

# 2024-2030年中国商用车市 场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商用车市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用车市场深度分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章：商用车行业界定及数据统计标准说明

##### 1.1 商用车相关概念的辨析

###### 1.1.1 商用车与乘用车

###### 1.1.2 大型微客与轻型客车

###### 1.1.3 轿车与MPV、SUV

###### 1.1.4 牵引车和挂车

###### 1.1.5 牵引车和载货车

###### 1.1.6 半挂和全挂

##### 1.2 商用车的界定与产品分类

##### 1.3 商用车所归属国民经济行业分类

##### 1.4 商用车行业专业术语介绍

##### 1.5 本报告研究范围界定说明

##### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

#### 第2章：中国商用车行业PEST（宏观环境）分析

##### 2.1 中国商用车行业政治（Politics）环境

###### 2.1.1 商用车行业监管体系及机构介绍

###### （1）商用车行业主管部门

###### （2）商用车行业自律组织

## 2.1.2商用车行业标准体系建设现状

- (1) 商用车标准体系建设
- (2) 商用车现行标准汇总
- (3) 商用车即将实施标准
- (4) 商用车重点标准解读

## 2.1.3商用车行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 商用车行业发展相关政策汇总
- (2) 商用车行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 “十四五”规划对商用车行业发展的影响分析

## 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对商用车行业的影响分析

## 2.1.6政策环境对商用车行业发展的影响分析

## 2.2 中国商用车行业经济（Economy）环境

### 2.2.1宏观经济发展现状

### 2.2.2宏观经济发展展望

### 2.2.3商用车行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国商用车行业社会（Society）环境

## 2.4 中国商用车行业技术（Technology）环境

### 2.4.1商用车生产制造流程

### 2.4.2商用车的核心关键技术分析

### 2.4.3商用车行业的研发创新现状

### 2.4.4商用车行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 商用车专利申请
- (2) 商用车专利公开
- (3) 商用车热门申请人
- (4) 商用车热门技术

### 2.4.5技术环境对商用车行业发展的影响分析

## 第3章：全球商用车行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球商用车行业发展历程

### 3.2 全球（除中国外）商用车行业宏观环境分析

#### 3.2.1全球（除中国外）商用车行业经济环境分析

#### 3.2.2全球（除中国外）商用车行业政法环境分析

- 3.2.3全球（除中国外）商用车行业技术环境分析
- 3.2.4新冠疫情对全球（除中国外）商用车行业的影响分析
- 3.3 全球商用车行业发展现状
  - 3.3.1全球商用车行业产量规模
  - 3.3.2全球商用车行业销量规模
  - 3.3.3全球商用车市场区域分布
  - 3.3.4全球商用车细分市场发展
  - 3.3.5全球新能源商用车发展现状
- 3.4 全球主要经济体商用车市场研究
  - 3.4.1美国商用车行业发展状况
  - 3.4.2德国商用车行业发展状况
  - 3.4.3日本商用车行业发展状况
- 3.5 全球商用车行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.5.1全球商用车行业市场竞争格局
  - 3.5.2全球商用车企业兼并重组状况
  - 3.5.3全球商用车行业代表性企业布局案例
    - (1) 沃尔沃集团（AB Volvo）
    - (2) 曼恩集团（MAN SE）
    - (3) 斯堪尼亚集团（Scania AB）
    - (4) 戴姆勒集团（Daimler AG）
    - (5) 帕卡集团（Paccar Inc.）
- 3.6 全球商用车行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.6.1全球商用车行业发展趋势预判
  - 3.6.2全球商用车行业市场前景预测

#### 第4章：中国商用车行业发展现状与市场规模测算

- 4.1 中国商用车行业发展历程及市场特征
  - 4.1.1中国商用车行业发展历程
  - 4.1.2中国商用车行业市场特征
- 4.2 中国商用车行业产品进出口状况分析
  - 4.2.1中国商用车行业进出口概况
  - 4.2.2中国商用车行业进口状况

- (1) 商用车行业进口规模
- (2) 商用车行业进口价格水平
- (3) 商用车行业进口产品结构
- (4) 商用车行业主要进口来源地
- (5) 商用车行业进口趋势及前景

#### 4.2.3 中国商用车行业出口状况

- (1) 商用车行业出口规模
- (2) 商用车行业出口价格水平
- (3) 商用车行业出口产品结构
- (4) 商用车行业主要出口来源地
- (5) 商用车行业出口趋势及前景

#### 4.3 中国商用车行业参与者类型及规模

##### 4.3.1 中国商用车行业参与者类型及入场方式

##### 4.3.2 中国商用车行业企业数量规模

#### 4.4 中国商用车行业市场供需状况

##### 4.4.1 中国商用车行业市场供给分析

- (1) 中国商用车行业产能
- (2) 中国商用车行业产量

##### 4.4.2 中国商用车行业市场需求分析

##### 4.4.3 中国商用车行业供需平衡状况及市场缺口分析

##### 4.4.4 中国商用车行业市场行情及走势分析

#### 4.5 中国商用车行业市场规模测算

### 第5章：中国商用车行业竞争状态及市场格局分析

#### 5.1 中国商用车行业投融资、兼并与重组状况

##### 5.1.1 中国商用车行业投融资发展状况

##### 5.1.2 中国商用车行业兼并与重组状况

#### 5.2 中国商用车行业波特五力模型分析

##### 5.2.1 商用车现有竞争者之间的竞争状况

##### 5.2.2 商用车关键要素的供应商议价能力分析

##### 5.2.3 商用车消费者议价能力分析

##### 5.2.4 商用车行业潜在进入者分析

## 5.2.5商用车替代品风险分析

## 5.2.6商用车竞争情况总结

## 5.3 中国商用车行业市场格局及集中度分析

### 5.3.1中国商用车行业市场竞争格局

### 5.3.2中国商用车行业国际竞争力分析

### 5.3.3中国商用车行业市场集中度分析

## 5.4 中国商用车产业区域布局状况

### 5.4.1中国商用车产业资源的区域分布状况

### 5.4.2中国商用车行业企业数量区域分布

### 5.4.3中国商用车行业区域市场发展格局

## 5.5 中国商用车产业重点区域市场发展状况

### 5.5.1浙江省商用车行业发展状况

#### (1) 商用车行业发展环境

#### (2) 商用车行业发展现状

#### (3) 商用车行业市场竞争

#### (4) 商用车行业发展趋势

### 5.5.2广东省商用车行业发展状况

#### (1) 商用车行业发展环境

#### (2) 商用车行业发展现状

#### (3) 商用车行业市场竞争

#### (4) 商用车行业发展趋势

### 5.5.3上海市商用车行业发展状况

#### (1) 商用车行业发展环境

#### (2) 商用车行业发展现状

#### (3) 商用车行业市场竞争

#### (4) 商用车行业发展趋势

### 5.5.4河南省商用车行业发展状况

#### (1) 商用车行业发展环境

#### (2) 商用车行业发展现状

#### (3) 商用车行业市场竞争

#### (4) 商用车行业发展趋势

### 5.5.5山东省商用车行业发展状况

- (1) 商用车行业发展环境
- (2) 商用车行业发展现状
- (3) 商用车行业市场竞争
- (4) 商用车行业发展趋势

## 第6章：中国商用车产业链全景深度解析

### 6.1 中国商用车产业结构属性（产业链）

#### 6.1.1 商用车产业链结构梳理

#### 6.1.2 商用车产业链生态图谱

### 6.2 中国商用车产业价值属性（价值链）

#### 6.2.1 商用车行业成本结构分析

#### 6.2.2 商用车行业价值链分析

### 6.3 中国商用车上游原材料供应市场分析

#### 6.3.1 中国商用车上游钢铁供应市场分析

#### 6.3.2 中国商用车上游橡胶供应市场分析

#### 6.3.3 中国商用车上游玻璃供应市场分析

#### 6.3.4 中国商用车上游其他原材料供应市场概况

### 6.4 中国商用车上游汽车零部件市场分析

#### 6.4.1 中国商用车上游汽车发动机市场分析

#### 6.4.2 中国商用车上游汽车轮胎市场分析

#### 6.4.3 中国商用车上游其他汽车零部件市场概况

### 6.5 中国商用车制造加工设备及工业机器人应用市场概况

### 6.6 中国商用车中游细分市场分析

#### 6.6.1 中国商用车中游细分市场结构

#### 6.6.2 中国商用客车市场分析

#### 6.6.3 中国货车市场分析

#### 6.6.4 中国专用车市场分析

### 6.7 中国商用车下游应用场景需求潜力分析

#### 6.7.1 中国商用车下游应用场景分布

#### 6.7.2 中国商用车下游应用场景需求分析

## 第7章：中国商用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局



- 7.1 中国商用车行业经营效益分析
  - 7.1.1 中国商用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
  - 7.1.2 中国商用车行业利润水平
  - 7.1.3 中国商用车行业成本管控
- 7.2 中国商用车行业商业模式分析
- 7.3 中国商用车行业市场痛点分析
- 7.4 中国商用车产业结构优化与转型升级发展路径
- 7.5 中国商用车产业结构优化与转型升级发展布局
  - 7.5.1 中国商用车产业结构优化布局
  - 7.5.2 中国商用车产业信息化管理布局
  - 7.5.3 中国商用车产业数字化发展布局
  - 7.5.4 中国商用车产业绿色/低碳转型布局

## 第8章：中国商用车代表性企业案例研究

- 8.1 中国商用车代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国商用车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
  - 8.2.1 上海汽车集团股份有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
    - （2）企业发展状况
    - （3）企业商用车业务类型及产品详情
    - （4）企业商用车产业链布局状况
    - （5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
    - （6）企业商用车布局优劣势分析
  - 8.2.2 东风汽车股份有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
    - （2）企业发展状况
    - （3）企业商用车业务类型及产品详情
    - （4）企业商用车产业链布局状况
    - （5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
    - （6）企业商用车布局优劣势分析
  - 8.2.3 北京汽车集团有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.4重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.5中国第一汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.6中国重型汽车集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.7安徽江淮汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用车业务类型及产品详情
- (4) 企业商用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.8陕西汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用车业务类型及产品详情

(4) 企业商用车产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.9长城汽车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用车业务类型及产品详情

(4) 企业商用车产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用车布局优劣势分析

#### 8.2.10比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用车业务类型及产品详情

(4) 企业商用车产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用车布局优劣势分析

### 第9章：中国商用车行业市场前瞻及投资策略建议（）

#### 9.1 中国商用车行业发展潜力评估

##### 9.1.1商用车行业发展现状总结

##### 9.1.2商用车行业影响因素总结

##### 9.1.3商用车行业发展潜力评估

#### 9.2 中国商用车行业发展前景预测

#### 9.3 中国商用车行业发展趋势预判

#### 9.4 中国商用车行业进入与退出壁垒

#### 9.5 中国商用车行业投资价值评估

- 9.6 中国商用车行业投资机会分析
- 9.7 中国商用车行业投资风险预警
- 9.8 中国商用车行业投资策略与建议
- 9.9 中国商用车行业可持续发展建议 ( )

部分图表目录：

- 图表1：国家统计局对商用车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：商用车行业主管部门
- 图表5：商用车行业自律组织
- 图表6：截至2020年商用车行业标准汇总
- 图表7：截至2020年商用车行业发展政策汇总
- 图表8：截至2020年商用车行业发展规划汇总
- 图表9：世界汽车工业的四个重要发展时期
- 图表10：全球商用车行业发展趋势预判
- 图表11：2024-2030年商用车行业市场前景预测
- 图表12：行业并购特征分析
- 图表13：行业兼并重组意图
- 图表14：商用车行业现有企业的竞争分析表
- 图表15：商用车行业对上游议价能力分析表
- 图表16：商用车行业对下游议价能力分析表
- 图表17：商用车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表18：中国商用车行业五力竞争综合分析
- 图表19：中国商用车行业区域发展水平对比
- 图表20：中国商用车行业主要区域分布图
- 图表21：商用车产业链结构
- 图表22：商用车产业链生态图谱
- 图表23：商用车上游原材料对行业发展的影响分析
- 图表24：商用车上游汽车零部件对行业发展的影响分析
- 图表25：中国商用车行业市场发展痛点分析
- 图表26：中国商用车产业链代表性企业发展布局对比

图表27：中国商用车行业发展潜力评估

图表28：2024-2030年中国商用车行业市场前景预测

图表29：2024-2030年中国商用车行业市场容量/市场增长空间预测

图表30：中国商用车行业发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454170.html>