

# 2024-2030年中国甲胺行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国甲胺行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲胺，是一种有机化合物，化学式 $\text{CH}_3\text{NH}_2$ ，是重要的有机化工原料，属低毒类，与空气混合能形成爆炸性混合物，其水溶液是一种强碱。它是氨中的一个氢被甲基取代后所形成的衍生物。甲胺是最简单的伯胺。市售品一般是其甲醇、乙醇、四氢呋喃或水溶液，或作为无水气体在金属罐中加压储存。工业品常将无水气体加压后通过拖车运输。它有很强烈的鱼腥味。甲胺被用作合成很多其他化合物的原材料，每年大约能生产上亿千克。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国甲胺行业发展态势与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了甲胺行业市场发展环境、甲胺整体运行态势等，接着分析了甲胺行业市场运行的现状，然后介绍了甲胺市场竞争格局。随后，报告对甲胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲胺行业发展趋势与投资预测。您若想对甲胺产业有个系统的了解或者想投资甲胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 甲胺行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

###### （一）一甲胺用途

###### （二）二甲胺用途

###### （三）三甲胺用途

#### 第二节 甲胺行业政策环境分析

##### 一、主管部门及监管体制

##### 二、产业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

###### （一）上游主要产业政策

###### （二）下游主要产业政策

### 第三节 甲胺生产工艺介绍

## 第二章 中国甲胺市场供需分析

### 第一节 中国甲胺市场供给状况

#### 一、中国甲胺产量分析

#### 二、2024-2030年中国甲胺产量预测

### 第二节 中国甲胺市场需求状况

#### 一、中国甲胺需求分析

#### 二、2024-2030年中国甲胺需求预测

### 第三节 甲胺区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国甲胺市场价格状况

## 第三章 甲胺行业相关产业分析

### 第一节 甲胺行业产业链概述

### 第二节 甲胺上游产业发展状况分析

#### 一、甲醇

##### （一）原材料产销情况分析

##### （二）原材料历年价格分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、液氨

##### （一）原材料市场行情分析

##### （二）原材料行业发展走势

### 第三节 甲胺下游产业发展情况分析

#### 一、二甲基甲酰胺(DMF)

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 产品价格走势分析

## 二、饲料添加剂

(一) 行业运行概况

1、饲料添加剂企业数量分析

2、饲料添加剂行业总产值分析

3、饲料添加剂行业营业收入分析

(二) 代表产品-赖氨酸市场分析

1、赖氨酸市场供给分析

2、赖氨酸市场价格走势

## 三、表面活性剂

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业供需状况分析

(三) 行业发展趋势分析

## 第四章 甲胺所属行业进出口数据分析

### 第一节 甲胺所属行业进口分析

一、甲胺所属行业进口数量情况

二、甲胺所属行业进口金额分析

三、甲胺所属行业进口来源分析

四、甲胺所属行业进口价格分析

### 第二节 甲胺所属行业出口分析

一、甲胺所属行业出口数量情况

二、甲胺所属行业出口金额分析

三、甲胺所属行业出口流向分析

四、甲胺所属行业出口价格分析

## 第五章 中国甲胺行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国甲胺行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国甲胺行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 甲胺企业并购重组策略分析

一、甲胺企业兼并与收购成本分析

二、甲胺企业并购品牌整合的策略

三、甲胺企业并购整合的风险分析

四、甲胺企业并购与重组对策建议

第四节 甲胺企业资本市场运作建议

一、甲胺企业投资并购对象选择

二、甲胺企业海外市场运作建议

二、甲胺企业并购整合策略建议

第六章 甲胺分销渠道及营销策略分析

第一节 甲胺分销渠道及策略

一、甲胺市场分销模式比较

(一) 直效分销模式

(二) 代理经销模式

(三) 关联营销模式

(四) 混合营销模式

二、甲胺市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 工业品企业的渠道战略

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第二节 甲胺市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

(一) 产品策略分析

(二) 市场拓展策略

(三) 品牌营销策略

(四) 市场推广策略

(五) 人员推销策略

(六) 销售促进策略

第三节 甲胺营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第七章 甲胺主要生产厂商竞争力分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第二节 浙江江山化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第三节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第四节 濮阳市春盛化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第五节 安阳九天精细化工有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第六节 沧州临港友谊化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第七节 铁岭新泰有机胺有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第八节 山东阿斯德化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第九节 淄博名聚化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析



## 第八章 2024-2030年中国甲胺行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国甲胺行业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国甲胺行业投资前景分析

#### 一、行业发展趋势分析

#### 二、行业发展前景分析

### 第三节 2024-2030年中国甲胺行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2024-2030年甲胺行业投资策略及建议

#### 一、企业投资区域建议

#### 二、产品投资选择策略

## 第九章 甲胺企业投融资战略规划分析

### 第一节 甲胺企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 甲胺企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 甲胺企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

## 第四节 甲胺企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十章 甲胺企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 甲胺企业境内IPO上市目的及条件

- 一、甲胺企业境内上市主要目的
- 二、甲胺企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 甲胺企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市 ( )
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第三节 甲胺企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节 甲胺企业挂牌“新三板”分析

- 一、“新三板”基本情况介绍
- 二、“新三板”市场发展历程
- 三、企业挂牌新三板的好处
- 四、企业挂牌新三板的条件
- 五、企业挂牌新三板的流程
- 六、挂牌新三板的时间安排

#### 第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421101.html>