

# 2024-2030年中国房地产市场评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国房地产市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房地产市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 房地产行业发展综述 1 第一节 房地产行业相关概述 1 一、行业定义与研究范围界定 1 二、房地产的分类 1 三、房地产行业的特点分析 2 第二节 房地产行业发展环境分析 3 一、行业政策环境分析 3 1、行业管理体制 3 2、行业相关法规 3 3、行业相关政策 4 二、行业经济环境分析 6 1、中国GDP增长情况分析 6 2、中国工业经济发展形势分析 7 3、中国社会固定资产投资分析 8 4、中国社会消费品零售总额分析 8 5、中国居民收入增长分析 9 6、经济环境影响分析 10 三、行业社会环境分析 11 1、中国人口发展分析 11 2、中国城镇化发展状况 12 3、社会环境影响分析 13 第二章 房地产市场发展分析 14 第一节 房地产在国民经济中的地位及作用分析 14 一、房地产总体政策分析 14 二、房地产与经济的关系分析 14 第二节 房地产市场量价情况 15 一、房地产价格走势 15 二、房地产市场成交规模 18 三、房地产市场供应与库存 20 四、房地产市场成交结构 21 五、房地产土地市场 24 第三节 国内环境背景下房地产发展趋势分析 27 一、国家宏观调控政策以稳为主 27 二、地价持续高位为房价提供有力支撑 27 三、城市分化加剧 28 四、改善型需求加速释放 29 五、产品力对置业决策的影响力凸显 31 六、物业服务不可或缺 33 第三章 国际房地产行业发展分析 34 第一节 国际房地产行业发展环境分析 34 一、中国人口状况分析 34 二、国际宏观经济环境分析 34 1、国际宏观经济发展现状 34 2、国际宏观经济发展预测 34 第二节 国际房地产行业发展现状分析 35 一、国际房地产行业发展概况 35 二、主要国家房地产行业的经济效益分析 35 三、国际房地产行业的发展趋势分析 36 第三节 主要国家及地区房地产行业发展状况及经验借鉴 36 一、美国房地产行业发展分析 36 二、欧洲房地产行业发展分析 39 三、日本房地产行业发展分析 40 四、国外房地产行业发展经验总结 45 第四章 中国房地产行业发展现状分析 51 第一节 中国房地产行业发展概况 51 一、房地产开发投资完成情况 51 二、房地产开发企业资金来源情况 52 三、我国购置开发土地情况 53 四、商品房销售和待售情况 54 五、房地产开发景气指数 55 第二节 中国房地产竞争力提升策略分析 58 一、抓住结构性市场机遇，实现精准城市布局 58 二、精益求精提升产品力 60 三、数字化赋能管理，组织变革激发活力 65 第五章 房地产企业经营分析 68 第一节 房地产企业经营分析 68 一、百强房地产业绩表现分析 68 1、销售业绩 68 2、销售结构 72 3、销售模式 78 二、百强房地产运营表现分析 80 1、盈利能力 80 2、拿地情况 82 3、融资情况 85 三、百强房地产负债情况分析 89 1、负债水平 89 2、债券偿债 90 3、短期偿债 91 第二节

上半年房地产企业经营分析 93 一、销售业绩 93 二、拿地情况 95 三、企业融资 96 四、销售策略 97 第六章 中国产业地产发展形势与趋势分析 98 第一节 中国产业地产发展环境分析 98 一、主要政策 98 二、政策关注点 103 第二节 中国产业地产市场特征分析 107 一、土地市场特征 107 二、企业发展特征 110 三、市场融资环境 116 第三节 中国产业地产发展趋势分析 119 一、土地市场趋势 119 二、市场布局趋势 121 三、企业发展趋势 122 第七章 中国重点城市房地产市场分析 123 第一节 北京市房地产市场分析 123 一、北京市房地产行业需求分析 123 二、北京市房地产发展情况 124 三、北京市房地产市场成交情况 125 第二节 上海市房地产市场分析 128 一、上海市房地产行业需求分析 128 二、上海市房地产发展情况 129 三、上海市房地产市场成交情况 129 第三节 天津市房地产市场分析 130 一、天津市房地产行业需求分析 130 二、天津市房地产发展情况 130 三、天津市房地产市场成交情况 132 第四节 深圳市房地产市场分析 132 一、深圳市房地产行业政策分析 132 二、深圳市房地产行业供应情况 135 三、深圳市房地产行业成交情况 135 第五节 重庆市房地产市场分析 137 一、重庆市房地产行业政策分析 137 二、重庆市房地产行业供应情况 138 三、重庆市房地产行业成交情况 139 第八章 中国领先企业房地产经营分析 142 第一节 保利房地产股份有限公司 142 一、企业发展简介 142 二、企业竞争优势分析 143 三、企业经营情况分析 145 四、企业业务结构情况 146 五、企业发展策略分析 147 第二节 合生创展集团有限公司 148 一、企业发展简介 148 二、企业竞争优势分析 148 三、企业经营情况分析 148 四、企业业务结构情况 150 五、企业发展策略分析 150 第三节 恒大地产集团有限公司 151 一、企业发展简介 151 二、企业竞争优势分析 151 三、企业经营情况分析 151 四、企业业务结构情况 152 五、企业发展策略分析 153 第四节 碧桂园控股有限公司 154 一、企业发展简介 154 二、企业竞争优势分析 154 三、企业经营情况分析 155 四、企业业务结构情况 156 五、企业发展策略分析 156 第五节 绿城中国控股有限公司 157 一、企业发展简介 157 二、企业竞争优势分析 157 三、企业经营情况分析 157 四、企业业务结构情况 158 五、企业发展策略分析 158 第九章 中国房地产行业投资与前景预测 159 第一节 中国房地产行业投资风险分析 159 一、行业宏观经济风险 159 二、行业政策变动风险 159 三、行业市场竞争风险 159 四、行业其他相关风险 159 第二节 中国房地产行业投资特性分析 160 一、行业进入壁垒分析 160 二、行业盈利因素分析 160 第三节 中国房地产行业投资潜力分析 160 一、行业投资机会分析 160 二、行业投资建议 161 第四节 中国房地产行业前景预测 161 一、房地产市场规模预测 161 二、房地产市场发展预测 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418659.html>