

# 2024-2030中国汽车后产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030中国汽车后产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十三五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

2021年，中国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%，结束了自2018年以来连续3年的下降趋势。其中，新能源汽车在2021年销售352.1万辆，同比增长接近160%，连续7年位居全球第一。截至2022年底，全国机动车保有量达4.17亿辆，扣除报废注销量比2021年增加2129万辆，增长5.39%。2022年全国新注册登记机动车3478万辆。汽车保有量达3.19亿辆，占机动车总量76.59%，比2021年增加1752万辆，增长5.81%。全国新注册登记汽车2323万辆。摩托车保有量达8072万辆，占机动车总量19.38%，比2021年增加513万辆，增长6.79%。全国新注册登记摩托车1130万辆。蓬勃发展的汽车市场的背后，是庞大的汽车“后市场”产业。2022年，我国汽车后市场行业已发生47起投融资事件，金额为70.87亿元。截至2022年12月，我国汽车后市场行业单笔最大融资金额为10亿元/起。2016-2022年，我国汽车后市场行业共发生127起天使轮融资事件以及148起A轮融资事件，B轮融资时间则有65起。随着汽车保有量和车龄持续提升，汽车维修保养需求迎来高峰期，市场增长潜力巨大。

2021年8月11日，交通运输部颁布《关于修改〈机动车维修管理规定〉的决定》，根据国办有关要求，结合当前交通运输执法领域突出问题专项整治行动工作需要，交通运输部组织开展了“与行政处罚法不相符清理”和“不合理罚款规定清理”工作。2022年1月7日，交通运输部等四部门联合印发《关于深化汽车维修数据综合应用有关工作的通知》，要求各地各部门加强组织领导，密切部门配合，强化业务协同，凝聚工作合力，切实深化汽车维修数据综合应用，提高汽车维修服务水平，更好地维护消费者合法权益，推动汽车后市场高质量发展。2023年2月28日，交通运输部办公厅印发《汽车排放性能维护（维修）技术示范站建设与管理办法》和《汽车排放性能维护（维修）技术示范站建设指南（试行）》，有助于推动进一步发挥汽车排放污染维护修理技术示范和引领带动作用，以点带面加快促进汽车排放检验与维护制度落地实施，有效防治在用汽车排放污染，助力打好污染防治攻坚战。

随着我国汽车保有量的快速增长以及平均车龄的增长，预计未来中国汽车后市场年均增速将超过30%。

中企顾问网发布的《2024-2030中国汽车后产业发展现状与投资战略研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对汽车后市场行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘汽车后市场行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对汽车后市场行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对汽车后市场行业有投资意向的机构或个人，全面了解汽车后市场行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪汽车后市场行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 视点

### 1.1 行业投资要点

### 1.2 报告研究思路

## 第二章 汽车后市场概念界定及产业链分析

### 2.1 汽车后市场定义及分类

#### 2.1.1 汽车后市场定义

#### 2.1.2 汽车后市场分类

### 2.2 汽车后市场特点及模式

#### 2.2.1 汽车后市场发展阶段

#### 2.2.2 汽车后市场发展地位

#### 2.2.3 汽车后市场发展特征

#### 2.2.4 汽车后市场渠道模式

### 2.3 行业产业链分析

#### 2.3.1 产业链地位

#### 2.3.2 产业链利润分布

## 第三章 汽车后市场发展状况分析

### 3.1 国外汽车后市场发展分析

#### 3.1.1 各国发展动态

#### 3.1.2 市场发展趋势

#### 3.1.3 市场发展态势

## 3.2 中国汽车后市场规模结构

### 3.2.1 市场发展变革

### 3.2.2 市场竞争格局

### 3.2.3 市场发展状况

### 3.2.4 市场空间预测

## 3.3 中国汽车后市场平台模式

### 3.3.1 垂直媒体

### 3.3.2 电商平台

### 3.3.3 团购网站

### 3.3.4 4S店

### 3.3.5 快修连锁

### 3.3.6 养护O2O平台

## 3.4 中国汽车后市场投资分析

### 3.4.1 投资机遇分析

### 3.4.2 投资机会分析

### 3.4.3 投资状况分析

### 3.4.4 企业投资动态

## 3.5 中国汽车后市场区域发展动态

### 3.5.1 华北地区

### 3.5.2 华东地区

### 3.5.3 华中地区

### 3.5.4 华南地区

### 3.5.5 西南地区

## 第四章 中国汽车后市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 市场整体趋势

#### 4.1.2 市场集中趋势

#### 4.1.3 连锁经营趋势

#### 4.1.4 线上布局趋势

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 需求影响因素

4.2.2 服务需求旺盛

4.3 对“十四五”汽车后市场前景预测分析

4.3.1 政策机遇分析

4.3.2 行业发展机遇

4.3.3 行业发展挑战

## 第五章 中国汽车后市场确定型投资机会评估

5.1 汽车维修市场

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 重点品牌分析

5.1.3 技术应用动态

5.1.4 行业管理文件

5.1.5 行业发展问题

5.1.6 行业发展对策

5.1.7 市场空间分析

5.1.8 行业发展趋势

5.2 汽车配件市场

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 重点品牌分析

5.2.4 市场进入壁垒

5.2.5 行业发展瓶颈

5.2.6 利润变动趋势

5.2.7 市场发展趋势

5.2.8 投资机会分析

5.3 汽车保险市场

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 利好政策分析

5.3.3 市场空间分析

5.3.4 竞争格局分析

5.3.5 龙头企业分析

5.3.6 行业发展瓶颈

5.3.7 未来发展趋势

5.3.8 发展方向分析

## 第六章 中国汽车后市场风险型投资机会评估

### 6.1 二手车市场

6.1.1 发展动因分析

6.1.2 市场发展状况

6.1.3 国外资本进驻

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 企业发展布局

6.1.6 市场空间分析

6.1.7 市场发展问题

6.1.8 市场发展对策

6.1.9 行业发展趋势

### 6.2 汽车租赁市场

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 市场竞争状况

6.2.3 重点企业分析

6.2.4 市场空间分析

6.2.5 投资热点分析

6.2.6 投资潜力分析

6.2.7 行业发展困境

6.2.8 行业发展建议

### 6.3 汽车电子市场

6.3.1 市场细分构成

6.3.2 市场发展状况

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 市场机遇及挑战

6.3.5 行业发展建议

6.3.6 市场空间分析

## 第七章 中国汽车后市场未来型投资机会评估

- 7.1 汽车改装市场
  - 7.1.1 产业发展阶段
  - 7.1.2 市场运行状况
  - 7.1.3 区域发展格局
  - 7.1.4 重点企业分析
  - 7.1.5 外商布局加快
  - 7.1.6 行业发展壁垒
  - 7.1.7 市场空间分析
  - 7.1.8 行业发展问题
  - 7.1.9 投资策略建议
- 7.2 汽车美容市场
  - 7.2.1 市场发展状况
  - 7.2.2 竞争格局分析
  - 7.2.3 重点品牌分析
  - 7.2.4 利润空间分析
  - 7.2.5 发展问题及对策
  - 7.2.6 行业发展趋势
- 7.3 汽车后市场电子商务
  - 7.3.1 发展环境分析
  - 7.3.2 市场发展提速
  - 7.3.3 企业布局加快
  - 7.3.4 投资规模分析
  - 7.3.5 投资困境分析
  - 7.3.6 平台发展对策
  - 7.3.7 发展趋势分析

## 第八章 中国汽车后市场投资壁垒及风险预警

- 8.1 汽车后市场投资壁垒
  - 8.1.1 政策壁垒
  - 8.1.2 资金壁垒
  - 8.1.3 技术壁垒
  - 8.1.4 经验壁垒

## 8.2 汽车后市场投资外部风险预警

### 8.2.1 经济风险

### 8.2.2 政策风险

### 8.2.3 标准风险

## 8.3 汽车后市场投资内部风险预警

### 8.3.1 经营风险

### 8.3.2 研发风险

### 8.3.3 营销风险

### 8.3.4 融资风险

### 8.3.5 效率痛点

### 8.3.6 竞争风险

### 8.3.7 人才风险

## 图表目录

图表 汽车生命周期中涉及的领域

图表 汽车后市场的分类

图表 汽车后市场核心业态

图表 中国汽车产业微笑曲线

图表 成熟市场汽车产业链利润分布图

图表 德国汽车保有量

图表 2024-2030年中国汽车后市场规模预测

图表 汽车保有量超过两百万的城市

图表 私人小型载客汽车保有量情况

图表 汽车后市场融资事件数量

图表 汽车后市场创业公司重大融资事件

图表 汽车后市场整体发展趋势

图表 我国大陆部分省级行政区汽配产品需求排名

图表 汽车配件渠道商采购产品分析

图表 二手车市场经营面积及交易大厅面积

图表 二手车百强市场交易量

图表 二手车百强市场整体营收

图表 二手车百强市场营业利润

- 图表 中国汽车租赁市场规模趋势图
- 图表 中国汽车租赁企业营收规模
- 图表 2024-2030年中国汽车租赁行业市场规模预测
- 图表 汽车电子按功能细分
- 图表 中国汽车电子市场规模统计
- 图表 中国汽车电子品牌竞争格局
- 图表 汽车电子产业各细分市场规、盈利性和市场集中度
- 图表 汽车电子在整车成本中的占比
- 图表 中国改装车行业规模指标区域占比
- 图表 汽车改装市场规模演变
- 图表 中国汽车后市场养护行业市场规模及增长率
- 图表 中国汽车后市场主要养护服务模式图谱
- 图表 我国生产汽车养护用品品牌占有率
- 图表 消费者每月汽车美容护理支出范围
- 图表 互联网养护不同模式市场份额对比
- 图表 汽车后市场电商行业发展环境
- 图表 中国汽车后市场电商用户渗透率
- 图表 多家平台积极布局汽车后市场电商
- 图表 中国汽车后市场电商行业投融资领域分布
- 图表 中国汽车后市场电商行业投融资规模分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413286.html>