表 2017-2022年中国居民火灾情况
- 图表 2022年全国盗窃案件情况
- 图表 2015-2022年老人和少儿抚养比变化情况
- 图表 2014-2022年中国光纤宽带用户规模及占比
- 图表 2020-2022年运营商5G套餐用户数量
- 图表 关键技术赋能智能视觉家庭应用
- 图表 中国家用智能视觉产品演变情况
- 图表 中国家用智能视觉业务发展预测
- 图表 中国家用智能视觉厂商合作情况
- 图表 围绕家用智能视觉构建全屋智能
- 图表 “平安乡村”和雪亮工程建设相关政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412391.html>