

# 2024-2030年中国地摊经济 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国地摊经济行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地摊经济，作为一种特殊的经济形式，自古有之，在现代城市生活中仍发挥着重要作用。由于地摊经济是未在工商管理部门登记注册的、临时性、流动性的经济形式，所以在经营和管理过程中，往往容易产生矛盾和问题，成为社会焦点和备受关注的热点问题。

城市“地摊经济”直接效果就是创造大量就业机会，增加低收入群体收入，便利居民生活，有效提振内需，帮助经济更好地进行疫情后恢复。

在国家层面2020年6月1日上午，国务院总理李克强在山东烟台考察时表示，地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和“高大上”一样，是中国的生机。2020年两会上，全国人大代表杨宝玲建议制定统一的“地摊经济”准入许可标准、从业资格条件和商品入市手续，采取颁发资格证、许可证等方式，给予“地摊经济”与从业者的合法地位。同时，中央文明办也明确表态：在2020年全国文明城市测评的指标中，不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。

在地方层面上，全国各地积极响应中央号召，截止2020年6月1日，全国已有20余地出台政策，明确鼓励发展地摊经济，许多地方也正在加紧制定鼓励政策。

在公司层面上，阿里、京东、苏宁、腾讯等互联网巨头也纷纷加入“地摊经济”战局，阿里1688“地摊批发专区”、京东“星星之火”、苏宁“夜逛合伙人”、腾讯“全国小店烟火计划”等扶持计划相继推出。

随着各地政策的放开，“地摊经济”成为了经济复苏的新动力，一方面拉动就业人数上升，另一方面带动消费，未来一段时间原生态的类地摊经济（消费）或仍是资金追捧的标的。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地摊经济行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了地摊经济的概念、社会效益及发展意义。接着，报告详细解析了国内地摊经济发展环境和总体状况。随后，报告对国内区域市场的发展以及地摊经济背景下受益领域的投资机会作了详细分析。最后，报告对中国地摊经济的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对地摊经济有个系统深入的了解，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 地摊经济基本概述

- 1.1 地摊经济相关介绍
  - 1.1.1 概念界定
  - 1.1.2 体现形式
  - 1.1.3 优劣比较
- 1.2 地摊经济社会效益
  - 1.2.1 地摊发展实质
  - 1.2.2 经济带动作用
  - 1.2.3 主要受益领域
- 1.3 地摊经济发展意义
  - 1.3.1 串联起人们的生活
  - 1.3.2 下沉市场的活样本
  - 1.3.3 打通线上线下通道
  - 1.3.4 激活各种生产要素
  - 1.3.5 再度重现万众创业

## 第二章 中国地摊经济发展环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 世界经济形势分析
  - 2.1.2 国内宏观经济概况
  - 2.1.3 中国对外经济分析
  - 2.1.4 国内固定资产投资
  - 2.1.5 国内宏观经济展望
- 2.2 就业环境
  - 2.2.1 人口结构状况
  - 2.2.2 就业创业状况
  - 2.2.3 工资收入状况
  - 2.2.4 社会保险状况
  - 2.2.5 劳动关系状况
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 居民收入水平
  - 2.3.2 居民消费结构
  - 2.3.3 社会消费规模

- 2.3.4 夜间经济发展
- 2.3.5 公共安全感指数

### 第三章 中国地摊经济政策实施状况分析

- 3.1 政策体系
  - 3.1.1 监管体系
  - 3.1.2 行业标准
  - 3.1.3 政策建议
- 3.2 政策成果
  - 3.2.1 国家层面
  - 3.2.2 地方层面
- 3.3 政策影响
  - 3.3.1 政策引导下行业的发展方向
  - 3.3.2 政策为行业带来的发展机遇
  - 3.3.3 政策对企业创新的影响分析
  - 3.3.4 新形势下政策体系问题及建议

### 第四章 2021-2023年中国地摊经济市场发展综述

- 4.1 中国地摊经济市场发展概况
  - 4.1.1 地摊经济发展历程
  - 4.1.2 地摊经济的特点
  - 4.1.3 地摊经济的好处
- 4.2 中国地摊经济运行状况分析
  - 4.2.1 市场发展背景
  - 4.2.2 地摊经济体量
  - 4.2.3 区域发展状况
  - 4.2.4 地摊选点分布
  - 4.2.5 主要商品类型
  - 4.2.6 日营业额分析
- 4.3 中国地摊经济经营群体分析
  - 4.3.1 人群分布
  - 4.3.2 年龄分布

- 4.3.3 收入情况
- 4.4 中国地摊经济消费用户市场调研
  - 4.4.1 购买美食意愿
  - 4.4.2 地摊购物意愿
  - 4.4.3 便民服务消费意愿
  - 4.4.4 整体满意度分析
- 4.5 新冠疫情背景下地摊经济发展分析
  - 4.5.1 疫情对全球经济的影响
  - 4.5.2 疫情对中国经济的影响
  - 4.5.3 疫情下地摊经济的优势
- 4.6 中国地摊经济发展弊端
  - 4.6.1 影响市容市貌
  - 4.6.2 造成环境污染
  - 4.6.3 威胁社会治安
  - 4.6.4 侵害消费者权益
  - 4.6.5 产生噪音影响
- 4.7 中国地摊经济发展对策
  - 4.7.1 灵活划定占道范围
  - 4.7.2 制定各项准入标准
  - 4.7.3 实施摊主卫生责任制

## 第五章 2021-2023年中国部分城市地摊经济发展分析

- 5.1 上海
  - 5.1.1 市场发展现状
  - 5.1.2 主要问题分析
  - 5.1.3 发展对策建议
  - 5.1.4 市场发展规划
- 5.2 成都
  - 5.2.1 市场发展现状
  - 5.2.2 市场发展背景
  - 5.2.3 发展对策建议
  - 5.2.4 市场发展规划

## 5.3 重庆

### 5.3.1 市场发展现状

### 5.3.2 主要问题分析

### 5.3.3 发展对策建议

### 5.3.4 市场发展规划

## 5.4 济南

### 5.4.1 市场发展现状

### 5.4.2 主要问题分析

### 5.4.3 发展对策建议

### 5.4.4 市场发展规划

## 5.5 合肥

### 5.5.1 市场发展现状

### 5.5.2 主要问题分析

### 5.5.3 发展对策建议

### 5.5.4 市场发展规划

## 5.6 南京

### 5.6.1 市场发展现状

### 5.6.2 主要问题分析

### 5.6.3 发展对策建议

### 5.6.4 市场发展规划

## 5.7 郑州

### 5.7.1 市场发展现状

### 5.7.2 主要问题分析

### 5.7.3 发展对策建议

### 5.7.4 市场发展规划

## 5.8 厦门

### 5.8.1 市场发展现状

### 5.8.2 主要问题分析

### 5.8.3 发展对策建议

### 5.8.4 市场发展规划

## 第六章 2024-2030年中国地摊经济发展背景下受益领域投资机会分析

- 6.1 调味品市场
  - 6.1.1 市场发展现状
  - 6.1.2 市场规模分析
  - 6.1.3 主要企业发展
  - 6.1.4 地摊经济利好
  - 6.1.5 市场发展方向
- 6.2 啤酒市场
  - 6.2.1 市场产量分析
  - 6.2.2 市场规模分析
  - 6.2.3 主要企业发展
  - 6.2.4 地摊经济利好
  - 6.2.5 市场发展空间
- 6.3 速冻食品
  - 6.3.1 市场发展现状
  - 6.3.2 市场规模分析
  - 6.3.3 主要企业发展
  - 6.3.4 地摊经济利好
  - 6.3.5 市场发展空间
- 6.4 饮料市场
  - 6.4.1 市场发展现状
  - 6.4.2 市场规模分析
  - 6.4.3 主要企业发展
  - 6.4.4 地摊经济利好
  - 6.4.5 市场发展空间
- 6.5 日化用品
  - 6.5.1 市场发展现状
  - 6.5.2 市场规模分析
  - 6.5.3 主要企业发展
  - 6.5.4 地摊经济利好
  - 6.5.5 市场发展空间
- 6.6 液化石油气
  - 6.6.1 市场发展现状



- 6.6.2 市场规模分析
- 6.6.3 主要企业发展
- 6.6.4 地摊经济利好
- 6.6.5 市场发展空间
- 6.7 冷链物流
- 6.7.1 行业发展概况
- 6.7.2 市场规模分析
- 6.7.3 主要企业发展
- 6.7.4 地摊经济利好
- 6.7.5 市场发展空间

## 第七章 2024-2030年中国地摊经济发展前景及趋势分析

- 7.1 中国地摊经济发展前景
  - 7.1.1 政策利好机遇
  - 7.1.2 市场需求潜力
  - 7.1.3 市场发展空间
- 7.2 中国地摊经济发展趋势
  - 7.2.1 总体发展趋势
  - 7.2.2 营业时点趋势
  - 7.2.3 消费场景趋势
- 7.3 对2024-2030年中国地摊经济行业预测分析
  - 7.3.1 2024-2030年中国地摊经济行业影响因素分析
  - 7.3.2 2024-2030年中国夜间经济市场规模预测
  - 7.3.3 2024-2030年中国地摊经济市场规模预测

## 图表目录

- 图表 2021年中国地摊经济的两个经济带动作用
- 图表 地摊经济背景下主要受益领域
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年固定资产投资（不含农户同比增速）

图表 2021年中国总人口数

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2021年常住人口城镇化率

图表 2021年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均可支配收入平均数与中位

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年社会消费品零售总额同比增长速度

图表 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表 2020年部分省市发布的夜间经济政策

图表 2021年各城地铁最晚收班时刻表

图表 夜间（晚上7点之后），你通常会进行哪些活动？

图表 夜间经济的发展意义

图表 2021年中国夜间经济发展规模及增速

图表 国家层面地摊经济支持状况

图表 地方层面地摊经济支持政策

图表 企业层面地摊经济扶持计划

图表 中国地摊经济发展历程

图表 地摊经济的好处

图表 2021年中国地摊选点分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414908.html>