2024-2030年中国白酒产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国白酒产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/418322.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国白酒产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 白酒行业概述 1 第一节 白酒定义 1 白酒特指中国白酒，是以粮谷为主要原料，用大曲、小曲或麸曲及酒母为糖化发酵剂，经蒸煮、发酵、蒸馏而制成的饮料酒。 白酒的主要成分是乙醇食用酒精和水，白酒具备蒸馏酒的高度数特点通常酒度为35-65度。除酒精和水外，白酒还含有酸、酯、醇、醛等种类众多的微量有机化合物，它们作为白酒的呈香、呈味物质，决定着白酒的风格和质量。 第二节 白酒分类 1 白酒的分类方法有多种，按照使用的糖化发酵剂不同可分为大曲酒、小曲酒、麸曲酒等（大多数名酒均为大曲酒）；按生产工艺可分为固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒（常见的白酒多为固态法白酒）；按照香型可划分为浓香型白酒、清香型白酒、酱香型白酒等多种类别（目前主要有十二大香型）。 第三节 白酒产业链结构 4 白酒产业链比较清晰简单，上游行业主要包括包装材料行业、粮食种植业、白酒生产设备供应行业等。其中包装材料包括酒瓶、纸箱、纸盒、瓶盖、酒标等；中游行业即是酒企本身，主要负责酿制生产白酒产品，其中涉及原粮一般包括高粱、大麦、豌豆、稻皮、碎米、小麦等，涉及基酒一般包括凤香型基酒、酱香型和浓香型等调味基酒。下游行业即是产品的销售渠道，一般主要包括经销商、超市、商场、酒店、电商平台，其中经销商是主要销售渠道，经销商分一批商和二批商，但由于当前渠道下沉和扁平化是趋势，故二批商的数量在逐步减少。 第四节 白酒产区概念 5 第五节 白酒行业新闻动态 5 第二章 白酒行业发展环境 8 第一节 白酒行业发展经济环境分析 8 第二节 白酒行业发展社会环境分析 11 第三节 白酒行业发展政策环境分析 13 第四节 白酒行业发展技术环境分析 15 第三章 中国白酒行业发展现状分析 18 第一节 中国白酒行业发展总体概况 18 第二节 中国白酒行业经营特征 20 一、经营模式特点 20 二、行业周期性特点 20 三、行业季节性特点 20 第三节 次高端白酒市场现状及趋势分析 21 一、次高端白酒市场容量 21 二、次高端白酒市场格局 21 三、次高端白酒市场趋势 22 第四节 白酒线上市场分析 24 第四章 中国白酒行业供需情况分析、预测 27 第一节 中国白酒行业厂商分布情况 27 高档白酒需要较强的品牌历史和人文积淀支撑。由于多数白酒生产企业产品主要因地域差异而产生口感、风格及香味的不同，故产地概念一般是树立和推广品牌文化的关键。多数白酒生产企业在其产地获得消费者的认可和接受，市场份额较大。在地域分布上。规模以上白酒生产企业主要集中在数个省份，山东、四川的规模以上酒企数量超过200家，贵州、安徽、湖北以及多个东北省份的酒企数量超过60家，而湖南、浙江等省份则拥有不超

过20家。 第二节 中国主要白酒厂商产品种类 27 第三节 中国白酒行业产量统计 28 第四节 中国白酒行业需求情况分析 29 第五节 中国白酒行业产量预测 29 第六节 中国白酒行业需求情况预测 31 第五章 中国白酒行业进出口情况分析、预测 32 第一节 中国白酒行业进出口情况分析 32 一、白酒行业进口情况 32 二、白酒行业出口情况 33 第二节 中国白酒行业进出口情况预测 35 一、白酒行业进口预测 35 二、白酒行业出口预测 35 第六章 中国白酒行业总体发展状况 36 第一节 中国白酒行业规模情况分析 36 一、白酒行业单位规模情况分析 36 二、白酒行业资产规模状况分析 37 三、白酒行业市场规模状况分析 37 四、白酒行业利润规模状况分析 38 五、白酒行业敏感性分析 39 第二节 中国白酒行业财务能力分析 39 一、白酒行业盈利能力分析 39 二、白酒行业偿债能力分析 40 三、白酒行业营运能力分析 41 四、白酒行业发展能力分析 41 第七章 中国白酒行业重点区域发展分析 43 第一节 中国白酒行业重点区域市场结构 43 第二节 遵义地区白酒行业发展分析 45 第三节 宜宾地区白酒行业发展分析 46 第四节 泸州地区白酒行业发展分析 46 第五节 宿迁地区白酒行业发展分析 47 第六节 亳州地区白酒行业发展分析 47 第七节 吕梁地区白酒行业发展分析 47 第八章 白酒行业细分产品市场调研 49 第一节 浓香型产品市场调研 49 一、发展现状 49 二、发展趋势预测 49 第二节 酱香型产品市场调研 49 一、发展现状 49 二、发展趋势预测 50 第九章 白酒行业上、下游市场调研分析 51 第一节 白酒行业上游调研 51 一、行业发展现状 51 二、行业发展对白酒行业的影响分析 52 第二节 白酒行业下游调研 52 一、消费者关注因素分析 52 二、渠道对行业的影响分析 56 第十章 中国白酒行业产品价格监测 57 第一节 白酒市场价格特征 57 第二节 当前白酒市场价格评述 58 第三节 影响白酒市场价格因素分析 60 第四节 未来白酒市场价格走势预测 60 第十一章 白酒行业重点企业发展情况分析 61 第一节 贵州茅台股份有限公司 61 一、企业基本概况 61 二、企业经营与财务状况分析 61 三、企业竞争优势分析 62 四、企业未来发展战略与规划 62 第二节 宜宾五粮液股份有限公司 62 一、企业基本概况 62 二、企业经营与财务状况分析 62 三、企业竞争优势分析 66 四、企业未来发展战略与规划 66 第三节 泸州老窖股份有限公司 66 一、企业基本概况 66 二、企业经营与财务状况分析 67 三、企业竞争优势分析 69 四、企业未来发展战略与规划 71 第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司 75 一、企业基本概况 75 二、企业经营与财务状况分析 75 三、企业竞争优势分析 77 四、企业未来发展战略与规划 78 第五节 四川水井坊股份有限公司 78 一、企业基本概况 78 二、企业经营与财务状况分析 79 三、企业竞争优势分析 80 四、企业未来发展战略与规划 82 第六节 舍得酒业股份有限公司 82 一、企业基本概况 82 二、企业经营与财务状况分析 83 三、企业竞争优势分析 83 四、企业未来发展战略与规划 85 第十二章 白酒企业发展策略分析 88 第一节 白酒市场策略分析 88 一、白酒价格策略分析 88 二、白酒渠道策略分析 90 第二节 白酒销售策略分析 91 一、媒介选择策略分析 91 二、产品定位策略分析 92 三、企业宣传策略分析 92 第三节 提高白

酒企业竞争力的策略 92 一、提高中国白酒企业核心竞争力的对策 92 二、白酒企业提升竞争力的主要方向 93 三、影响白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 93 四、提高白酒企业竞争力的策略 93 第四节 对我国白酒品牌的战略思考 93 一、白酒实施品牌战略的意义 93 二、白酒企业品牌的现状分析 94 三、白酒品牌战略管理的策略 95 第十三章 白酒行业未来发展趋势与发展前景分析 96 第一节 白酒行业行业未来发展趋势分析 96 一、产业集中度将进一步提升 96 二、产品创新预计将进一步加快 96 三、高端占比将进一步增加 96 四、国外市场具有较大发展空间 97 第二节 白酒行业投资机会分析 97 一、白酒投资投资进入方式 97 二、可以投资的白酒模式 97 三、白酒投资机会分析 98 四、白酒投资新方向 98 第十四章 白酒行业进入壁垒及风险控制策略 100 第一节 白酒行业进入壁垒分析 100 一、生产资质壁垒 100 二、基酒酿造和储存壁垒 100 三、品牌认知壁垒 100 四、酿造资源壁垒 101 五、酿造工艺壁垒 101 六、专业人才壁垒 101 第二节 白酒行业投资风险及控制策略 102 一、白酒市场竞争风险及控制策略 102 二、白酒行业经济风险及控制策略 102 三、白酒行业经营风险及控制策略 102 四、白酒行业其他风险及控制策略 103 第十五章 白酒行业研究结论 104

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/418322.html