

2024-2030年中国期刊杂志 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国期刊杂志行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国期刊杂志行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分期刊杂志行业现状综述 第一章 期刊杂志市场运行态势分析 第一节 期刊杂志市场特点分析 一、产业集中度高 二、七大语言区域提供了充足的市场容量 三、行业受到较大程度的政策影响 第二节 期刊杂志市场运行总况 一、期刊杂志增长趋缓，利润率下降 二、产业格局和产业链面临重大变革 三、期刊杂志产业整合即将展开 四、INTERNET及化对期刊发展的影响 五、对新时代科技期刊经营的若干认识 第三节 主要国家地区期刊杂志市场动态分析 一、美国期刊杂志业出口的方式 二、日本 1、日本期刊杂志业的新型出版形式 2、日本市场的畅销期刊杂志概述 第三节 英国 四、德国期刊杂志业出版解析 第四节 期刊杂志产业新趋势探析 第二章 中国期刊杂志行业运行新形势透析 第一节 中国期刊杂志业发展回顾 一、改革开放30年我国期刊业显著成绩 二、改革开放三十年我国期刊业经验和启示 第二节 我国期刊杂志业产业运行现状综述 一、期刊杂志业实力增强，内部竞争初步形成 二、期刊杂志量提高，精品迭出，买方市场形成 三、科技应用水平提高，载体形式发生变化 四、出版队伍稳步发展，期刊杂志业的凝聚力增强 五、出版对外交流不断扩大 六、产权结构仍然单一 第三节 中国期刊杂志业中的品牌发展分析 一、中国期刊杂志业品牌发展状况 二、中国期刊杂志业品牌化的原因 三、品牌期刊杂志支撑出版社的发展 四、出版品牌期刊杂志是读者的要求 五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨 第四节 中国期刊杂志行业热点问题探讨 一、金融危机对行业的影响分析 二、我国期刊零售存在问题分析 三、中国期刊行业质量问题分析 四、期刊业发行量认证问题分析 五、期刊发展的瓶颈与出路分析 六、期刊行业发展的障碍及对策 第二部分 期刊杂志市场剖析 第三章 中国期刊杂志市场运行走势分析 第一节 中国期刊杂志市场热点分析 一、产销不平衡，积压总量大 二、单位利润高而总利润低 三、期刊杂志分销市场正在出现重大变化 第二节 中国期刊杂志运行分析 一、期刊杂志种数与期刊杂志总定价稳中有升 二、期刊杂志总印数与期刊杂志总印张总量分析 三、期刊杂志印刷与发行市场进一步扩大 五、期刊杂志进出口与版权贸易存在一定的逆差 第三节 我国期刊杂志行业市场规模分析 一、我国期刊品种及市场规模 二、我国期刊行业年产值情况 三、我国期刊的印数情况分析 四、我国期刊业的总收入情况 第四章 中国不同类型期刊杂志市场运行分析 第一节 我国经济期刊杂志出版发行状况分析 一、中国经济期刊杂志出版市场影响因素 二、中国是经济期刊杂志出版大国 三、中国经济期刊杂志出版发展繁荣 四、经济期刊杂志发行发展中存在

的问题 第二节 我国娱乐期刊杂志发行状况分析 一、娱乐期刊杂志出版发行概述 二、娱乐期刊杂志出版存在的问题 三、中国娱乐期刊杂志出版发行的发展策略 第三节 我国购物期刊杂志业发行状况分析 一、购物期刊杂志出版概况 二、购物期刊杂志出版现状分析 三、购物期刊杂志出版业的发展困境 第四节 我国生活期刊杂志发展状况分析 一、我国生活期刊杂志出版市场分析 二、类型生活期刊杂志的出版分析 三、文学生活期刊杂志市场竞争无序 第五章 中国网络时代期刊杂志出版发行状况分析 第一节 我国网络期刊杂志行业的发展形势分析 一、网络期刊杂志的模式 二、中国网络期刊杂志的状况 三、网络环境下发行模式的多元化 四、网络期刊杂志与传统期刊杂志业的关系 第二节 我国网*店发展分析 一、网*店概述 二、网*店对期刊杂志批发环节的影响 三、网*店对期刊杂志零售环节的影响 第三节 我国网络时代里传统期刊杂志出版业发展策略分析 一、出版发行的网络化 二、期刊杂志发行使用价格手段促发展 三、注重用客户服务促发展 四、数据库营销策略 第六章 中国期刊杂志市场调查分析 第一节 时尚杂志 一、国际知名时尚杂志介绍 二、中国时尚杂志工业发展简史 三、高码洋时尚期刊零售市场状况 四、中国时尚杂志市场竞争激烈 第二节 财经期刊 一、中国财经类期刊的发展现状 二、财经期刊市场面临的问题与对策 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略 四、论中国财经期刊经营的第三次销售 第三节 科普期刊 一、中国科普期刊的发展状况 二、中国科普期刊难办的原因分析 三、中国科普期刊的发展变革之路 四、中国综合科普期刊面临困境 五、科普期刊品牌化的生存认知 第四节 文摘类期刊 一、中国文摘类期刊市场现状 二、中国文摘期刊市场存在的问题 三、中国文摘类期刊的差异化策略 第五节 学术期刊 一、中国社科类学术期刊面临的困境 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨 四、中国高校社科期刊发展问题的思考 五、中国学术期刊发展的文化选择 第六节 汽车类期刊 一、汽车类杂志市场分析 二、汽车类杂志市场格局及定位 三、中国汽车期刊的经营管理创新 第七节 其他类期刊 一、IT类杂志市场分析 二、中国主要新闻期刊比较分析 三、DM期刊市场分析 四、大众文化期刊市场分析 第七章 中国期刊杂志市场营销解析 第一节 我国期刊杂志营销中的整合营销分析 一、整合营销传播理论概述 二、中国期刊杂志营销阶段分析 三、IMC在期刊杂志营销中的运作 第二节 我国期刊杂志营销渠道分析 一、期刊杂志发行渠道分析 1、二手渠道 2、邮局 二、期刊杂志发行终端分析 第三节 我国期刊杂志营销中的产品策略分析 一、“读者是上帝”的产品经营策略 二、主导产品营销策略 三、新品种开发策略 四、已有期刊杂志品种的经营策略 五、变化中的期刊杂志营销策略 第八章 中国期刊杂志进出口贸易数据监测 第一节 中国期刊杂志出口统计 一、中国期刊杂志出口量统计 二、中国期刊杂志出口金额统计 第二节 中国期刊杂志进口统计 一、中国期刊杂志进口量统计 二、中国期刊杂志进口金额统计 第三节 中国期刊杂志进出口价格分析 第九章 中国期刊杂志行业消费市场分析 第一节 中国期刊

杂志消费者收入分析 一、我国居民收入水平 二、我国消费者信心指数 三、我国居民消费价格分类指数 第二节 零售市场调查分析 一、总体销量及排名 二、各项指标对比分析 第三节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析 一、汽车类期刊零售市场情况 二、汽车类杂志读者偏好分析 三、汽车类杂志读者收入分布 四、汽车类杂志读者关注度 五、购买汽车类杂志目的 六、汽车类杂志读者零零年龄结构 七、汽车类杂志读者兴趣爱好 第四节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析 一、读者结构与媒体角度分析 二、时尚类期刊阅读目的 三、读者单位性质分析 四、读者职务分布 五、读者零零年龄分布 六、读者个人收入与家庭收入 七、读者兴趣爱好 第三部分期刊杂志行业竞争格局分析 第十章 中国期刊杂志行业竞争格局分析 第一节 期刊杂志企业竞争动态分析 一、中国杂志发行量排行榜 二、《瞭望》品牌入选亚洲品牌500强 三、《特别关注》发行量突破三百万份 四、《儿童文学》杂志月发行量突破百万 五、《格言》杂志月发行量超一百万 第二节 中国期刊杂志竞争总况 一、我国科技期刊市场竞争力分析 二、新媒体冲击中国期刊、杂志业 第三节 中国期刊杂志行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第四节 中国期刊杂志竞争趋势分析 第十一章 中国期刊杂志企业竞争策略分析 第一节 提升期刊核心竞争力策略分析 一、提高内容创新和打造品牌的能力 二、进一步加快期刊的结构调整 三、推进经营机制的转换 四、开展多元化经营 第二节 期刊杂志企业竞争策略分析 一、强化创新意识 二、实施多元化发展战略 三、深化机制体制改革 四、实施有效成本控制 五、加快数字化探索步伐 第三节 期刊杂志市场竞争策略分析 一、教育期刊竞争策略分析 二、中国期刊化竞争策略分析 三、中国期刊业国际化合作策略分析 四、新媒体竞争下文化期刊发展策略 五、品牌期刊的经营策略分析 第十二章 中国期刊杂志主体出版机构竞争运行分析 第一节 人民教育出版社 一、人民教育出版社简介 二、人教社出版《汉语2012》丛书 三、人教社推出学校体育运动书籍 四、人教社引进澳图书受欢迎 五、人教社开辟图书出版业发展新路 第二节 高等教育出版社 一、高等教育出版社简介 二、高教社世界出版排名第44位 三、高教社开通学术期刊在线出版平台 四、高教社携手希腊推出汉语教材 五、高教社“蓝色发行”的发行模式 第三节 新华出版社 一、新华出版社简介 二、新华出版社新书献读者 三、新华出版社品牌战略阶段分析 四、新华出版社推出营养科普图书 第四节 《时尚》杂志社 一、公司介绍 二、《时尚》杂志的市场定位 三、《时尚》“出版人制”的优势 四、《时尚》的国际化和本土化 五、《时尚》的谋篇布局与品牌延伸 六、《时尚》立体化发行模式 第五节 北京瑞丽杂志社 一、公司介绍 二、瑞丽近年发展大事 三、《瑞丽》杂志社推出新刊物 四、《瑞丽》发展策略分析 第三部分期刊杂志行业前景预测分析 第十三章 中国期刊杂志业新趋势探析 第一节 中国期刊业新趋势探析 一、细分市场将成趋势 二、期刊数字化趋势预测分析 三、网络影响逐步加深 四、财经期刊经营模式转型趋势 五、专业化、集团化运作将引领中国期刊业主流 第

二节 中国期刊杂志市场预测分析 一、期刊杂志市场发行预测分析 二、期刊杂志市场盈利预测分析 三、期刊涨价势在必行 第三节 中国期刊杂志发展战略分析 一、期刊杂志要走高集中度和规模化的产业发展道路 二、期刊杂志产业的数字化发展趋势 三、期刊杂志的多元化与专业化经营 四、着力开发多种期刊杂志增值产品，促进期刊杂志业价值链的融合 五、促进区域分工与联合，保持期刊杂志业的良性循环 第十四章 中国期刊杂志行业投资现状分析 第一节 中国期刊杂志行业投资情况分析 一、中国期刊市场的发展潜力 二、中国数字期刊投资前景分析 三、期刊杂志行业投资现状及前景 第二节 投资中国期刊产业的可行性分析 一、期刊产业大规模并购的机遇分析 二、进入期刊产业可供选择的合作伙伴 三、业外资本进入期刊业的障碍与前景 第十五章 中国期刊杂志行业投资环境分析 第一节 我国出版行业政策法规分析 一、期刊出版管理规定 二、《期刊出版形式规范》 三、我国三年三千万元支持精品科技期刊 四、新闻出版总署将重点推进数字出版业建设 五、《文化产业振兴规划》解读 第二节 我国期刊杂志业经济环境分析 一、中国GDP分析 二、中国CPI指数分析 三、中国汇率调整分析 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 五、存贷款利率变化 六、财政收支状况 七、金融危机对中国经济的影响 第三节 我国期刊杂志业社会与技术发展环境分析 一、期刊杂志业购买占居民可支配收入的比重 二、读者阅读习惯的逐渐改变 三、内容制作技术创新 四、阅读终端产品的创新 第十六章 中国期刊杂志行业投资战略研究 第一节 中国期刊产业蕴藏的商机分析 一、期刊发行的商机 二、期刊广告的商机 三、期刊增值服务的商机 第二节 中国期刊行业投资风险分析 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险 四、其它风险 第三节 权威投资建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432768.html>