

2024-2030年中国婴幼儿辅食产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国婴幼儿辅食产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿辅食是指婴儿阶段除了母乳和婴儿配方奶粉之外，还应给予宝宝一些补充营养的辅助食品。婴儿辅食包括婴儿米粉、泥糊状食品、婴儿面条、婴儿米菓、婴儿饼干以及其他的一些家制食品。

在婴儿阶段，母乳是宝宝最理想的食物，但随着宝宝一天天长大，大约四个月开始（世界卫生组织WHO已经把四个月修改为六个月以前应该纯母乳喂养），光吃母乳或者婴儿配方奶粉已经无法满足宝宝的营养需求。所以这段时间，除了原先母乳或婴儿配方奶粉之外，另外还应给予宝宝一些固体实物。

婴儿在出生六个月以后，单纯的母乳喂养满足不了婴儿生长发育的需要，这时候父母需要给婴儿添加乳制品外的其他食物，这些添加的食物就称为辅食。常见的婴儿辅食有蛋黄、米粥、米粉、果泥、肉松、果汁、面条等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婴幼儿辅食产业发展现状与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了婴幼儿辅食产业的发展环境以及国内外发展现状；然后对婴幼儿辅食的细分行业及主要细分品类进行了详实的分析；接着详细阐述了婴幼儿辅食相关行业——母婴行业的发展概况；随后报告对婴幼儿辅食行业的区域发展、典型企业、投资现状等方面进行了深入的分析；最后，报告对婴幼儿辅食行业的发展趋势及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国国家海关、中国医保商会、中国消费者协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对婴幼儿辅食有个系统深入的了解、或者想投资婴幼儿辅食，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 婴幼儿辅食行业基本概念

1.1 婴幼儿辅食概念

1.1.1 婴幼儿辅食定义

1.1.2 婴幼儿辅食种类

1.1.3 婴幼儿辅食特点

1.1.4 婴幼儿替代产品

1.2 婴幼儿辅食添加注意事项

1.2.1 婴幼儿辅食添加原则

1.2.2 婴幼儿辅食添加时机

第二章 2021-2023年中国婴幼儿辅食行业发展环境概况

2.1 政策环境

- 2.1.1 全面二孩政策刺激新增人口
- 2.1.2 婴幼儿辅食生产许可审查细则
- 2.1.3 国民营养计划（2017-2030年）
- 2.1.4 婴幼儿辅食镉限量值公告
- 2.1.5 婴幼儿辅食添加营养指南
- 2.1.6 婴幼儿辅食国标修改意见
- 2.1.7 婴幼儿辅食行业监管动态

2.2 经济环境

- 2.2.1 宏观经济概况
- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 工业运行情况
- 2.2.4 固定资产投资
- 2.2.5 转型升级态势

2.3 社会环境

- 2.3.1 社会消费规模
- 2.3.2 居民收入水平
- 2.3.3 居民消费水平
- 2.3.4 新增人口环境
- 2.3.5 育儿观念改变
- 2.3.6 下沉市场潜力

2.4 疫情影响

- 2.4.1 对母婴行业影响
- 2.4.2 对辅食行业影响
- 2.4.3 疫情下行业机遇
- 2.4.4 疫情后行业趋势

第三章 2021-2023年过国内外婴幼儿辅食市场发展分析

3.1 全球婴幼儿辅食市场现状

- 3.1.1 国际行业标准
- 3.1.2 行业发展规模
- 3.1.3 行业消费规模
- 3.1.4 区域消费格局
- 3.1.5 细分品类品牌
- 3.2 中国婴幼儿辅食行业发展现状
 - 3.2.1 行业发展特点
 - 3.2.2 行业发展热点
 - 3.2.3 产业链结构
- 3.3 中国婴幼儿辅食市场发展分析
 - 3.3.1 市场规模现状
 - 3.3.2 市场供需对比
 - 3.3.3 行业竞争现状
 - 3.3.4 品牌影响力排名
 - 3.3.5 行业委员会成立
- 3.4 婴幼儿谷物类辅食专利技术概况
 - 3.4.1 婴幼儿谷类辅食专利申请趋势
 - 3.4.2 婴幼儿谷类辅食专利申请人类型
 - 3.4.3 婴幼儿谷类辅食主要申请单位
 - 3.4.4 婴幼儿谷类辅食类型及比例
 - 3.4.5 婴幼儿谷类辅食专利的关键技术
- 3.5 婴幼儿辅食行业消费者行为分析
 - 3.5.1 自制婴幼儿辅食原因
 - 3.5.2 婴幼儿辅食主要渠道
 - 3.5.3 消费者价位倾向区间
 - 3.5.4 辅食产品满意度比例
 - 3.5.5 影响消费者购买因素
 - 3.5.6 消费者购买品牌选择
 - 3.5.7 对辅食口味选择偏好
- 3.6 中国婴幼儿辅食营销模式分析
 - 3.6.1 直营模式
 - 3.6.2 代理经销商模式

- 3.6.3 大型综合连锁卖场模式
- 3.6.4 网络营销模式
- 3.7 婴幼儿辅食行业发展问题
 - 3.7.1 婴幼儿辅食添加问题
 - 3.7.2 婴幼儿辅食标准缺失
 - 3.7.3 婴幼儿市场缺乏教育
 - 3.7.4 辅食行业制作门槛低
 - 3.7.5 行业缺乏品牌战略规划
 - 3.7.6 跨界营销使行业口碑低下
- 3.8 婴幼儿辅食高盐高糖添加问题
 - 3.8.1 婴幼儿辅食高盐现象突出
 - 3.8.2 婴幼儿辅食中游离糖泛滥
 - 3.8.3 婴幼儿辅食食用香精泛滥
- 3.9 国产婴幼儿辅食企业生存策略
 - 3.9.1 严抓辅食质量关
 - 3.9.2 增大科研投入宣传

第四章 中国婴幼儿营养保健品市场发展分析

- 4.1 婴幼儿营养品发展概况
 - 4.1.1 市场总体现状
 - 4.1.2 市场格局分析
 - 4.1.3 营养品细分格局
 - 4.1.4 追求有机成分
 - 4.1.5 行业发展趋势
- 4.2 婴幼儿益生菌市场分析
 - 4.2.1 婴幼儿益生菌使用意义
 - 4.2.2 婴幼儿益生菌种类范围
 - 4.2.3 婴幼儿益生菌市场现状
 - 4.2.4 婴幼儿益生菌资本布局
 - 4.2.5 婴幼儿益生菌市场乱象
 - 4.2.6 婴幼儿益生菌制度问题
- 4.3 婴幼儿DHA市场分析

- 4.3.1 婴幼儿DHA概念概述
- 4.3.2 婴幼儿DHA使用价值
- 4.3.3 婴幼儿DHA相关政策
- 4.3.4 婴幼儿DHA品牌格局
- 4.4 婴幼儿维生素
- 4.4.1 婴幼儿维生素概况分析
- 4.4.2 婴幼儿维生素补充指南
- 4.4.3 婴幼儿维生素缺乏原因

第五章 2021-2023年婴幼儿辅食细分产品市场分析

- 5.1 婴幼儿辅食行业产品结构
- 5.2 谷物类辅食市场分析
 - 5.2.1 行业产品分类
 - 5.2.2 行业政策规范
 - 5.2.3 行业市场规模
 - 5.2.4 行业主要产品
- 5.3 辅零食类市场概况
 - 5.3.1 行业需求规模
 - 5.3.2 企业布局辅零食
 - 5.3.3 典型企业分析
 - 5.3.4 行业发展对策
- 5.4 营养补充品市场分析
 - 5.4.1 销售规模现状
 - 5.4.2 品牌集中度高
 - 5.4.3 消费者特征
 - 5.4.4 典型企业分析
 - 5.4.5 行业下沉趋势
- 5.5 佐餐辅食行业现状

第六章 2021-2023年中国婴幼儿辅食相关行业发展分析——母婴行业

- 6.1 中国母婴行业发展综述
 - 6.1.1 行业生命周期

- 6.1.2 产业链构成
- 6.1.3 行业发展热点
- 6.1.4 母婴APP发展
- 6.2 中国母婴市场现状分析
 - 6.2.1 行业现状总况
 - 6.2.2 市场规模分析
 - 6.2.3 市场消费格局
 - 6.2.4 行业竞争格局
 - 6.2.5 平台使用情况
- 6.3 中国母婴市场渠道发展分析
 - 6.3.1 渠道发展现状
 - 6.3.2 渠道发展特点
 - 6.3.3 渠道数据分析
 - 6.3.4 渠道发展趋势
- 6.4 中国母婴连锁市场发展分析
 - 6.4.1 市场规模分析
 - 6.4.2 行业竞争格局
 - 6.4.3 业务延展模式分析
 - 6.4.4 企业渠道布局策略
 - 6.4.5 直营连锁发展前景
 - 6.4.6 行业发展趋势分析
- 6.5 中国母婴实体店消费状况分析
 - 6.5.1 母婴实体店发展现状
 - 6.5.2 母婴实体店客户分析
 - 6.5.3 母婴实体店发展总结
- 6.6 中国互联网母婴行业发展分析
 - 6.6.1 市场发展历程
 - 6.6.2 市场规模分析
 - 6.6.3 行业渠道结构
 - 6.6.4 细分领域用户规模
 - 6.6.5 产业图谱分析
 - 6.6.6 行业发展态势

- 6.6.7 厂商布局方向
- 6.7 中国母婴行业发展面临的问题
 - 6.7.1 经营成本问题
 - 6.7.2 市场竞争问题
 - 6.7.3 营运标准问题
 - 6.7.4 人力资源问题
 - 6.7.5 其他问题
- 6.8 中国母婴行业发展建议
 - 6.8.1 政府监管策略
 - 6.8.2 企业发展策略

第七章 2021-2023年婴幼儿辅食行业重点区域发展分析

- 7.1 江西省
 - 7.1.1 行业现状
 - 7.1.2 政策支持
 - 7.1.3 监管动态
 - 7.1.4 代表企业
 - 7.1.5 企业动态
- 7.2 湖南省
 - 7.2.1 政策支持
 - 7.2.2 典型企业
 - 7.2.3 监管动态
 - 7.2.4 项目动态
- 7.3 陕西省
 - 7.3.1 政策支持
 - 7.3.2 行业现状
 - 7.3.3 典型企业
- 7.4 其他省市
 - 7.4.1 广东省
 - 7.4.2 黑龙江
 - 7.4.3 福建省

第八章 2020-2023年婴幼儿辅食行业国内外典型企业分析

8.1 卡夫亨氏KraftHEINZ

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 品牌辅食搭配

8.1.3 2021年企业经营状况分析

8.1.4 2022年企业经营状况分析

8.1.5 2023年企业经营状况分析

8.2 嘉宝Gerber

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业合作发展

8.2.3 企业产品问题

8.2.4 企业产品项目

8.3 小皮Little Freddie

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主要辅食产品

8.3.3 公司发展经营

8.3.4 公司疫情影响

8.3.5 企业发展战略

8.3.6 企业融资动态

8.3.7 企业产品监管

8.4 英氏Engnice

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 英氏主要产品

8.4.3 企业发展布局

8.4.4 企业发展成果

8.4.5 企业疫情影响

8.4.6 企业创新思维

8.5 方广企业

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业辅食发展

8.5.3 产品有机标准

8.5.4 企业合作动态

8.5.5 市场监管动态

8.5.6 企业发展战略

第九章 2021-2023年婴幼儿辅食行业投资环境分析

9.1 母婴行业投融资发展分析

9.1.1 母婴行业投融资规模

9.1.2 母婴行业投融资亮点

9.1.3 行业细分投融资分析

9.2 婴幼儿辅食行业投融资现状分析

9.2.1 行业融资动态

9.2.2 企业投资布局

9.3 婴幼儿辅食行业投资壁垒

9.3.1 政策壁垒

9.3.2 资金壁垒

9.3.3 品牌壁垒

9.3.4 技术壁垒

9.4 婴幼儿辅食行业投资风险

9.4.1 消费习惯风险

9.4.2 产品供给风险

9.4.3 人口消退风险

第十章 2023-2027年婴幼儿辅食行业前景趋势分析

10.1 婴幼儿辅食行业发展趋势

10.1.1 总体发展趋势

10.1.2 产品变化趋势

10.1.3 行业发展变化

10.1.4 本土企业空间

10.2 对2024-2030年中国婴幼儿辅食行业预测分析

10.2.1 2024-2030年中国婴幼儿辅食行业影响因素分析

10.2.2 2024-2030年中国婴幼儿辅食行业产量预测

附录

附录一：《婴幼儿辅食添加营养指南》

附录二：《关于进一步加强婴幼儿谷类辅助食品监管的规定》

附录三：《婴幼儿辅助食品生产许可审查细则(2017版)》

图表目录

图表 婴幼儿辅食产品分类

图表 婴幼儿辅食产品特点

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2014-2018年货物进出口总额

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2018年规模以上工业生产主要数据

图表 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2018年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2018年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年社会消费品零售总额分同比增长速度

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2018年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年中国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018年居民人均消费支出及构成

图表 2019年全国居民人均消费支出及构成

图表 2020年上半年居民人均消费支出及构成

图表 1950-2019年中国人口自然增长变化图

图表 2000-2019年中国新生儿人口数量统计表

图表 201-2019年一二三四线城市省市生育率比较

图表 2019年母婴人群聚集在东南沿海及中部地区

图表 2017-2019年低线城市消费意愿提升情况

图表 国际组织和各国婴幼儿辅助食品法规概况比较

图表 国际组织和各国婴幼儿辅助食品定义、使用月龄及产品类别比较

图表 2012-2020年全球婴幼儿辅食行业市场规模及预测

图表 全球婴幼儿辅食市场消费量

图表 2019年全球婴幼儿辅食销售区域分布

图表 2020年中国婴幼儿辅食行业发展热点

图表 婴幼儿辅食行业产业链

图表 2012-2019年中国婴幼儿辅食行业市场规模统计情况

图表 2012-2018年中国婴幼儿辅食市场供需量

图表 2019年中国婴幼儿辅食市场品牌影响力指数排名情况

图表 1990-2019年婴幼儿谷类辅食专利申请趋势

图表 2019年婴幼儿谷类辅食的专利申请人类型分布

图表 2019年婴幼儿谷类辅食领域重要专利申请人top25

图表 2019年婴幼儿谷类辅食类型及比例

图表 婴幼儿谷类辅食的代表性的配方升级专利

图表 婴幼儿谷类辅食的代表性的工艺优化的专利

图表 婴幼儿谷类辅食的代表性的配方升级和工艺优化的专利

图表 2020年自制婴幼儿辅食优点

图表 2020年中国网民购买婴幼儿辅食渠道调查

图表 2019年主要婴幼儿辅食产品价位

图表 2020年中国网购买婴幼儿辅食满意度统计

图表 2020年中国消费者对婴幼儿辅食行业提升指标统计

图表 2020年中国消费者购买婴幼儿辅食top5因素

图表 2020年中国消费者购买婴幼儿辅食品牌类型统计

图表 2017-2018营养辅食口味产品的比例

图表 婴幼儿辅食行业营销策略

图表 婴幼儿辅食行业市场乱象

图表 2019年婴幼儿辅食钠含量平均值及钠含量高于成熟母乳占比

图表 2019年婴幼儿辅食测评产品配料表中有游离糖的产品占比

图表 2019年婴幼儿辅食中添加食用香精的品牌占比

图表 2016-2019年中国线上婴幼儿营养品销售额

图表 2019年淘系平台婴幼儿营养品销售额TOP30品牌

图表 2018年天猫国际母婴大类销售额占比前十进口国/地区的畅销品类

图表 19年淘系平台婴幼儿营养品各子类目

图表 2013-2018年有机产品在婴幼儿食品品类中的占比

图表 适用于中国婴幼儿益生菌种类

图表 2015-2018年婴幼儿食品中含有益生菌关键词的比例

图表 2015-2019年DHA行业相关政策分析

图表 2019年婴幼儿dha排名前十

图表 婴幼儿维生素A缺乏情况分析

图表 婴幼儿维生素D缺乏情况

图表 2019年中国婴幼儿辅食产品各类别消费占比

图表 婴幼儿谷物类辅助食品分类

图表 2008-2018年中国婴幼儿辅食营养米粉市场规模

图表 2016-2018辅食营养品行业销售规模及增速

图表 2016-2018辅食营养品各类目销售占比

图表 2017-2018辅食营养品各类目销售增速

图表 2016-2018年辅食营养品品牌集中度

图表 2016-2018年辅食营养品消费城市线级分布

图表 2020年中国网民购买佐餐辅食的占比

图表 我国母婴渠道发展历程中的重要事件

图表 母婴用户生命周期

图表 母婴行业产业链结构

图表 2016-2020年中国母婴平台用户规模及预测

图表 2015-2019年中国母婴行业市场规模情况

图表 2010-2020婴童产品市场

图表 2010-2020婴童服务市场

图表 2019年母婴行业主要企业情况

图表 2012-2018年爱婴室门店数量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414855.html>