

# 2024-2030年中国在线英语 培训市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国在线英语培训市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一线城市市场规模占比约15%，低线城市需求逐步崛起。一线城市占据了全国约15%的市场份额，打深打透一线城市仍然价值巨大。北上广深2017年市场规模合计161.5亿，占全国市场份额约15.4%；对应过去5年复合增速约20.3%，略高于全国平均水平，预计后续2017-2021年复合增速提升至22.1%。在消费升级趋势下，低线城市需求正逐步崛起。非一线城市市场占据了85%的市场规模，随着低线城市消费能力提升，需求逐步释放，主战场将逐步下沉。尤其是快速发展新一线城市、以及重点二三线城市，需求增量巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国在线英语培训市场深度评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国在线英语培训行业市场发展环境、在线英语培训整体运行态势等，接着分析了中国在线英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了在线英语培训市场竞争格局。随后，报告对在线英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对在线英语培训产业有个系统的了解或者想投资中国在线英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国在线英语培训运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、贸易战对中国经济的影响

第二节 2015-2019年中国在线英语培训政策环境分析

一、2015-2019年教育政策回顾

二、教育政策的取向演变

三、教育政策实施中存在的失效问题

四、&ldquo;新助学政策&rdquo;为教育发展助力

五、中国家教辅导监管处理空白

第三节 2015-2019年中国在线英语培训社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响

1、在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求

2、消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展

五、经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

第四节 近几年中国就业形势分析

一、2019年中国总体就业状况

二、2019年初中国就业形势严峻

三、2019年中国就业计划指标情况

四、2019年中国就业完成计划指标的政策措施

第五节 2015-2019年中国在线英语培训技术环境及影响分析

一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章 2015-2019年中国线培训所属行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

三、应试与实用在线英语培训平分天下

四、在线英语培训产品组合多元化

第二节 2015-2019年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

### 第三章 2015-2019年中国线英语培训所属行业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国在线英语培训所属行业市场现状综述

##### 一、在线英语培训市场规模稳步增长

2018年，中国在线少儿英语培训行业市场需求规模达到66.3亿元，同比增长40.65%。2013-2018年，中国在线少儿英语培训行业市场需求规模CAGR高达144.15%。随着在线少儿英语用户规模的不断扩大，在线少儿英语教育的市场规模还将有更大的发展，预计到2019年将达到89.9亿元。2013-2018年中国在线少儿英语培训市场需求规模比重情况（单位：亿元，%）

##### 二、需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成

##### 三、区域差异较大，企业竞争加剧

##### 四、需求产品多样化，供应服务应配套

#### 第二节 2015-2019年中国在线英语培训动因分析

##### 一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长

##### 二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

#### 第三节 2015-2019年中国K12在线辅导市场供需分析

##### 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

##### 二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍

### 第四章 2015-2019年中国在线英语培训细分领域运行分析

#### 第一节 应试类在线英语培训

##### 一、应试类在线英语培训市场热点分析

##### 二、应试类在线英语培训市场规模分析

##### 三、应试类在线英语培训竞争分析

##### 四、应试类在线英语培训趋势分析

#### 第二节 实用口语类在线英语培训

##### 一、实用口语类在线英语培训市场热点分析

##### 二、实用口语类在线英语培训市场规模分析

##### 三、实用口语类在线英语培训竞争分析

##### 四、实用口语类在线英语培训趋势分析

### 第五章 2015-2019年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

## 第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究

### 一、市场规模分析

### 二、竞争格局分析

### 三、发展趋势分析

### 四、区域标杆企业

#### 1、品牌企业

#### 2、企业综合竞争力分析

## 第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究

## 第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究

## 第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究

## 第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究

## 第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究

## 第七节 中国在线英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

### 一、市场规模对比分析

### 二、竞争格局对比分析

### 三、发展趋势对比分析

### 四、标杆企业对比分析

## 第六章 2015-2019年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2015-2019年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2015-2019年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

#### 一、不同收入家庭消费者需求分析

#### 二、不同地区消费者需求分析

#### 三、不同学习阶段消费者需求分析

### 第三节 2015-2019年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

#### 一、培训质量

#### 二、费用的高低

#### 三、机构品牌

## 四、网络速度

### 第四节 2015-2019年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

#### 一、广告引导

#### 二、亲友介绍

#### 三、网络资源

#### 四、教育机构工作人员推介

## 第七章 2015-2019年中国在线英语培训所属行业市场竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国在线英语培训所属行业竞争格局现状分析

#### 一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显

#### 二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

### 第二节 2015-2019年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

#### 一、师资竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、品牌竞争

#### 四、教学模式竞争

#### 五、网络资源竞争

### 第三节 2019年中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

#### 一、品牌战

#### 二、服务战

#### 三、加盟战

#### 四、扩张战

#### 五、差异化营销战

## 第八章 2015-2019年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

### 第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资特点分析

#### 三、投资区域及回报分析

#### 四、投资方式及渠道分析

#### 五、投资趋势分析

### 第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

## 一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究
- 5、点评：投融资案例启示

## 二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究
- 5、点评：投融资案例启示

## 第九章中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

### 第一节 美国GlobalEnglish

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 瑞典英孚

### 第三节 新智国际网络英语学校

## 第十章中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

### 第一节 新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 说宝堂

第三节 洪恩在线

第四节 空中美语

第五节 365英语

第六节 雅信达英语网

第十一章 2021-2027年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国在线英语培训行业前景预测分析

一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势

二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争

三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

第二节 2021-2027年中国在线英语培训新趋势探析

一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析

二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势

三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2021-2027年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

第四节 2021-2027年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度

二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程

三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

第十二章 2021-2027年中国在线英语培训行业市场投资前景分析()

第一节 2015-2019年中国在线英语培训投资概况

一、在线培训投资特性

二、在线英语培训投资环境分析

第二节 2021-2027年中国在线英语培训投资机会分析

一、区域投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国在线英语培训投资风险预警

#### 一、网络技术风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、市场需求风险分析()

#### 四、经营风险分析

#### 五、其他风险分析( )

### 第四节投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年GDP当季同比继续增长情况

图表：2015-2019年M1和M2同比增速情况

图表：1999-2019年城镇固定资产投资情况

图表：2015-2019年消费品进出口情况

图表：2015-2019年产品出口情况

图表：2015-2019年CPI、PPI、CGPI同比情况

图表：2015-2019年经济增长情况

图表：2015-2019年通货膨胀情况

图表：2019年宏观经济预警指数分析

图表：2019年产业指标宏观预警指数分析

图表：2019年宏观经济景气指数分析

图表：2019年工业生产指数分析

图表：2019年工业从业人员分析

图表：2019年社会需求指数分析

图表：2019年社会收入指数分析

图表：2019年宏观经济先行指数分析

图表：人民币存款利率表分析

图表：人民币贷款利率表

图表：外汇存款利率表

图表：2015-2019年财政收入及其构成月度同比情况

图表：2019年与2018年贷款月薪增额对比情况

图表：2019年全球消费者信心指数分析

图表：2015-2019年我国消费者信心指数分析

图表：2015-2019年社会消费品零售总额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436793.html>