

2024-2030年中国期货行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国期货行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国期货行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。2021年，我国期货行业延续了2020年以来的高速增长势头，营业收入与净利润均创出历史新高。中期协数据显示，以母公司口径计算，2021年，全国150家期货公司共实现营业收入494.64亿元，同比增长40.34%；净利润137.05亿元，同比增长59.30%。预计2022-2027年我国期货行业市场规模年复合增长率（CAGR）为15%，到2027年我国低压电器行业市场规模将达到1144亿元。 报告目录： 第1章：中国期货行业基本状况分析 1.1 期货行业相关概述分析 1.1.1 国内期货行业地位分析（1）期货行业对宏观经济的作用（2）期货成交额/股票成交额（3）期货成交额/GDP（4）期货成交量/全球期货期权成交量 1.1.2 国内期货行业发展阶段（1）期货市场探索萌芽阶段（2）期货市场初步形成阶段（3）期货市场治理整顿阶段（4）期货市场规范发展阶段（5）期货市场创新发展阶段 1.2 期货行业发展环境分析 1.2.1 期货行业经济环境发展分析（1）经济对期货市场的影响（2）国内物价指数走势分析（3）国内经济未来发展预测 1.2.2 期货行业政策环境发展分析（1）期货行业当前监管制度分析（2）期货行业监管法律法规体系（3）期货行业主要政策法规汇总（4）期货行业重点法律法规解读 1.2.3 期货金融混业经营趋势分析 1.2.4 互联网金融对期货市场影响（1）互联网金融发展战略内涵（2）在期货市场中的实现方式（3）对国内期货市场影响分析 1.3 期货行业规模指标分析 1.3.1 期货行业交易规模分析 1.3.2 期货公司数量规模分析 1.3.3 期货行业市场规模 1.3.4 期货行业净资本规模 1.3.5 期货行业保证金规模 1.4 期货行业盈利能力分析 1.4.1 期货行业收入结构分析 1.4.2 期货行业盈利水平分析 1.5 期货行业融资机会分析 1.5.1 期货公司资金需求分析 1.5.2 期货公司增资扩股动向 1.5.3 期货公司引入资金方式 1.5.4 期货公司上市融资趋势 第2章：美国期货行业发展经验分析 2.1 美国期货行业发展历程 2.2 美国期货市场主要特征分析 2.2.1 美国期货市场主体结构 2.2.2 美国期货市场主要产品 2.2.3 美国期货行业混业经营（1）美国期货行业混业经营概述（2）美国期货行业混业经营监管 2.2.4 美国期货经纪业务特征 2.2.5 美国期货行业发展特点 2.3 美国FCM业务发展模式分析 2.4 美国期货行业投资并购分析 2.4.1 美国期货行业经典并购案例（1）高盛集团收购阿朗（J.Aron）公司（2）芝加哥期货交易所收购芝加哥商业交易所（3）洲际交易所收购伦敦国际石油交易所及纽约泛欧证券交易所 2.4.2 美国期货行业并购特征及经验总结 2.5 美国期货产品创新开发分析 2.5.1 美国期货市场产品创新概况 2.5.2 美国期货市场产品创新方式（1）期货新产品开发创新基础（2）期货新产品开发步骤分析 1）市场

潜力及研发次序评估：CME的“七步法”；2) 产品概念设计 3) 技术问题、许可问题和其他障碍 4) 审批程序 5) 投放市场和营销 2.6 美国期货行业发展经验总结 第3章：国内传统商品期货细分市场分析 3.1 商品期货市场细分趋势分析 3.1.1 商品期货市场产品结构 3.1.2 期货产品上市情况分析 (1) 期货上市品种分析 (2) 商品期货成交量分析 (3) 商品期货成交金额分析 3.1.3 新商品期货品种上市对市场的影响 3.1.4 新商品期货种类上市 3.2 有色金属期货市场发展趋势分析 3.2.1 有色金属期货主要交易场所 3.2.2 有色金属期货市场交易规模分析 3.2.3 细分有色金属期货品种走势预测 (1) 金属期货细分产品结构分析 (2) 主要金属现货产品供需分析 (3) 主要金属期货产品价格走势 3.3 黑色金属期货市场发展趋势分析 3.3.1 黑色金属期货主要交易场所 3.3.2 黑色金属期货市场交易规模分析 3.3.3 细分黑色金属期货品种走势预测 (1) 黑色金属期货细分产品结构分析 (2) 主要钢铁产业链现货产品供需分析 1) 中国钢材市场供需分析 (3) 主要钢铁产业链期货产品价格 3.4 能源化工期货市场发展趋势分析 3.4.1 能源化工期货主要交易场所 3.4.2 能源化工期货市场交易规模分析 3.4.3 细分能源化工期货品种走势预测 (1) 能源化工期货细分产品结构分析 (2) 主要能源化工现货产品供需分析 (3) 主要能源化工期货产品价格 3.5 农产品期货市场发展趋势分析 3.5.1 农产品期货主要交易场所 3.5.2 农产品期货市场交易规模分析 3.5.3 细分农产品期货品种走势预测 (1) 农产品期货细分结构分析 (2) 主要农产品现货供需分析 (3) 主要农产品期货价格 3.6 贵金属期货市场发展趋势分析 3.6.1 贵金属期货主要交易场所 3.6.2 贵金属期货市场交易规模分析 3.6.3 细分贵金属期货品种走势预测 (1) 全球黄金市场供需分析 (2) 黄金期货产品价格走势 第4章：中国商品期货市场新产品上市 4.1 氧化铝期货产品上市 4.1.1 中国氧化铝行业发展概况 4.1.2 中国氧化铝价格波动性分析 4.1.3 中国氧化铝现货市场竞争格局分析 4.1.4 中国氧化铝期货市场需求分析 4.1.5 中国氧化铝期货交易特点 4.2 大蒜期货产品上市 4.2.1 中国大蒜产业发展概况 4.2.2 中国大蒜价格波动性分析 4.2.3 中国大蒜期货市场需求分析 4.2.4 中国大蒜期货交易特点 4.3 碳排放权期货产品上市 4.3.1 中国碳排放发展现状 (1) 碳排放规模 (2) 碳排放交易 4.3.2 中国碳排放权价格波动性分析 4.3.3 中国碳排放权现货市场竞争格局分析 4.3.4 中国碳排放权期货市场需求分析 4.3.5 中国碳排放权期货交易特点 第5章：国内金融期货市场发展趋势分析 5.1 股指期货市场发展趋势分析 5.1.1 国内股指期货市场交易规模 5.1.2 沪深300股指期货市场行情 5.1.3 全球股指期货品种结构分析 5.1.4 国内股指期货市场发展前景 5.2 国内期权市场发展趋势分析 5.2.1 国内期权市场发展现状 5.2.2 国内商品期权市场发展现状 5.2.3 国内股指期权市场发展现状 5.2.4 国内期权市场发展前景 5.3 利率期货市场发展趋势分析 5.3.1 国债期货市场发展趋势分析 (1) 国债期货市场竞争趋势 (2) 国债期货交易规模分析 5.3.2 国外利率期货产品发展趋势 5.3.3 国内利率期货新产品上市 5.3.4 国内利率期货市场发展前景 5.4 外汇期货市场发展趋势分析 5.4.1 人民币国际化影响分析 5.4.2 外汇期货产品上市预

期 5.4.3 外汇期货市场需求预测 5.4.4 外汇期货市场发展前景 第6章：期货公司新开展业务发展前景分析 6.1 期货公司资产管理业务发展前景 6.1.1 国内资产管理行业发展前景分析 (1) 资产管理行业竞争结构分析 (2) 资产管理机构发展规模分析 (3) 资产管理业务营销渠道分析 (4) 资产管理行业发展前景分析 6.1.2 国外期货公司资产管理经验分析 (1) 欧美期货资产管理经验分析 (2) 日本期货资产管理经验分析 (3) 台湾期货资产管理经验分析 6.1.3 国内金融机构资产管理经验分析 (1) 银行资管业务渠道拓展经验 (2) 基金公司产品开发经验分析 (3) 证券公司市场研究经验分析 (4) 保险公司风险管理经验分析 6.1.4 国内期货公司资管业务分析 6.2 期货公司风险管理业务发展前景 6.2.1 期货风险管理子公司设立门槛 6.2.2 期货风险管理子公司设立规模 6.2.3 期货风险管理子公司业务分析 (1) 仓单服务业务分析 (2) 合作套保业务分析 (3) 基差交易业务分析 6.2.4 期货风险管理子公司经营状况 6.3 境外期货经纪业务发展前景分析 6.3.1 境外期货产品类型分析 6.3.2 期货公司境外业务发展现状 6.3.3 境外期货业务操作流程分析 (1) 境外期货业务准入制度 (2) 境外期货业务运营模式 (3) 境外期货业务风险管理 (4) 境外期货业务法律风险 (5) 境外期货业务人才培养 6.3.4 境外期货业务发展前景分析 第7章：中国期货行业竞争与投资并购分析 7.1 中国期货公司竞争力评价标准 7.1.1 期货公司竞争力指标解析 7.1.2 期货公司等级分布情况 7.2 中国期货行业竞争格局分析 7.2.1 期货成交金额竞争格局 7.2.2 客户权益总额竞争格局 7.2.3 财务情况竞争格局 7.2.4 业务收入竞争格局 (1) 经济业务收入 (2) 投资咨询业务收入 (3) 资产管理业务收入 (4) 风险管理业务收入 7.3 中国期货行业竞争前景分析 7.3.1 金融背景期货公司发展前景 7.3.2 产业背景期货公司发展前景 7.3.3 区域性期货公司发展前景 7.4 中国期货行业投资并购状况分析 7.4.1 中国期货行业投资并购事件汇总 7.4.2 中国期货行业投资并购解析 7.5 中国期货行业投资并购案例分析 7.5.1 广发期货收购NCM期货公司 (1) NCM期货公司介绍 (2) 广发期货收购NCM期货公司并购过程 (3) 并购效果分析 (4) 后续整合发力国际 7.5.2 中信证券收购金牛期货 7.6 中国期货行业投资并购趋势 7.6.1 跨国投资并购增加 7.6.2 投资并购规模进一步扩大 7.6.3 券商系期货增资火热 第8章：中国标杆期货公司经营状况分析 8.1 中国期货行业代表性企业布局梳理及对比 8.2 中国期货行业代表性企业布局案例分析 8.2.1 银河期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.2 中信期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.3 永安期货股份有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分

析 8.2.4 国泰君安期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.5 浙商期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.6 申银万国期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.7 光大期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.8 招商期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.9 上海东证期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 1) 业务创新 2) 产品创新 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 3) 公司资产收益情况 (4) 企业经营优劣势分析 8.2.10 华泰期货有限公司 (1) 企业业务概况 (2) 企业创新状况分析 (3) 企业经营情况分析 1) 公司股权结构情况 2) 公司经营业绩情况 (4) 企业经营优劣势分析

第9章：中国期货行业结构调整升级与市场

9.1 中国期货行业结构调整升级 9.1.1 境外期货行业业务结构借鉴 (1) 国外期货行业经营范围 1) 期货经纪业务 2) 期货结算业务 3) 资产管理业务 4) 自营业务 5) 咨询顾问业务 6) 融资服务业务 (2) 国外期货公司盈利渠道 9.1.2 中国期货行业业务结构分析 (1) 中国期货行业业务结构现状 (2) 中国期货公司业务结构调整的必要性 1) 金融混业大势所趋 2) 业务模式单一，价格竞争激烈 3) 附加值较低，行业难以壮大 9.1.3 中国期货行业业务结构调整建议 (1) 完善业务结构 (2) 改善经纪业务 (3) “互联网+”背景下业务创新 1) 利用互联网技术提升经纪业务的通道价值 2) 利用互联网技术满足多样化的资产管理需求 3) 利用互联网技术搭建风险管理平台 4) 利用互联网技术提升投资咨询效率 5) 利用互联网进行资源整合 (4) 其他创新建议 9.2 中国期货行业市场 9.2.1 中国期货公司未来盈利方式分析 (1) 投资咨询业务分析 (2) 期货投资基金业务 (3) 风险管理顾问业务 (4) 期货信息服务业务 9.2.2 中国期货行业未来发展趋势分析 (1) OTC市场进一步发展 (2) 境外期货业务增加 (3) 期货商品持续增加 (4) 期货公司发展模式多样化 9.3 国内期货行业发展前景预测 9.3.1 期货行业营业收入规模预测 9.3.2 期货行业净利润规模预测

图表目录 图表1：期货行业对宏观经济的作用简析 图表2：1997-2021年我国期货成交额/股票成交额的变化趋势图（单位：倍） 图表3：1997-2021年我国期货成交额/GDP的变化趋势图（单位：倍） 图表4：2008-2021年我国期货成交量占全球期货期权成交

量的比重（单位：%） 图表5：中国期货行业发展历程 图表6：中国期货市场发展历程
程—探索萌芽阶段 图表7：中国期货市场发展历程详情—初步成型阶段 图表8：
中国期货市场发展历程—治理整顿阶段 图表9：中国期货市场发展历程—规范发
展阶段 图表10：中国期货市场发展历程—创新发展阶段 图表11：2009-2021年GDP增长
率与期货成交金额增长率变化趋势图（单位：%） 图表12：2019-2022年中国CPI变化情况（
单位：%） 图表13：部分国际机构对2022-2023年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表14
：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表15：中国期货行业监管体系 图表16：
中国期货行业监管部门职责 图表17：期货行业境内监管法律法规体系 图表18：期货行业境
外监管法律法规体系 图表19：截至2022年期货行业主要政策法规 图表20：《中华人民共和国
期货和衍生品法》解读 图表21：互联网金融重点发展方向 图表22：互联网金融战略在期货
市场中的实现方式 图表23：互联网金融对期货市场的影响分析 图表24：2008-2021年我国期
货市场成交量变化趋势（单位：亿手，%） 图表25：2008-2021年我国期货市场成交额变化趋
势（单位：万亿元，%） 图表26：1996-2022年期货公司数量变化情况（单位：家） 图表27
：2022年中国期货行业企业总部地区分布（单位：家，%） 图表28：2011-2021年我国期货公
司营业收入规模（单位：亿元，%） 图表29：2008-2021年我国期货公司净资本规模（单位：
亿元，%） 图表30：2008-2021年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448433.html>