

2024-2030年中国深圳零售业产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国深圳零售业产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

深圳是中国最早的经济特区，亦是中国对外开放的窗口，起着重要的作用，创造了许多成功的经验。深圳零售业的创造和发展是成功的，随着沃尔玛、家乐福、吉之岛等一大批外资商业的陆续进入，深圳本地的商业企业也快速成长。比起广州、上海等传统商业发达的城市，深圳商贸零售企业几乎是从零起步，从无到有，从弱到强，并且很早就开始了对外扩张的步伐。

2020年，深圳市社会消费品零售总额8664.83亿元，同比下降5.2%。其中，限额以上单位网络零售额645.77亿元，同比增长10.8%。从商品类别看，消费升级类商品销售增速加快，四季度限额以上单位文化办公用品类、金银珠宝类、家用电器和音像器材类商品零售额分别同比增长68.2%、26.4%、18.5%，分别比三季度增速加快58.3、17.1和33.8个百分点。2021年，深圳市全年社会消费品零售总额9498.12亿元，比上年增长9.6%。按消费类型分，商品零售8391.97亿元，增长9.2%；餐饮收入1106.15亿元，增长12.7%。

2022年，深圳市社会消费品零售总额9708.28亿元，同比增长2.2%，比前三季度提高0.5个百分点。分消费类型看，商品零售增长4.2%；餐饮收入下降12.9%。基本生活类商品销售良好，其中，限额以上单位粮油食品类、饮料类零售额分别增长18.1%、25.4%。消费升级类商品保持较快增长，其中，限额以上单位通讯器材类、汽车类零售额分别增长40.3%、13.5%。网上零售持续快速增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长20.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国深圳零售业产业发展现状与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了零售业的定义、产业特点、准入条件等，接着分析了中国零售业的发展状况、深圳零售业的发展环境和深圳零售业的现状，然后具体介绍了深圳百货店、购物中心、超市的发展，并细致分析了深圳零售业重点企业的经营状况，最后对深圳零售业发展的前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国百货商业协会、中国连锁经营协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳零售业有个系统深入的了解、或者想投资深圳零售业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

- 1.1.1 零售业的定义
- 1.1.2 零售业的产业特点
- 1.1.3 零售百货业的定义
- 1.2 零售业的准入条件概述
 - 1.2.1 注册登记条件
 - 1.2.2 资金条件
 - 1.2.3 技术、设备条件
- 1.3 零售业的业态概述
 - 1.3.1 零售业态的划分标准及定义
 - 1.3.2 零售业的基本业态
 - 1.3.3 零售业态发展规律分析
 - 1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2021-2023年中国零售业分析

- 2.1 中国零售业发展总况
 - 2.1.1 中国零售业国际地位日益重要
 - 2.1.2 零售业在中国国民经济中的地位分析
 - 2.1.3 中国零售业步入新的历史发展时期
 - 2.1.4 中国零售业发展迎来“黄金期”
- 2.2 2021-2023年国内零售业的发展
 - 2.2.1 2020年我国零售业发展分析
 - 2.2.2 2021年我国零售业发展分析
 - 2.2.3 2022年我国零售业发展分析
- 2.3 中国零售业存在问题分析
 - 2.3.1 中国零售业存在的问题及其原因
 - 2.3.2 中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
 - 2.3.3 我国商业零售业存在的掣肘
 - 2.3.4 当前零售市场存在的基本问题
 - 2.3.5 我国零售业发展面临人才危机
- 2.4 零售业应对问题的策略
 - 2.4.1 中国零售业的发展战略
 - 2.4.2 促进中国零售业健康发展的政策

- 2.4.3 中国零售行业发展的建议
- 2.4.4 国内零售市场的发展对策分析
- 2.4.5 我国二三线城市零售业发展战略剖析
- 2.4.6 解决零售企业人才危机的对策

第三章 2021-2023年深圳零售业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 2020年影响我国零售业的政策盘点
- 3.1.2 2021年影响我国零售业的政策盘点
- 3.1.3 《中国零售业政策》相关解读

3.2 社会环境

- 3.2.1 零售商与银行之间费率的争议
- 3.2.2 零售业和商业地产
- 3.2.3 零售业和物流业
- 3.2.4 零售业和逆向物流

3.3 经济环境

- 3.3.1 中国经济发展的现状
- 3.3.2 2019年深圳市经济保持平稳运行
- 3.3.3 2020年深圳市经济发展状况
- 3.3.4 “十三五”深圳经济发展规划

3.4 居民消费环境

- 3.4.1 消费拉动型经济增长模式出现
- 3.4.2 2019年深圳市居民消费价格水平分析
- 3.4.3 2020年深圳市场消费价格增长情况

第四章 2021-2023年深圳零售业发展全面解析

4.1 深圳零售业的发展

- 4.1.1 深圳零售业发展总况
- 4.1.2 深圳零售业发展成就
- 4.1.3 深圳零售业快速成长的原因探析

4.2 2021-2023年深圳零售业运行分析

- 4.2.1 2020年深圳社会消费品零售额增长情况

- 4.2.2 2021年深圳社会消费品零售额增长情况
- 4.2.3 2022年深圳社会消费品零售额增长情况
- 4.3 2021-2023年深圳商圈发展分析
 - 4.3.1 深圳市零售商圈调查分析
 - 4.3.2 深圳东门商圈浅析
 - 4.3.3 深圳华强北商圈的发展
 - 4.3.4 深圳湾商业圈发展状况
 - 4.3.5 深圳商圈发展存在的问题
 - 4.3.6 深圳应发展高档消费商圈
- 4.4 深圳零售业发展面临的挑战
 - 4.4.1 制约深圳零售业发展的瓶颈
 - 4.4.2 深圳零售业面临的风险
- 4.5 深圳零售业发展策略剖析
 - 4.5.1 深圳零售业发展的对策
 - 4.5.2 深圳发展零售业可采取的措施
 - 4.5.3 深圳零售业发展建议

第五章 2021-2023年深圳零售业态之：百货店

- 5.1 2021-2023年深圳百货业全面分析
 - 5.1.1 深圳百货业发展历程
 - 5.1.2 深圳百货店已全面启动分等定级
 - 5.1.3 深圳百货业联手本土服装品牌走向全国
 - 5.1.4 深圳本土百货业发力高端市场
 - 5.1.5 深圳大百货店发展模式案例分析
- 5.2 2021-2023年深圳百货业品牌发展分析
 - 5.2.1 茂业百货
 - 5.2.2 天虹商场
 - 5.2.3 太阳百货
 - 5.2.4 岁宝百货
 - 5.2.5 海雅百货
- 5.3 2021-2023年深圳百货业竞争分析
 - 5.3.1 深圳老牌百货企业竞争力强

5.3.2 深圳百货业的“微博竞争”现状

5.3.3 深圳主要百货公司的竞争战略

第六章 2021-2023年深圳零售业态发之：购物中心与超市

6.1 深圳购物中心综合分析

6.1.1 深圳购物中心概述

6.1.2 深圳购物中心特色鲜明

6.1.3 深圳购物中心迅速崛起

6.2 深圳重点购物中心的发展

6.2.1 海岸城

6.2.2 益田假日广场

6.2.3 万象城

6.2.4 COCO PARK

6.2.5 KK MALL

6.3 深圳超市业解析

6.3.1 深圳超市业快速发展

6.3.2 深圳超市业呈现多元化

6.3.3 深圳超市业自有品牌开发状况

6.3.4 大超市看好深圳市场空间

第七章 2020-2023年深圳零售业上市公司经营分析

7.1 深圳市国际企业股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2020年深国商经营状况分析

7.1.3 2021年深国商经营状况分析

7.1.4 2022年深国商经营状况分析

7.2 深圳佳华百货控股有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2020年佳华百货控股经营状况分析

7.2.3 2021年佳华百货控股经营状况分析

7.2.4 2022年佳华百货控股经营状况分析

7.3 百丽国际控股有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 2020年百丽国际经营状况分析
- 7.3.3 2021年百丽国际经营状况分析
- 7.3.4 2022年百丽国际经营状况分析
- 7.4 茂业国际控股有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 2020年茂业国际经营状况分析
 - 7.4.3 2021年茂业国际经营状况分析
 - 7.4.4 2022年茂业国际经营状况分析

第八章 对深圳零售业发展前景及趋势剖析

- 8.1 中国零售业的趋势分析
 - 8.1.1 我国零售业前景展望
 - 8.1.2 我国零售业的十大消费趋势
 - 8.1.3 未来中国零售总额将超过美国
- 8.2 对深圳零售业前景分析及预测
 - 8.2.1 深圳零售业前景看好
 - 8.2.2 对2023-2027年深圳零售业预测分析
 - 8.2.3 未来深圳零售业的发展趋势解析
- 8.3 未来深圳零售业态的发展
 - 8.3.1 深圳百货业的发展趋势
 - 8.3.2 未来深圳购物中心发展之路

附录

附录一：新《商品条码管理办法》

附录二：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录三：零售商促销行为管理办法

附录四：深圳市药品零售监督管理办法

图表目录

图表 人均GNP与业态的关系

图表 无店铺零售业的基本特点

图表 有店铺零售业态的基本特点

图表 社会消费品分月增速

图表 限额以上批发和零售业分类商品零售同比增速及贡献率

图表 2018年我国社会消费品零售额

图表 2017-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2018年我国社会消费品零售额

图表 深圳市零售商圈顾客满意度结果

图表 2019-2020年深国商综合收益表

图表 2019-2020年深国商分部资料

图表 2019-2020年深国商收入分地区资料

图表 2020-2021年深国商综合收益表

图表 2020-2021年深国商分部资料

图表 2020-2021年深国商收入分地区资料

图表 2021-2022年深国商综合收益表

图表 2021-2022年深国商分部资料

图表 2021-2022年深国商收入分地区资料

图表 2019-2020年佳华百货控股综合收益表

图表 2019-2020年佳华百货控股分部资料

图表 2019-2020年佳华百货控股收入分地区资料

图表 2020-2021年佳华百货控股综合收益表

图表 2020-2021年佳华百货控股分部资料

图表 2020-2021年佳华百货控股收入分地区资料

图表 2021-2022年佳华百货控股综合收益表

图表 2021-2022年佳华百货控股分部资料

图表 2021-2022年佳华百货控股收入分地区资料

图表 2019-2020年百丽国际综合收益表

图表 2019-2020年百丽国际分部资料

图表 2019-2020年百丽国际收入分地区资料

图表 2020-2021年百丽国际综合收益表

图表 2020-2021年百丽国际分部资料

图表 2020-2021年百丽国际收入分地区资料

图表 2021-2022年百丽国际综合收益表

图表 2021-2022年百丽国际分部资料

- 图表 2021-2022年百丽国际收入分地区资料
- 图表 2019-2020年茂业国际综合收益表
- 图表 2019-2020年茂业国际分部资料
- 图表 2019-2020年茂业国际收入分地区资料
- 图表 2020-2021年茂业国际综合收益表
- 图表 2020-2021年茂业国际分部资料
- 图表 2020-2021年茂业国际收入分地区资料
- 图表 2021-2022年茂业国际综合收益表
- 图表 2021-2022年茂业国际分部资料
- 图表 2021-2022年茂业国际收入分地区资料
- 图表 对2023-2027年深圳社会消费品零售总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414833.html>