

2024-2030年中国汽车铸造 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车铸造市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441525.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车铸造市场深度评估与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了汽车铸造行业市场发展环境、汽车铸造整体运行态势等，接着分析了汽车铸造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车铸造市场竞争格局。随后，报告对汽车铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铸造产业有个系统的了解或者想投资汽车铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2022年中国汽车铸造行业市场发展环境分析 第一节 2022年中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2022年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2022年中国汽车铸造市场政策环境分析 第三节 2022年中国汽车铸造市场技术环境分析 第四节 2022年中国汽车铸造市场社会环境分析

第二章 2022年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析 第一节 2022年世界汽车铸造行业运行环境分析 一、全球经济环境及影响分析 二、全球汽车工业及对铸件的需求 第二节 2022年世界汽车铸造产业运行概况 一、全球铸造业持续增长 二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移 三、全球汽车铸造业新技术动态 第三节 2022年世界汽车铸造市场透析 一、全球铸件产量分析 二、发达国家的铸件增长率普遍较低 三、全球铸件需求分析 1、球铁铸件 2、铝铸件 四、全球铸件进出口贸易分析 第四节 2022年全球部分国家汽车铸造业运行分析 一、美国 二、日本 三、巴西 四、墨西哥 五、印度 第五节 2024-2030年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析

第三章 2022年中国汽车产业运行形势分析 第一节 2022年中国汽车工业运行概况 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 三、中国汽车工业投资控股情况分析 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 第二节 2018-2022年中国汽车市场数据监测 一、2018-2022年中国汽车制造所属业主要数据监测分析 二、汽车产业产销分析 三、京津地区汽车产业集群发展分析 第三节 2022年中国三大城市汽车保有量分析 一、2022年中国民用汽车保有量 二、各省民用汽车保有量分析 三、不同类型民用汽车保有量 四、2022年中国私人汽车保有量 五、各省私人汽车保有量分析 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2022年中国汽车铸造行业市场运行态势分析 第一节 2022年中国汽车铸造行业产业概况 一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段 二、中国汽车铸造业发展优势 三、我国汽车铸造业的装备状况 第二节 2022年中国汽车铸造业发展热点领域透析 一、原材料和辅助材料 二、铸造模具 三、铸造设备 四、质量管理 五、技术开发 六、工厂技术改造 第三节 2022年我国汽车铸造业面临的问题 一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大

差距 二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距 三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大 四、我国铸造企业四高现象严重 第四节 2022年我国汽车铸造行业的对策和建议 一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平 二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题 三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作 四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整 五、铸造企业要继续加强教育培训工作 第五章 2022年中国汽车铸造产业集群分析 第一节 “长三角” 一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重 二、代表企业分析 1、万丰奥特（002085） 2、富士和机械工业（昆山）有限公司 3、华东泰克西汽车铸造有限公司 第二节 山西 一、山西发展汽车铸造业的优势 二、山西发展汽车铸造业企业规模 三、代表企业 1、山西国际 2、河津山联 3、山西华翔 第三节 “东三省” 一、“东三省”汽车铸造业现状综述 二、代表企业 1、一汽集团 2、哈飞集团 3、辽宁北方曲轴有限公司 第四节 “珠江三角洲” 一、企业规模及产能分析 二、代表企业 1、东风日产 2、广州本田 3、广州丰田 第六章 2022年中国汽车铸造产业技术研究分析 第一节 2022年中国汽车铸造业技术现状分析 一、汽车铸造技术与国际技术水平差距 二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响 三、汽车铸件轻量化途径 1、采用铝、镁等非铁合金铸件 2、减小铸件壁厚、设计多零件组合铸件 第二节 2022年中国汽车铸造新技术透析 一、砂型铸造成形技术 二、近净形技术 1、消失模铸造成形工艺 2、熔模精密铸造成形工艺 三、制芯技术 四、铸铁熔炼技术 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术 六、镁合金成形技术 七、半固态压铸成形技术 八、铸铁材质 1、薄壁高强度灰铸铁件技术 2、蠕墨铸铁技术 3、球墨铸铁技术 九、铸造过程计算机应用技术 十、铸造检测技术 十一、绿色铸造技术 第三节 2024-2030年中国汽车铸造产业技术发展方向 第七章 2018-2022年中国汽车铸造所属行业主要数据监测分析 第一节 2018-2022年中国汽车铸造所属行业总体数据分析 一、2019年中国汽车铸造所属行业企业数据分析 二、2020年中国汽车铸造所属行业企业数据分析 三、2022年中国汽车铸造所属行业企业数据分析 第二节 2018-2022年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析 一、2019年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析 二、2020年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析 三、2022年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析 第三节 2018-2022年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析 一、2019年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析 二、2020年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析 三、2022年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析 第八章 2018-2022年中国铸造行业产量数据统计分析 第一节 2018-2022年全国铸铁件产量分析 第二节 2022年全国及主要省份铸铁件产量分析 第三节 2022年铸铁件产量集中度分析 第九章 中国典型汽车铸造件市场剖析 第一节 缸体 一、汽车轻量化对缸体铸造的影响 二、汽车缸体铸造工艺 1、湿砂造型 2、

低压铸造 3、其它 第二节 缸盖 一、缸盖的材质及对铸造的影响 二、缸盖的铸造加工 第三节 变速箱壳体 第四节 进气歧管 第五节 气歧管 第六节 曲轴、凸轮轴 第七节 活塞 第八节 车轮轮毂 第十章 2022年中国汽车铸造市场竞争格局分析 第一节 2022年中国汽车铸造行业竞争现状 一、汽车模具市场竞争日益加剧 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力 三、原材料波动我国铸造业压力巨大 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧 第二节 2022年中国汽车铸造产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业的集中分布 第三节 2024-2030年中国汽车铸造行业竞争趋势分析 第十一章 中国汽车铸造优势企业竞争力分析 第一节 苏州石川制铁有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第二节 丰田工业汽车配件（昆山）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第三节 公主岭市玛钢有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第四节 山西汉通机械有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第五节 乐亭兴达汽车铸件有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第十二章 2024-2030年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国汽车铸造行业发展前景分析 一、中国铸造加工业发展前景分析 二、轻金属铸件市场发展前景乐观 三、高端铸件市场前景广阔 第二节 2024-2030年中国汽车铸造行业发展趋势分析 一、铸造业结构调整方向 二、铸造业产品质量的发展方向 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向 四、铸造业技术开发的发展方向 五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想 第三节 2024-2030年中国汽车铸造业市场前景预测 一、中国钢铁铸件产量预测分析 二、中国铸件市场需求消费情况分析 三、中国铸件进出口贸易预测分析 第十三章 2024-2030年中国汽车铸造行业投资战略研究 第一节 2022年中国汽车铸造业投资概况 一、中国汽车铸造业投资环境分析 二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析 1、京山轻机大手笔投资汽车铸造 2、中西携手打造一流汽车铸造项目 三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响 1、日本铸造业加大在中国投资 2、欧洲最大汽车铸件企业投资昆山 第二节 2024-2030年中国汽车铸造行业投资机会分析 第三节 2024-2030年中国汽车铸造行业投资风险分析 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441525.html>