

# 2024-2030年中国政府采购 及代理行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国政府采购及代理行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国政府采购及代理行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 政府采购代理行业发展背景 14 第一节 行业研究范围与统计方法 14 一、行业研究背景 14 二、行业研究范围 14 三、行业统计数据 14 四、行业预测工具 15 第二节 政府采购代理相关概述 15 一、政府采购的定义 15 二、政府采购价格制约因素 15 三、政府采购的组织实施方式 15 1、单一项目采购 15 2、协议供货 16 3、定点采购 16 4、网上竞价 16 四、政府集中采购的基本程序 17 第三节 政府采购行业运行状况 17 一、政府采购项目发布数量 17 二、政府采购资金来源分析 18 三、政府采购规模增长分析 18 四、政府采购项目构成分析 19 五、政府采购方式和组织形式分析 20 第四节 政府采购代理行业吸引力 21 一、政府采购市场增长率分析 21 二、政府采购代理行业竞争程度 21 三、政府采购代理行业盈利能力分析 21 四、政府采购规模与经济周期的关系 22 第五节 政府采购代理行业壁垒分析 22 一、政府采购代理行业进入壁垒 22 二、政府采购代理行业退出机制 22 第二章 政府采购代理行业市场环境分析 23 第一节 政府采购代理政策环境分析 23 一、政府采购政策法规分析 23 1、相关国家法规分析 23 2、相关部委文件分析 23 3、其他重要文献分析 24 二、政府采购代理政策分析 24 三、影响政府采购的宏观调控政策 24 四、政府采购政策制定趋势 25 第二节 政府采购代理宏观经济环境 26 一、政府采购占财政支出的比重 26 二、政府采购在国民经济中的地位 26 第三节 政府采购代理的产业发展环境 27 一、服务类行业发展方向 27 二、市政工程行业发展方向 27 三、交通运输行业发展方向 27 第三章 政府细分产品市场采购业务分析 29 第一节 政府采购项目结构分析 29 一、政府货物类采购项目分析 29 二、政府工程类采购项目分析 29 三、政府服务类采购项目分析 30 第二节 政府采购资金流向品目分析 30 一、电子信息产业采购分析 30 1、电子信息产品政府采购市场简况 30 2、计算机产品政府采购市场分析 30 3、通信设备政府采购市场分析 31 4、软件政府采购市场分析 31 二、汽车行业采购分析 32 1、汽车采购规模分析 32 2、汽车品牌采购排名 32 3、汽车中标金额排名 32 4、汽车采购区域分布 33 三、空调及打印机采购分析 33 1、政府空调采购状况分析 33 2、政府打印机采购状况分析 34 四、其他公用事业采购分析 35 1、其他公用事业品类采购规模 35 2、其他公用事业品类采购区域分布 35 3、其他公用事业采购细分项目分析 35 第四章 政府采购代理行业采购人主体分析 37 第一节 人大机关采购市场分析 37 一、人大机关采购规模分析 37 二、人大机关项目采购计划 37 三、人大机关主要采购方式 37 四、人大机关采购效率分析 37 五、人大机关采购项目中标情况 37 六、

人大机关采购项目供应商分析 38 第二节 中直机关采购市场分析 38 一、中直机关采购规模分析 38 二、中直机关项目采购计划 38 三、中直机关主要采购方式 38 四、中直机关采购效率分析 39 五、中直机关采购项目中标情况 39 六、中直机关采购项目供应商分析 39 第三节 国采中心采购市场分析 40 一、国采中心采购规模分析 40 二、国采中心项目采购计划 40 三、国采中心主要采购方式 42 四、国采中心采购效率分析 42 五、国采中心采购项目中标情况 42 六、国采中心采购项目供应商分析 43 第五章 主要地方政府采购市场分析 44 第一节 北京市政府采购市场分析 44 一、北京市政府采购项目分析 44 1、政府采购规模分析 44 2、政府采购效益分析 44 3、政府主要采购项目 44 二、北京市政府采购主体分析 46 三、北京市政府采购中心运行分析 46 四、北京市政府采购存在的问题 46 五、北京市政府采购供应商分析 47 六、政府采购代理机构发展现状 47 1、代理机构业务规模分析 47 2、代理采购机构竞争状况 47 七、政府采购代理机构发展机会 47 第二节 上海市政府采购市场分析 48 一、上海市政府采购项目分析 48 1、政府采购规模分析 48 2、政府采购效益分析 48 3、政府主要采购项目 49 二、上海市政府采购主体分析 50 三、上海市政府采购中心运行分析 50 四、上海市政府采购存在的问题 50 五、上海市政府采购供应商分析 51 六、政府采购代理机构发展现状 51 1、代理机构业务规模分析 51 2、代理采购机构竞争状况 52 七、政府采购代理机构发展机会 52 第三节 天津市政府采购市场分析 52 一、天津市政府采购项目分析 52 1、政府采购规模分析 52 2、政府采购效益分析 53 3、政府主要采购项目 53 二、天津市政府采购主体分析 54 三、天津市政府采购中心运行分析 54 四、天津市政府采购存在的问题 55 五、天津市政府采购供应商分析 56 六、政府采购代理机构发展现状 56 1、代理机构业务规模分析 56 2、代理采购机构竞争状况 57 七、政府采购代理机构发展机会 57 第四节 广东省政府采购市场分析 57 一、广东省政府采购项目分析 57 1、政府采购规模分析 57 2、政府采购效益分析 58 3、政府主要采购项目 58 二、广东省政府采购主体分析 59 三、广东省政府采购中心运行分析 59 四、广东省政府采购存在的问题 60 五、广东省政府采购供应商分析 60 六、政府采购代理机构发展现状 61 1、代理机构业务规模分析 61 2、代理采购机构竞争状况 61 七、政府采购代理机构发展机会 61 第五节 浙江省政府采购市场分析 62 一、浙江省政府采购项目分析 62 1、政府采购规模分析 62 2、政府采购效益分析 62 3、政府主要采购项目 62 二、浙江省政府采购主体分析 65 三、浙江省政府采购中心运行分析 65 四、浙江省政府采购存在的问题 65 五、浙江省政府采购供应商分析 66 六、政府采购代理机构发展现状 66 1、代理机构业务规模分析 66 2、代理采购机构竞争状况 67 七、政府采购代理机构发展机会 67 第六章 政府采购代理机构经营状况分析 69 第一节 政府采购代理机构经营状况 69 一、政府采购代理机构组织形式 69 二、政府采购代理机构经营简况 69 三、政府采购代理机构排名情况 69 第二节 重点政府采购代理机构经营分析 70 一、国信招标集团股份有限公司经营分析 70 1、企业基本信息分析 70 2、企业综合实

力分析 71 (1) 企业客户范围分析 72 (2) 企业人力资源状况 72 (3) 企业业务覆盖领域 72 (4) 企业业务规模分析 72 (5) 企业业务模式创新 72 3、企业采购代理业务分析 73 4、企业组织架构与业务资质 74 5、企业竞争优劣势分析 74 二、中招国际招标有限公司经营分析 74 1、企业基本信息分析 74 2、企业综合实力分析 75 (1) 企业客户范围分析 75 (2) 企业人力资源状况 75 (3) 企业业务覆盖领域 75 (4) 企业业务规模分析 75 (5) 企业业务模式创新 76 3、企业采购代理业务分析 77 4、企业组织架构与业务资质 78 5、企业竞争优劣势分析 79 三、安徽省招标集团有限公司经营分析 80 1、企业基本信息分析 80 2、企业综合实力分析 80 (1) 企业客户范围分析 80 (2) 企业人力资源状况 80 (3) 企业业务覆盖领域 80 (4) 企业业务规模分析 80 (5) 企业业务模式创新 80 3、企业采购代理业务分析 81 4、企业组织架构与业务资质 81 5、企业竞争优劣势分析 82 四、中技国际招标公司经营分析 83 1、企业基本信息分析 83 2、企业综合实力分析 83 (1) 企业客户范围分析 83 (2) 企业人力资源状况 84 (3) 企业业务覆盖领域 84 (4) 企业业务规模分析 84 (5) 企业业务模式创新 85 3、企业采购代理业务分析 85 4、企业组织架构与业务资质 85 5、企业竞争优劣势分析 86 五、沪港国际咨询集团有限公司经营分析 86 1、企业基本信息分析 86 2、企业综合实力分析 87 (1) 企业客户范围分析 87 (2) 企业人力资源状况 87 (3) 企业业务覆盖领域 87 (4) 企业业务规模分析 87 (5) 企业业务模式创新 87 3、企业采购代理业务分析 87 4、企业组织架构与业务资质 88 5、企业竞争优劣势分析 88 第七章 政府采购代理行业发展趋势与前景预测 89 第一节 国外政府采购行业发展经验 89 一、美国政府采购行业发展经验 89 1、美国政府采购市场整体状况 89 2、美国联邦采购法规与管理体制 89 3、中美政府采购制度对比分析 92 4、中美政府采购方式对比分析 92 5、美国政府采购对我国的借鉴 93 二、法国政府采购行业发展经验 95 1、法国政府采购市场综述 95 2、法国政府采购制度分析 96 3、法国政府采购方式分析 97 4、法国政府采购经验借鉴 98 第二节 政府采购行业发展趋势 99 一、政府采购链上的合作趋势 99 1、政府采购对供应商的选择趋势 99 2、政府采购对代理机构的选择趋势 100 二、政府采购项目的发展趋势 100 1、政府采购区域差异化趋势 100 2、政府采购电子化趋势分析 100 3、政府对采购产品的选择方向 100 三、政府采购模式发展趋势 101 1、政府采购传统模式分析 101 2、政府采购创新模式分析 102 3、政府采购模式选择趋势 102 四、政府采购可持续发展趋势 102 第三节 政府采购代理行业发展前景 103 一、政府采购市场发展前景 103 1、政府采购市场规模预测 103 2、新型政府采购业务前景 103 二、政府采购代理机构发展前景 104 三、政府采购代理机构发展建议 105 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430762.html>