

# 2024-2030年中国冷藏车市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国冷藏车市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内工业、农业、科学技术的持续发展，使得冷库总容量逐年增加，2020年中国冷库总量6665万吨，同比增长10.11%。2021年冷藏车累计销售79895辆，同比（2020年冷藏车终端销量为67205辆）增长近2成（19%），跑赢2021年货车大盘增速近27.5个百分点。2021年中国冷库容量约为7498万吨，同比增长12.5%。

与传统冷藏车不断攀升的市场不同，新能源冷藏车市场则较为薄弱。目前市场上主要以柴油冷藏车为主，而新能源冷藏车则寥寥无几。2019年，国内新增冷链物流车中柴油车占到总量的90%，而在2020年，新能源冷藏车（轻型纯电动）的销量占比不足1%。2020年国内新能源冷藏车销量仅有502辆，虽然该数据在2021年上升至1736辆，同比2020年增长256%，但是与传统冷藏车销量相比简直是九牛一毛。核心原因在于冷链物流的需求场景对新能源电池在续航里程和稳定性方面提出了非常苛刻的要求，但新能源汽车电池容量与实际需求之间还存在较大差距。当前，我国新能源冷藏车处于探索阶段，全国市场并没有打开。

为规范城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理，国家发改委2021年6月印发《城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理办法》（下简称《办法》）的通知，支持建设冷链物流等设施项目，《办法》明确，单个项目支持标准原则上不超过项目核定投资的30%，最高不超过5000万元。中央预算内投资均为一次性安排，其他专项已安排中央预算内投资的项目，本专项不再重复安排。国务院办公厅2021年12月印发《“十四五”冷链物流发展规划》。规划提出，到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地。实施“骨干冷链物流企业培育工程”，培育一批具有国际竞争力的冷链物流企业集团。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国冷藏车市场深度分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了冷藏车的相关概念及全球及中国制冷设备行业发展情况；接着分析了中国冷藏车市场的发展现状、新能源冷藏车市场的发展状况；随后，报告对中国冷藏车相关技术、冷链物流行业及冷藏车具体应用领域做了详细分析。最后，报告分析了冷藏车重点生产企业的经营状况，对冷藏车行业的发展趋势及前景进行科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、中国汽车工业协会、中国物流与采购联合会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对冷藏车行业有个系统深入的了解、或者想投资冷藏车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 冷藏车行业相关介绍

#### 1.1 冷藏车相关概念

##### 1.1.1 冷藏车的分类

##### 1.1.2 冷藏车的构造

##### 1.1.3 冷藏车的特点

##### 1.1.4 和冷链车的区别

##### 1.1.5 冷藏车选择标准

#### 1.2 冷链物流产业链介绍

##### 1.2.1 冷链主要环节及设备

##### 1.2.2 冷链物流模式介绍

##### 1.2.3 冷链物流产业链结构

### 第二章 全球及中国制冷设备行业发展浅析

#### 2.1 全球制冷设备市场发展综述

##### 2.1.1 全球制冷设备市场现状

##### 2.1.2 各区域制冷设备市场

##### 2.1.3 全球制冷设备面临挑战

##### 2.1.4 全球制冷设备发展趋势

#### 2.2 中国制冷设备市场运行分析

##### 2.2.1 制冷设备产品结构

##### 2.2.2 冷柜产品销量分析

##### 2.2.3 冷库市场运行分析

##### 2.2.4 冷冻冷藏车市场分析

##### 2.2.5 速冻机市场现状分析

##### 2.2.6 制冰机产品市场分析

#### 2.3 中国各区域制冷设备市场分析

##### 2.3.1 制冷行业区域分布

##### 2.3.2 华东地区制冷市场

##### 2.3.3 华北地区制冷市场

##### 2.3.4 华中地区制冷市场

##### 2.3.5 华南地区制冷市场

- 2.3.6 东北地区制冷市场
- 2.3.7 西南地区制冷市场
- 2.3.8 西北地区制冷市场

### 第三章 2021-2023年中国冷藏车市场综合分析

#### 3.1 中国冷藏车行业发展现状

- 3.1.1 冷藏车行业政策
- 3.1.2 行业发展驱动因素
- 3.1.3 冷藏车行业发展特点
- 3.1.4 冷藏车细分市场特点

#### 3.2 中国冷藏车市场运行分析

- 3.2.1 冷藏车保有量
- 3.2.2 冷藏车销量分析
- 3.2.3 细分车型销量
- 3.2.4 动力类型销量
- 3.2.5 区域分布状况
- 3.2.6 市场竞争格局
- 3.2.7 冷藏车品牌排名
- 3.2.8 市场影响因素

#### 3.3 中国传统燃油冷藏车市场分析

- 3.3.1 传统燃油冷藏车销量
- 3.3.2 燃油冷藏车各车型销量
- 3.3.3 燃油冷藏车区域分布
- 3.3.4 燃油冷藏车竞争格局

#### 3.4 中国冷链运输车行业发展状况

- 3.4.1 冷链运输车行业政策
- 3.4.2 冷链运输车生产企业
- 3.4.3 冷链运输车市场结构
- 3.4.4 冷链运输车地域分布
- 3.4.5 冷链运输车发展趋势

### 第四章 2021-2023年中国新能源冷藏车市场分析

- 4.1 中国新能源冷藏车行业发展概况
  - 4.1.1 行业所处阶段
  - 4.1.2 行业发展现状
  - 4.1.3 产品技术参数
- 4.2 中国新能源冷藏车市场运行分析
  - 4.2.1 市场销量分析
  - 4.2.2 企业销量排名
  - 4.2.3 市场区域分布
  - 4.2.4 细分车型分布
- 4.3 中国新能源冷藏车电池配套分析
  - 4.3.1 配套电池厂商
  - 4.3.2 电池类型分析
  - 4.3.3 销售电量分布
- 4.4 中国新能源冷藏车行业面临挑战及机遇分析
  - 4.4.1 行业面临挑战
  - 4.4.2 行业发展机遇

## 第五章 冷藏车相关技术发展状况分析

- 5.1 冷藏车相关技术标准
  - 5.1.1 冷藏车相关技术标准汇总
  - 5.1.2 冷藏保温车选型技术要求
  - 5.1.3 冷藏车安全要求及试验方法
- 5.2 冷藏车技术发展现状
  - 5.2.1 国外冷藏车技术水平
  - 5.2.2 国内冷藏车技术现状
  - 5.2.3 冷藏车技术研究热点
  - 5.2.4 冷藏车技术难点分析
  - 5.2.5 冷藏车技术发展方向
- 5.3 电动冷藏车技术分析
  - 5.3.1 电动冷藏车组成结构
  - 5.3.2 电动冷藏车工作原理
  - 5.3.3 冷藏车系统供电原理

## 5.4 铁路冷藏运输装备技术分析

### 5.4.1 国外技术发展现状

### 5.4.2 国内技术发展现状

### 5.4.3 国内技术发展思路

## 第六章 2021-2023年中国冷链物流行业发展深度分析

### 6.1 中国冷链物流行业发展综述

#### 6.1.1 冷链物流发展历程

#### 6.1.2 冷链物流配送模式

#### 6.1.3 冷链物流行业政策

#### 6.1.4 冷链物流发展基础

#### 6.1.5 冷链物流发展现状

#### 6.1.6 冷链物流发展特点

#### 6.1.7 冷链物流面临形势

### 6.2 中国冷链物流市场运行分析

#### 6.2.1 冷链物流市场规模

#### 6.2.2 冷链物流需求规模

#### 6.2.3 冷链物流需求结构

#### 6.2.4 冷链物流专利状况

#### 6.2.5 冷链物流融资规模

#### 6.2.6 冷链物流发展差距

### 6.3 中国冷链物流市场发展格局分析

#### 6.3.1 冷链物流区域分布

#### 6.3.2 冷链物流企业数量

#### 6.3.3 冷链物流重点企业

#### 6.3.4 冷链物流竞争格局

### 6.4 中国冷链物流行业发展问题及建议

#### 6.4.1 冷链物流发展问题

#### 6.4.2 冷链物流监管问题

#### 6.4.3 冷链物流技术问题

#### 6.4.4 冷链物流发展建议

#### 6.4.5 冷链物流政策建议

- 6.4.6 冷链物流创新策略
- 6.5 中国冷链物流行业发展前景及趋势分析
  - 6.5.1 行业发展核心原因
  - 6.5.2 冷链物流发展机遇
  - 6.5.3 冷链物流发展规划
  - 6.5.4 冷链物流发展趋势

## 第七章 中国冷藏车应用领域发展综合分析

- 7.1 生鲜农产品领域
  - 7.1.1 食品生产加工工业运行
  - 7.1.2 生鲜电商市场交易规模
  - 7.1.3 生鲜电商市场参与主体
  - 7.1.4 生鲜农产品冷链需求量
  - 7.1.5 生鲜农产品冷链流通率
  - 7.1.6 生鲜冷链物流发展现状
  - 7.1.7 生鲜冷链业务布局状况
  - 7.1.8 生鲜冷链物流发展问题
  - 7.1.9 生鲜冷链物流发展策略
  - 7.1.10 生鲜冷链数字化发展
- 7.2 医药领域
  - 7.2.1 医药冷链物流行业监管
  - 7.2.2 医药冷链物流发展特点
  - 7.2.3 医药冷链物流市场规模
  - 7.2.4 医药冷链物流产品结构
  - 7.2.5 医药冷链物流竞争格局
  - 7.2.6 医药冷链企业冷藏车数量
  - 7.2.7 医药冷链物流现存问题
  - 7.2.8 医药冷链物流行业壁垒
  - 7.2.9 医药冷链物流发展趋势
- 7.3 疫苗领域
  - 7.3.1 疫苗冷链物流利好政策
  - 7.3.2 疫苗冷链物流发展现状



- 7.3.3 新冠疫苗冷链运输要求
- 7.3.4 新冠疫苗冷藏车运力分析
- 7.3.5 疫情对冷链物流的影响
- 7.3.6 疫苗冷链物流发展问题
- 7.3.7 疫苗冷链物流需求前景

## 第八章 2020-2023年中国冷藏车重点生产企业经营状况分析

### 8.1 中集车辆

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.1.6 公司发展战略
- 8.1.7 未来前景展望

### 8.2 江淮汽车

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.2.6 公司发展战略
- 8.2.7 未来前景展望

### 8.3 一汽解放

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 核心竞争力分析
- 8.3.6 公司发展战略
- 8.3.7 未来前景展望

### 8.4 东风汽车

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 中国重汽
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营效益分析
  - 8.5.3 业务经营分析
  - 8.5.4 财务状况分析
  - 8.5.5 核心竞争力分析
  - 8.5.6 公司发展战略
  - 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 江铃汽车
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 业务经营分析
  - 8.6.4 财务状况分析
  - 8.6.5 核心竞争力分析
  - 8.6.6 公司发展战略
  - 8.6.7 未来前景展望

## 第九章 2024-2030年中国冷藏车行业发展前景及趋势预测分析

- 9.1 中国冷藏车行业发展趋势展望
  - 9.1.1 规范化发展方向
  - 9.1.2 冷藏车走势预判
  - 9.1.3 冷藏车发展趋势
  - 9.1.4 冷藏车市场展望
- 9.2 中国新能源冷藏车市场发展前景
  - 9.2.1 市场需求前景

- 9.2.2 车企积极布局
- 9.2.3 市场渗透率预测
- 9.3 对2024-2030年中国冷藏车行业预测分析
  - 9.3.1 2024-2030年中国冷藏车行业影响因素分析
  - 9.3.2 2024-2030年中国冷藏车销量预测

## 图表目录

- 图表 冷链主要环节及设备
- 图表 冷链物流模式
- 图表 冷链物流产业链结构
- 图表 冷链物流产业链生态图谱
- 图表 2016-2020年中国商超百强企业冷柜需求量
- 图表 2016-2020年冷柜销量分类
- 图表 2016-2020年中国商超百强冷柜销量及增长
- 图表 2016-2020年重点冷柜企业市场占有率
- 图表 2016-2020年中国冷库保有量（一）
- 图表 2016-2020年中国冷库保有量（二）
- 图表 2015-2021年中国冷库容量及增速
- 图表 2016-2020年冷冻冷藏车年销量（一）
- 图表 2016-2020年冷冻冷藏车年销量（二）
- 图表 2016-2020年冷冻冷藏车保有量
- 图表 中国内陆区域划分
- 图表 2020年商超百强冷柜区域市场容量各区域占比
- 图表 2020年商超百强冷柜区域市场容量
- 图表 2020年冷库区域保有量占比
- 图表 2020年冷库区域保有量
- 图表 2020年冷冻冷藏车区域保有量占比
- 图表 2020年冷冻冷藏车区域保有量
- 图表 2020年速冻机区域保有量占比
- 图表 2020年制冰机区域保有量占比
- 图表 2020年制冰机区域销量
- 图表 2020年华东地区制冷设备保有量/销量统计

图表 2020年华北地区制冷设备保有量/销量统计

图表 2020年华中地区制冷设备保有量/销量统计

图表 2020年华南地区制冷设备保有量/销量统计

图表 2020年东北地区制冷设备保有量/销量统计

图表 2020年西南地区制冷设备保有量/销量统计

图表 2020年西北地区制冷设备保有量/销量统计

图表 国家和地方出台的冷藏车相关政策法规

图表 2015-2020年全国冷藏车保有量

图表 2015-2021年中国冷藏车销量

图表 2021年冷藏车销量、同比增速与货车大盘比较

图表 2015-2021年中国冷藏车销量及同比增幅

图表 2022年冷藏车销量、同比增速与商用车各细分市场及大盘比较

图表 2020年冷藏车按吨位划分销量结构

图表 2021年各细分车型冷藏车销量、同比、占比及占比同比增减

图表 2022年各细分车型冷藏车销量

图表 2020年冷藏车按搭载的动力种类划分销量结构

图表 2018-2020年各区域重点企业冷藏车数量变化

图表 2018-2020年各区域重点企业冷藏车数量占比变化

图表 2020年中国冷藏车销量区域分布

图表 2021年冷藏车流向top10区域市场份额

图表 2022年冷藏车流向top10区域市场份额

图表 2021年冷藏车销量排名前十企业

图表 2021年十大冷藏车品牌排行榜

图表 2014-2020年传统燃油冷藏车销量

图表 传统燃油冷藏车各车型销量

图表 2014-2020年传统燃油冷藏车车型历年销量的占比

图表 传统燃油冷藏车的区域分布

图表 2020年传统燃油冷藏车企业竞争格局

图表 机械制冷冷藏车按车厢平均温度分类

图表 2020年冷链运输车（冷藏车和疫苗冷链车）产量前十企业情况

图表 2020年冷链运输车产量按吨位占比情况

图表 2020年冷链运输车产量按燃料类型占比情况

图表 2020年冷链运输车全国分地区销量占比情况

图表 主流竞品新能源冷藏车的技术参数

图表 2014-2020年新能源冷藏车销量

图表 2021年新能源冷藏车销量结构

图表 2019、2020年新能源冷藏车企业格局

图表 2020年新能源冷藏车企业车型销量

图表 2021年中国新能源冷藏车企业销量排名

图表 2019-2020年新能源冷藏车的区域分布

图表 2021年中国新能源冷藏车销售城市TOP6排行

图表 2017-2020年新能源冷藏车各车型销量

图表 2021年新能源冷藏车企业配套电池企业情况

图表 2021年新能源冷藏车搭载电池类型情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413129.html>