2024-2030年中国幼儿园经营管理产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国幼儿园经营管理产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202402/440975.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幼儿园的任务为解除家庭在培养儿童时所受时间、空间、环境的制约，让幼儿身体、智力和心情得以健康发展。可以说幼儿园是小朋友的快乐天地，可以帮助孩子健康快乐地度过童年时光，不仅学到知识，而且可以从小接触集体生活。幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育（性格完整健康、行为习惯良好、初步的自然与社会常识）。其教育课程没有明显的区分，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。各个领域相互融合，决定教学内容。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国幼儿园经营管理产业发展现状与前景趋势报告》共九章。首先介绍了幼儿园经营管理行业市场发展环境、幼儿园经营管理整体运行态势等，接着分析了幼儿园经营管理行业市场运行的现状，然后介绍了幼儿园经营管理市场竞争格局。随后，报告对幼儿园经营管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了幼儿园经营管理行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿园经营管理产业有个系统的了解或者想投资幼儿园经营管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章2018-2022年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析 第一节2018-2022年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、中国教育产业在国民经济中的地位分析 三、消费价格指数分析 四、城乡居民收入分析 五、社会消费品零售总额 六、全社会固定资产投资分析 七、进出口总额及增长率分析 第二节近几年中国人口出生率情况 一、近年来我国人口出生情况 二、中国的第四次生育高峰 三、迎来生育高峰 四、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 第三节2018-2022年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究 一、幼儿园教育指导纲要 二、幼儿园税收政策分析 三、国务院关于当前发展学前教育的若干意见 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求 六、教育部、发改委、财政部有关负责人就学前教育三年行动计划和国家学前教育重大项目答问 七、《幼儿园收费管理暂行办法>实施 第四节其他驱动因素分析 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素 二、城市化进程继续加快推动需求 三、中产阶层崛起，促进消费升级 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统 第二章2018-2022年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析 第一节2018-2022年中国幼儿教育业运行简况 一、幼儿教育的总体规模 二、幼儿教育的普及水平 三、幼儿园独立设置情况 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题 第二节2018-2022年中国学前教育现状综述 一、2022年全国学前教育毛入学率 二、2022年我国学前教育体制分析 二、2022年我国学前教育发展分析 三、2022年度学前教育十大年度事件 四、2022年幼儿教育收费迎来监管 五、未来学前教

育“义务化”值得期待 第三节2018-2022年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题 二、幼儿园收费是否市场化过度 三、幼儿教育市场化不能走极端 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位　第三章2018-2022年中国幼儿园的经营管理分析 第一节2018-2022年中国幼儿园管理的深层次分析 一、教育管理理论的应用 二、市场环境下幼儿园的管理 三、幼儿园管理的结构与层次剖析 四、教育机构管理的女性风格透析 五、管理者的素质与管理者的权力来源 第二节2018-2022年中国幼儿园的四大经营要素 一、目标经营 二、人才经营 三、信息经营 四、资源经营 第三节2018-2022年中国幼儿园的科学化管理体系探析 一、建立良好的教师聘任制 二、建立科学的岗位考核制 三、建立适应市场经济体制的结构工资制 四、幼教管理模式亟待社区化发展 第四节2018-2022年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用 一、园内资源的开发与利用分析 二、家庭资源的开发与利用分析 三、社会资源的开发与利用分析 四、各种教育资源的整合运用解析 第五节2018-2022年中国幼儿园的特色化经营思考 一、常见的“特色园”形式 二、当前“特色园”发展存在的不足 三、推动“特色园”健康发展的建议　第四章2018-2022年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴 第一节美国 一、美国幼儿园的教育情况 二、了解美国幼儿园 三、美国幼儿教育的基本走向 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示 五、美国幼儿园的教室布置借鉴 六、美国幼儿园课程的改革及启示 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示 第二节日本 一、日本幼儿园的历史 二、日本幼儿园组织游戏的经验 三、日本幼儿园教育课程研究动向 四、日本《幼儿园教育要领> 第三节德国 一、德国幼教法制健全 二、德国幼教机构多元 三、感受德国幼儿园环境教育 四、德国幼儿园收费悬殊 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究 六、课程以游戏为主　第五章2018-2022年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态 第一节北京 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素 1、经济发展 2、居民收入 3、人口结构 4、居民消费 二、2022年北京幼儿园基本情况 三、北京民办幼儿园基本情况 四、2022年北京将资助民办幼儿园 五、北京幼儿园缺口预计 六、2022年北京市幼儿园禁留家庭作业 七、北京市学前教育三年行动计划 第二节上海 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 1、经济发展 2、居民收入 3、人口结构 4、居民消费 二、上海市幼儿园（幼教）现状 三、公办民办差异显著 四、2022年上海幼儿园兴趣班开办情况调查 五、上海市2022年将新建40所幼儿园 六、2022年上海市示范性幼儿园收费可能将有所调低 七、上海未来五年将再增430所幼儿园满足入园需求 第三节广东省 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 1、经济发展 2、居民收入 3、人口结构 4、居民消费 二、2022年广东省全年学前教育在园幼儿 三、2022年广东出台幼儿园收费管理细则 四、2022年广东出台幼儿园办园标准 五、《广东省发展学前教育三年行动计划（2018-2022年）>　第六章2018-2022年中国民办幼儿园市场运行态势分析 第一节2018-2022年中国民办幼儿园概况 一

、民办幼儿园规模 二、民办幼儿园的竞争优势 三、对民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入 第二节民办幼儿园地位和作用 第三节民办幼儿园存在的问题及对策 一、存在的问题 二、建议及对策 第四节民办幼儿园特色发展研究 一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程 二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程 三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程 第五节美日发展私立幼儿园的策略及启示 一、美日两国私立幼儿园发展策略 二、对我国私立幼儿园发展启示 第六节民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量 第七章2018-2022年中国特色幼儿园研究 第一节幼儿园特色的内涵 一、特色的本质 二、幼儿园特色的属性 第二节幼儿园特色的结构要素 一、主题思想 二、教育行为方式 三、环境氛围 第三节幼儿园特色建设的条件 一、建设特色幼儿园的内部条件 二、建设幼儿园特色的外部条件 第四节如何办出幼儿园的特色 一、把好方向，打好基础 二、确立目标，找准“突破口” 三、注重理论与实践的结合 四、提高管理人员的素质 第五节特色幼儿园的创建策略 一、幼儿园背景 二、办园理念 三、发展机制 四、特色教师 五、特色内容 六、特色研究 第六节双语幼儿园市场分析 一、传统双语幼儿园面临挑战 二、双语幼儿园市场细分化 三、家长选择看重英语学习特色 第八章2018-2022年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 第一节幼师行业分析 一、幼师人才需求分析 二、幼师就业前景分析 三、幼师行业发展建议 第二节幼儿玩教具 一、幼儿玩教具发展现状 二、存在的问题 三、修订《幼儿园玩教具配备标准>工作汇报会举行 第三节益智玩具 一、益智玩具市场分析 二、益智玩具期待标准 第四节幼教器材与家具 第五节幼教图书 第六节母婴用品连锁及母婴互联网平台 一、母婴市场与互联网结合 二、母婴互联网市场前景可观 三、母婴一站式服务具有发展潜力 第九章2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测 第一节2018-2022年中国幼儿园（幼教）市场投资环境 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究 第二节2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资风险 第三节2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇 第四节幼儿园（幼教）市场投资策略 第五节总结投资幼儿园（幼教）市场前景光明 图表目录： 图表2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表2018-2022年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 图表2022年居民消费价格月度涨跌幅度 图表2022年居民消费价格比上年涨跌幅度 图表2018-2022年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 图表2018-2022年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 图表2018-2022年全社会消费品零售总额及其增长速度 图表2018-2022年全社会固定资产投资及其增长速度 图表2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表2022年固定资产投资新增主要生产能力 图表2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 图表2022年货物进出口总额及其增长速度 图表2018-2022年货物进出口总 图表2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度 图表2018-2022年全社会出生人口及出生率

图表2022年末人口数及其构成 图表对幼儿教育产生重大影响的思想理论 更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202402/440975.html