2024-2030年中国汽车经销行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车经销行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/433220.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-6月中国汽车产销量分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%，产量降幅比1-5月扩大0.7个百分点，销量降幅收窄0.6个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车经销行业分析与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了汽车经销行业市场发展环境、汽车经销整体运行态势等，接着分析了汽车经销行业市场运行的现状，然后介绍了汽车经销市场竞争格局。随后，报告对汽车经销做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车经销行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车经销产业有个系统的了解或者想投资汽车经销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车经销及汽车后市场
1.1发展历程
1.2 汽车经销模式
1.2.1 汽车经销渠道
1.2.2 经销渠道模式
1.2.3 进口汽车经销模式
1.3 汽车后市场
1.3.1 市场现状
1.3.2 主要渠道
1.4 发展趋势

第二章 中国新车销售市场
2.1 汽车市场
2.1.1 产销量
2.1.2 进口情况
2.2 乘用车
2.2.1 整体市场销量

2.2.2 细分市场（按车型）
2.2.3 进口情况
2.2.4 豪华及超豪华乘用车
2.3 商用车
2.3.1 整体市场销量
2.3.2 细分市场销量
2.3.3 进口情况
2.4 价格趋势
2.4.1 整体价格
2.4.2 乘用车价格

第三章 中国二手车市场
3.1 市场现状
3.2 经销模式
3.3 交易量
3.3.1 整体市场
3.3.2 细分市场
3.3.3 区域市场
3.3.4 交易结构
3.4 交易额
3.4.1 整体市场
3.4.2 细分市场
3.5 发展前景

第四章 中国汽车经销商概况及竞争格局
4.1 市场现状
4.2 经销模式
4.2.1 乘用车经销模式
4.2.2 商用车经销模式
4.3 盈利模式
4.4 竞争格局
4.4.1 百强企业经营特点

4.4.2 企业竞争
4.4.3 区域竞争

第五章 中国汽车后市场
5.1 汽车后市场
5.1.1 概况
5.1.2 发展前景
5.2 汽车用品市场
5.2.1 市场现状
5.2.2 市场规模
5.3 汽车维修
5.3.1 经营模式
5.3.2 汽车经销商维修业务竞争力
5.3.3 市场需求
5.4 汽车消费信贷
5.5 融资租赁
5.6 汽车保险

第六章 中国主要汽车经销商分析
6.1 庞大集团
6.1.1 公司简介
6.1.2 经营模式及盈利模式
6.1.3 经营业绩
6.1.4 营收构成
6.1.5 毛利构成及毛利率
6.1.6 经销网络及汽车销量
6.1.7 业绩预测
6.2 国机汽车
6.2.1 公司简介
6.2.2 经营业绩
6.2.3 营收构成
6.2.4 毛利构成及毛利率

6.2.5 进口车业务
6.2.6 业绩预测
6.3 中升控股
6.3.1 公司简介
6.3.2 经营业绩
6.3.3 营收构成
6.3.4 毛利构成及毛利率
6.3.5 经销网络及汽车销量
6.3.6 业绩预测
6.4 大昌行集团
6.4.1 公司简介
6.4.2 经营业绩
6.4.3 营收构成
6.4.4 毛利及毛利率
6.4.5 经销网络及汽车销量
6.4.6 业绩预测
6.5 物产中大
6.5.1 公司简介
6.5.2 经营业绩
6.5.3 营收构成
6.5.4 毛利构成及毛利率
6.5.5 经销网络及汽车销量
6.5.6 业绩预测

第七章 总结和2024-2030预测
7.1 汽车销量对比
7.1.1 乘用车和商用车
7.1.2 新车和二手车
7.2 企业经营情况对比
7.2.1 营业收入
7.2.2 净利润
7.2.3 营收构成

7.2.4 毛利构成
7.2.5毛利率
7.2.6 经销网络
7.2.7 汽车销量

图表目录:

图 中国汽车经销发展历程
图 中国汽车经销主要方式
表 中国各类汽车经销模式特点对比
图 进口与国产汽车经营模式对比
图 汽车后市场细分行业
图 2024-2030年中国汽车产量及同比增长
图 2024-2030年中国汽车销量及同比增长
图 2024-2030年中国汽车销量构成
图 2024-2030年中国汽车进口量及同比增长
图 2024-2030年中国汽车进口额及同比增长
图 2024-2030年中国汽车进口单价及同比增长
图 2024-2030年中国汽车进口量构成
图 2024-2030年中国汽车进口额构成
图 2024-2030年中国乘用车销量及同比增长
图 2024-2030年中国乘用车市场各品牌销量份额
表 2024-2030年中国乘用车销量Top10生产商
图 2024-2030年中国乘用车细分产品销量份额
图 2024-2030年中国基本型乘用车销量及同比增长
图 2024-2030年中国运动型多用途车（SUV）销量及同比增长
图 2024-2030年中国多功能乘用车（MPV）销量及同比增长
图 2024-2030年中国交叉型乘用车销量及同比增长
图 2024-2030年中国乘用车进口量及同比增长
图 2024-2030年中国乘用车进口额及同比增长
图 2024-2030年中国轿车进口量及进口额
图 2024-2030年中国四驱越野车进口量及进口额
图 2024-2030年中国轿车及四驱越野车进口量份额

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/433220.html