

2024-2030年中国车辆行人 保护系统市场深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国车辆行人保护系统市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车辆行人保护系统市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 车辆行人保护系统行业概述 1 第一节 车辆行人保护系统定义 1 第二节 车辆行人保护系统分类 1 车辆行人保护系统主要分为碰撞前的行人保护系统、碰撞后的行人保护系统：——碰撞前的行人保护系统 碰撞前的行人保护系统主要是主动安全辅助系统，其能够对行人采取主动保护，在事故发生以前就及时通知驾驶员或辅助主动刹车，避免车祸的发生或者将伤害降至最小。 该系统包括安全系统、危险预警系统、主动刹车辅助系统等，涉及到传感器技术、通信技术、信息显示技术、驾驶状态监控技术等。 这些车载设备包括安装在车身各个部位的激光雷达、盲点探测器等，具有事故监测功能，能随时通过声音、图像等方式向驾驶员提供车辆周围及车辆本身的必要信息，并可以自动或半自动地进行车辆控制，从而有效地防止事故的发生。 ——碰撞后的行人保护系统 碰撞后的行人保护系统是车辆发生碰撞后进行的行人保护，主要包括： 一是主动防护引擎盖系统。在优化发动机舱盖结构的基础上，一些车企进一步推出了主动发动机舱盖技术。它是通过前保险杠的压力传感器来检测是否发生行人碰撞事故，然后在短时间内利用专门的弹射（升高）机构将发动机舱盖抬起一定的距离，从而当行人的头部或躯干与机舱盖发生撞击时，能够获得更多的缓冲空间，避免与刚性较强的发动机机体发生猛烈的碰撞。 二是行人安全气囊。行人安全气囊通过前保险杠的传感器监测，如果与行人发生碰撞，发动机舱盖尾部会自动抬起一定高度，同时隐藏在内部的安全气囊释放出来，包裹住了可能造成较大伤害的部分前风挡玻璃和A柱，达到了主动式发动机舱盖与安全气囊协作防护的效果。 本报告主要研究的是主动安全辅助系统与主动防护引擎盖系统。 第三节 车辆行人保护系统产业链结构 2 第四节 车辆行人保护系统行业新闻动态分析 3 第二章 车辆行人保护系统行业发展环境 4 第一节 车辆行人保护系统行业发展经济环境分析 4 第二节 车辆行人保护系统行业发展社会环境分析 8 第三节 车辆行人保护系统行业发展政策环境分析 11 第四节 车辆行人保护系统行业发展技术环境分析 12 第三章 中国车辆行人保护系统行业供需情况分析、预测 13 第一节 中国车辆行人保护系统厂商分布情况 13 第二节 中国主要地区车辆行人保护系统产量统计 13 第三节 中国主要地区车辆行人保护系统需求情况分析 14 第四节 中国主要地区车辆行人保护系统产量预测 15 第五节 中国主要地区车辆行人保护系统需求情况预测 16 第四章 中国车辆行人保护系统行业供需情况分析、预测 18 第一节 中国车辆行人保护系统行业厂商分布情况 18 第二节 中国车辆行人保护

系统行业产量统计 18 第三节 中国车辆行人保护系统行业需求情况分析 19 第四节 中国车辆行人保护系统行业产量预测 19 第五节 中国车辆行人保护系统行业需求情况预测 20 第五章 中国车辆行人保护系统行业进出口情况分析、预测 22 第一节 中国车辆行人保护系统行业进出口情况分析 22 一、车辆行人保护系统行业进口情况 22 二、车辆行人保护系统行业出口情况 23 第二节 中国车辆行人保护系统行业进出口情况预测 23 一、车辆行人保护系统行业进口预测 23 二、车辆行人保护系统行业出口预测 23 第六章 中国车辆行人保护系统行业总体发展状况 24 第一节 中国车辆行人保护系统行业规模情况分析 24 一、车辆行人保护系统行业市场规模状况分析 24 二、车辆行人保护系统行业资产规模状况分析 25 三、车辆行人保护系统行业利润规模状况分析 25 四、车辆行人保护系统行业敏感性分析 26 第二节 中国车辆行人保护系统行业财务能力分析 26 一、车辆行人保护系统行业盈利能力分析 26 二、车辆行人保护系统行业偿债能力分析 27 三、车辆行人保护系统行业营运能力分析 27 第七章 中国车辆行人保护系统行业重点区域发展分析 29 第一节 中国车辆行人保护系统行业重点区域市场结构 29 第二节 华北地区车辆行人保护系统行业发展分析 29 第三节 东北重点地区车辆行人保护系统行业发展分析 30 第四节 华东地区车辆行人保护系统行业发展分析 31 第五节 华中地区车辆行人保护系统行业发展分析 32 第六节 华南地区车辆行人保护系统行业发展分析 33 第七节 西部地区车辆行人保护系统行业发展分析 34 第八章 车辆行人保护系统行业细分产品市场调研 36 第一节 主动安全辅助系统市场调研 36 一、发展现状 36 二、发展趋势预测 36 第二节 主动防护引擎盖系统市场调研 37 一、发展现状 37 二、发展趋势预测 37 第九章 车辆行人保护系统行业上、下游市场调研分析 38 第一节 车辆行人保护系统行业上游调研 38 一、行业发展现状 38 二、行业发展趋势预测 38 第二节 车辆行人保护系统行业下游调研 38 一、关注因素分析 38 二、需求特点分析 39 第十章 中国车辆行人保护系统行业产品价格监测 40 第一节 车辆行人保护系统市场价格特征 40 第二节 当前车辆行人保护系统市场价格评述 40 第三节 影响车辆行人保护系统市场价格因素分析 40 第四节 未来车辆行人保护系统市场价格走势预测 41 第十一章 车辆行人保护系统行业重点企业发展情况分析 42 第一节 大陆 (Continental) 42 一、企业概况 42 二、企业主要产品 42 三、企业销售网络 43 四、企业经营状况分析 43 五、企业发展规划 43 第二节 博世 44 一、企业概况 44 二、企业主要产品 44 三、企业销售网络 44 四、企业经营状况分析 45 五、企业发展规划 45 第三节 德尔福 45 一、企业概况 45 二、企业主要产品 45 三、企业销售网络 46 四、企业经营状况分析 46 五、企业发展规划 46 第四节 越博动力 47 一、企业概况 47 二、企业主要产品 48 三、企业销售网络 48 四、企业经营状况分析 49 五、企业发展规划 49 第五节 路畅科技 50 一、企业概况 50 二、企业主要产品 51 三、企业销售网络 51 四、企业经营状况分析 51 五、企业发展规划 52 第六节 亚太股份 53 一、企业概况 53 二、企业主要产品 53 三、企业销售网络 54 四、企业经营状况分析 54 五、企业发展

规划 54 第十二章 车辆行人保护系统企业发展策略分析 56 第一节 车辆行人保护系统市场策略分析 56 一、车辆行人保护系统价格策略分析 56 二、车辆行人保护系统渠道策略分析 56 第二节 车辆行人保护系统销售策略分析 56 一、媒介选择策略分析 56 二、企业宣传策略分析 58 第三节 提高车辆行人保护系统企业竞争力的策略 59 一、提高中国车辆行人保护系统企业核心竞争力的对策 59 二、车辆行人保护系统企业提升竞争力的主要方向 61 三、车辆行人保护系统企业核心竞争力的因素及提升途径 62 四、提高车辆行人保护系统企业竞争力的策略 64 第四节 对我国车辆行人保护系统品牌的战略思考 67 一、车辆行人保护系统行业企业品牌的重要性 67 二、车辆行人保护系统行业实施品牌战略的意义 67 三、车辆行人保护系统行业企业的品牌战略 69 四、车辆行人保护系统行业品牌战略管理的策略 70 第十三章 车辆行人保护系统行业趋势与发展前景分析 71 第一节 车辆行人保护系统行业发展趋势分析 71 一、市场发展趋势 71 二、技术发展趋势 71 第二节 车辆行人保护系统行业投资机会分析 71 一、可以投资的车辆行人保护系统模式 71 二、车辆行人保护系统投资模式分析 72 三、车辆行人保护系统投资新方向 73 第十四章 车辆行人保护系统行业进入壁垒及风险控制策略 74 第一节 车辆行人保护系统行业进入壁垒分析 74 一、技术壁垒 74 二、人才壁垒 74 三、品牌壁垒 74 第二节 车辆行人保护系统行业投资风险及控制策略 74 一、车辆行人保护系统政策风险 74 二、车辆行人保护系统市场竞争风险 75 三、车辆行人保护系统市场供求风险 75 四、车辆行人保护系统市场技术风险 75 第十五章 车辆行人保护系统行业研究结论 76

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417026.html>