

# 2024-2030年中国零售业信 息化行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国零售业信息化行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售业信息化行业分析与行业发展趋势报告》共八章。首先介绍了零售业信息化行业市场发展环境、零售业信息化整体运行态势等，接着分析了零售业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了零售业信息化市场竞争格局。随后，报告对零售业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业信息化产业有个系统的了解或者想投资零售业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 零售业信息化行业经营情况 第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴 第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示 一、美国零售行业ERP系统发展现状分析 二、重点企业经营状况分析 三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴 四、美国零售行业ERP系统对我国的启示 第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示 一、日本零售行业ERP系统发展现状分析 二、重点企业经营状况分析 三、日本零售行业ERP系统发展经验分析 四、日本零售行业ERP系统对我国的启示 第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示 一、德国零售行业ERP系统发展现状分析 二、重点企业经营状况分析 三、德国零售行业ERP系统发展经验分析 四、德国零售行业ERP系统对我国的启示 第二章 2022年中国零售业信息化行业发展分析 第一节 2022年中国零售业行业发展现状 一、2022年零售业发展规模 二、2022年零售业盈利情况分析 三、2022年零售业运营状况分析 四、2022年零售业投资规模分析 第二节 2022年中国零售业信息化行业发展现状 一、零售业信息化发展历程 二、2022年零售业信息化市场规模 三、零售业信息化竞争格局 第三节 2022年中国零售行业信息化发展特点 一、零售业信息化发展特点 二、零售业信息化影响因素 三、零售业信息化行业存在问题 第三章 2022年中国零售业信息化行业主要技术分析 第一节 2022年零售业信息化行业POS系统分析 一、零售业信息化行业POS系统概述 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局 三、典型POS系统供应商市场分析 第二节 2022年零售业信息化行业RFID系统分析 一、零售业信息化行业RFID系统概述 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状 三、典型零售业企业RFID系统应用分析 四、全球零售业RFID系统应用需求分析 第三节 2022年零售业信息化行业技术发展动向 一、FOS系统发展动向 二、Kiosk发展动向 第二部分 零售业信息化行业深度分析 第四章 2022年中国零售业信息化行业市场分析 第一节 2022年零售业信息化行业软件细分市场概况 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局 二、零售业信息化软件行业细分市场结构 第二节 2022年零售业信息化行业ERP系统市场分析 一、ERP系统概述 二、零售业信息化行业ERP系统应用现状 三、零售业信息化行

业ERP系统应用特点 四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局 五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题 六、典型零售业企业ERP系统应用分析 第三节 2022年零售业信息化行业SCM系统市场分析 一、SCM系统概述 二、零售业信息化行业SCM系统主要模式 三、零售业信息化行业SCM系统应用现状 四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题 五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议 六、典型零售业企业SCM系统应用分析 第四节 2022年零售业信息化行业CRM系统市场分析 一、CRM系统概述 二、零售业信息化行业CRM系统结构 三、零售业信息化行业CRM系统应用现状 四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题 五、典型零售业企业CRM系统应用分析 第五节 2022年零售业信息化行业IT市场分析 一、零售业信息化IT支出 二、零售业信息化IT结构 三、零售业信息化软件中IT应用状况 四、零售业信息化软件中其他技术应用状况 五、零售业信息化数据交换方式 六、零售业信息化服务效率与稳定性 第六节 2018-2022年零售业信息化行业软件设计模式分析 一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势 二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势 第五章 2022年中国零售业电子商务市场分析 第一节 2022年零售业电子商务概述 一、零售业电子商务定义 二、零售业电子商务发展动因 三、零售业电子商务发展历程 第二节 2022年全球零售业电子商务发展现状 一、美国零售业电子商务发展现状 二、欧洲零售业电子商务发展现状 三、亚洲零售业电子商务发展现状 第三节 2022年中国零售业电子商务发展现状 一、中国零售业电子商务市场规模 二、中国零售业电子商务网站规模 三、中国零售业电子商务竞争格局 四、中国零售业电子商务主要经营模式 五、中国零售业电子商务存在的问题 第四节 2024-2030年零售业电子商务发展趋势及建议 一、2024-2030年中国零售业电子商务发展趋势 二、中国零售业电子商务发展建议 第三部分 零售业信息化行业竞争格局 第六章 中国领先零售业信息化供应商经营分析 第一节 IBM中国有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第二节 金蝶国际软件集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第三节 用友软件股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第四节 润百科技控股有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第五节 北京富基融通科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第六节 北京长京益康信息科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企

业最新发展动向 第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第八节 诺网软件（上海）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业最新发展动向 第九节 江苏百年软件科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业优势与劣势分析 第十节 深圳万国思迅软件有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主要产品分析 三、企业零售业解决方案 四、企业零售业成功案例 五、企业业务网络分布 六、企业优势与劣势分析 第七章 中国领先零售业信息化应用企业分析 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第三节 联华超市股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第四节 华润万家有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第五节 北京华联集团投资控股有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第六节 北京物美商业集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第七节 北京王府井百货（集团）股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第八节 天虹商场股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第九节 广州友谊集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第十节 百盛商业集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业主营业务分析 三、企业销售网络分析 四、企业经营情况分析 五、企业信息化现状分析 第四部分 零售业信息化行业发展趋势 第八章 2024-2030年中国零售业信息化行业发展趋势与建议 第一节 2024-2030年零售业信息化行业发展趋势 一、2024-2030年零售业信息化行业技术发展趋势 二、2024-2030年零售业信息化行业软件发展趋势 第二节 2024-2030年零售业信息化行业发展建议 一、2024-2030年零售业信息化供应商建议 二、2024-2030年零售业信息化应用企业建议 图表目录： 图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额及增速 图表：2018-2022年批发和零售业全社会固定资产投资统计 图表：2022年零售业信息化市场规模

图表：零售业信息化软件行业细分市场结构 图表：零售业信息化软件行业细分市场结构--ERP 图表：国美ERP实施时间图 图表：沃尔玛和华联超市供应链指标对比 图表：零售业信息化行业CRM系统结构 图表：零售业CRM软件竞争格局 图表：IT产品分类及关系 图表：2022年零售业IT支出 图表：2022年百强零售业硬件、软件、服务投资情况 图表：零售业电子商务发展历程 图表：2022年美国零售业电子商务销售额统计 图表：2022年美国零售业移动电子商务销售额统计 图表：2022年中国网络零售交易规模统计 图表：2018-2022年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例 图表：2022年中国B2C网络零售TOP10 图表：2018-2022年中国移动网上零售交易规模占比 图表：IBM中国业务网络分布--北区 图表：IBM中国业务网络分布--东区 图表：IBM中国业务网络分布--南区 图表：婷美系统应用总体流程 图表：用友软件股份有限公司主要产品 图表：北京富基融通科技有限公司基础业务 图表：北京富基融通科技有限公司创新业务 图表：北京富基融通科技有限公司客户 图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布--百货 图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布--超市 图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布--购物中心 图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布--专卖 图表：深圳万国思迅软件有限公司主要产品 图表：深圳万国思迅软件有限公司业务网络分布 图表：2022年联华超市股份有限公司门店统计 图表：2022年联华超市股份有限公司主营业务分析 图表：2022年联华超市股份有限公司主要经济指标 图表：2022年联华超市股份有限公司利润表 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438768.html>