

2024-2030年中国地摊经济 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国地摊经济行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地摊经济，作为一种特殊的经济形式，自古有之，在现代城市生活中仍发挥着重要作用。由于地摊经济是未在工商管理部门登记注册的、临时性、流动性的经济形式，所以在经营和管理过程中，往往容易产生矛盾和问题，成为社会焦点和备受关注的热点问题。

城市“地摊经济”直接效果就是创造大量就业机会，增加低收入群体收入，便利居民生活，有效提振内需，帮助经济更好地进行疫情后恢复。

在国家层面2020年6月1日上午，国务院总理李克强在山东烟台考察时表示，地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和“高大上”一样，是中国的生机。2020年两会上，全国人大代表杨宝玲建议制定统一的“地摊经济”准入许可标准、从业资格条件和商品入市手续，采取颁发资格证、许可证等方式，给予“地摊经济”与从业者的合法地位。同时，中央文明办也明确表态：在2020年全国文明城市测评的指标中，不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。

在地方层面上，全国各地积极响应中央号召，截止2020年6月1日，全国已有20余地出台政策，明确鼓励发展地摊经济，许多地方也正在加紧制定鼓励政策。

在公司层面上，阿里、京东、苏宁、腾讯等互联网巨头也纷纷加入“地摊经济”战局，阿里1688“地摊批发专区”、京东“星星之火”、苏宁“夜逛合伙人”、腾讯“全国小店烟火计划”等扶持计划相继推出。

随着各地政策的放开，“地摊经济”成为了经济复苏的新动力，一方面拉动就业人数上升，另一方面带动消费，未来一段时间原生态的类地摊经济（消费）或仍是资金追捧的标的。

本研究源自中企顾问网发布的完整报告《2024-2030年中国地摊经济行业发展态势与市场需求预测报告》的浓缩部分，您若想对地摊经济有个系统的了解，完整报告是您不可或缺的重要工具，订购详情见报告最后附件。

报告目录：

第一章 中国地摊经济社会效益分析

1.1 地摊发展实质

1.2 经济带动作用

1.3 主要受益领域

第二章 中国地摊经济政策环境分析

2.1 国家层面

2.2 地方层面

第三章 中国地摊经济运行状况分析

3.1 地摊经济体量

3.2 区域发展状况

3.3 地摊选点分布

3.4 地摊经营状况

3.5 满意度评价分析

第四章 地摊经济发展背景下受益领域投资机会分析

4.1 调味品市场

4.2 啤酒市场

4.3 冷链物流行业

4.4 5G应用场景

第五章 中国地摊经济发展趋势

5.1 总体发展趋势

5.2 营业时点趋势

5.3 消费场景趋势

第六章 中国地摊经济发展前景

6.1 市场需求空间

6.2 发展潜力预测

图表目录

图表1 2020年中国地摊经济的两个经济带动作用

图表2 地摊经济背景下主要受益领域

图表3 国家层面地摊经济支持状况

图表4 地方层面地摊经济支持政策

图表5 2020年中国地摊选点分布

图表6 地摊经营种类分布

- 图表7 2020H1中国受访用户地摊消费整体满意度分布
- 图表8 调味品三大渠道市场占比
- 图表9 中国调味品、发酵制品制造业企业营收统计
- 图表10 2018-2020年中国啤酒产量
- 图表11 2016-2020年中国冷链物流市场规模及预测情况
- 图表12 智能安防为智慧城市的重要组成部分
- 图表13 IDC市场规模持续走高
- 图表14 现阶段地摊经济直接受益标的以硬件设施为主
- 图表15 5G连接工业互联网五大场景
- 图表16 2017年后流量增长情况
- 图表17 2019-2020年手机出货量
- 图表18 2020年微信支付小商家交易情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414907.html>