2024-2030年中国叉车市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国叉车市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/413193.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个经济领域。叉车在中国已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内市场也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。

我国叉车行业发展历史短，但发展迅速。在经过了几十年的发展后，尤其是进入21世纪以来，成长迅速，步入了“黄金发展期”。

世界工业车辆协会（WITS）数据显示，2021年全球叉车销售量创纪录的达到2,340,587辆，比上年大增42.93%，交货量1,969,410万辆，比上年增长24.44%。对于中国来说，2022年，累计销售叉车1047967台，同比下降4.68%。2023年2月当月销售各类叉车103483台，同比增长45%；2023年1-2月累计销售叉车161607台，同比增长4.58%。

未来，中国制造业和物流业的成长将会继续拉动叉车的内需，全球制造业向中国转移的步伐在资本稀缺与成本优势的驱动下正在加快，内需和出口双引擎将推动叉车行业持续快速增长。此外，叉车应用领域不断扩大，预示着行业未来还有很大发展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国叉车市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了叉车的定义、构造特点、分类、功能等，接着分析了国际国内叉车行业的现状，并对中国叉车的产销数据进行了详实的分析，然后具体介绍了电动叉车、内燃叉车、仓储叉车、特种叉车的发展。随后，报告对叉车行业做了国内外重点企业经营状况分析、租赁市场分析和行业竞争分析，最后分析了叉车行业的投资潜力与未来前景动向。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国工程机械工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对叉车产业有个系统深入的了解、或者想投资叉车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　叉车相关概述
1.1　叉车基本概念和特点
1.1.1　叉车的定义

1.1.2　叉车的构造特点
1.1.3　叉车车型分类
1.1.4　叉车的应用领域
1.2　叉车作业功能与环境介绍
1.2.1　叉车作业功能
1.2.2　叉车作业环境

第二章　2021-2023年世界叉车市场发展分析
2.1　2021-2023年全球叉车市场全面解析
2.1.1　全球叉车市场的格局
2.1.2　全球各类叉车销售状况回顾
2.1.3　全球电动叉车市场销售现状
2.1.4　全球叉车市场销售态势分析
2.1.5　欧洲市场对叉车品牌关注度下降
2.1.6　欧洲燃料电池叉车发展状况
2.2　世界叉车发展的EHS选择分析
2.2.1　EHS解释
2.2.2　叉车选择的EHS利弊分析
2.2.3　EHS影响未来叉车技术发展趋势预测
2.2.4　EHS未来发展展望
2.3　日本
2.3.1　日本叉车产销回顾
2.3.2　日本叉车产销现状
2.3.3　日本叉车产销动态分析
2.3.4　日本叉车生产状况起伏跌宕
2.4　其它国家
2.4.1　美国叉车行业发展分析
2.4.2　英国叉车市场发展概况
2.4.3　印度叉车业运行良好

第三章　2021-2023年中国叉车行业全面分析
3.1　2021-2023年中国叉车行业发展概况

3.1.1　国内叉车行业回顾
3.1.2　我国叉车行业发展的特点
3.1.3　中国叉车行业发展现状
3.1.4　中国叉车行业的发展形势分析
3.1.5　中国叉车企业应积极关注世界市场
3.2　2021-2023年中国叉车市场分析
3.2.1　国内叉车市场的供求与潜力
3.2.2　我国叉车市场发展现状
3.2.3　国内叉车市场产品概况
3.2.4　中国叉车市场的主要影响因素
3.2.5　叉车销售市场赢利模式分析
3.5　2021-2023年中国叉车行业经销商发展分析
3.5.1　我国叉车行业经销商发展状况
3.5.2　我国叉车行业经销商发展面临的问题
3.5.3　我国叉车行业经销商发展建议
3.6　2021-2023年中国叉车行业技术水平概况
3.6.1　叉车技术发展分析
3.6.2　叉车行业面临新一轮技术革命
3.6.3　电动防爆叉车技术发展综述
3.6.4　蓄电池叉车技术发展方向
3.7　中国叉车行业面临的挑战及发展对策
3.7.1　我国叉车行业存在的主要问题
3.7.2　我国叉车行业发展面临较大压力
3.7.3　促进我国叉车行业发展的建议
3.7.4　中国叉车市场拓展措施
3.7.5　国内叉车企业发展战略

第四章　2021-2023年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口数据分析
4.1　2021-2023年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
4.1.1　2020年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
4.1.2　2021年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析
4.1.3　2022年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

4.2　2021-2023年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
4.2.1　2020年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
4.2.2　2021年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
4.2.3　2022年电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析
4.3　2021-2023年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
4.3.1　2020年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
4.3.2　2021年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
4.3.3　2022年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析
4.4　2021-2023年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析
4.4.1　2020年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析
4.4.2　2021年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析
4.4.3　2022年不同省份电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

第五章　2021-2023年叉车细分产品市场分析
5.1　电动叉车
5.1.1　电动叉车的结构特点
5.1.2　2021-2023年我国电动叉车销售状况
5.1.3　我国电动叉车行业步入高速整合期
5.1.4　电动叉车发展的成本优势解析
5.1.5　我国电动叉车发展趋向探析
5.1.6　未来电动叉车发展前景展望
5.2　内燃叉车
5.2.1　内燃叉车市场概述
5.2.2　我国内燃叉车销量呈增长态势
5.2.3　2021-2023年我国内燃叉车销售状况
5.2.4　未来内燃叉车发展趋势
5.3　仓储叉车
5.3.1　我国仓储叉车发展概况
5.3.2　仓储叉车企业销售排名简况
5.3.3　2021-2023年中国仓储叉车市场状况
5.3.4　仓储叉车研发对策
5.4　特种叉车

5.4.1　RFID叉车发展概述
5.4.2　液化气叉车发展史及优势

第六章　国外叉车重点企业分析
6.1　凯傲集团（KION GROUP）
6.1.1　公司简介
6.1.2　2020年凯傲集团经营状况分析
6.1.3　2021年凯傲集团经营状况
6.1.4　2022年凯傲集团经营状况
6.1.5　凯傲集团在华叉车业务扩展情况
6.2　永恒力集团（JUNGHEINRICH GROUP）
6.2.1　公司简介
6.2.2　2020年永恒力经营状况分析
6.2.3　2021年永恒力集团经营状况
6.2.4　2022年永恒力集团经营状况
6.2.5　德国永恒力叉车应用RFID技术情况
6.3　美国卡特彼勒公司（CATERPILLAR）
6.3.1　公司简介
6.3.2　2020年卡特彼勒经营状况
6.3.3　2021年Caterpillar经营状况
6.3.4　2022年Caterpillar经营状况
6.3.5　卡特彼勒公司发展模式
6.3.6　卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析
6.4　美国海斯特公司
6.4.1　公司简介
6.4.2　海斯特叉车制造发展历程
6.4.3　海斯特公司发展经验分析

第七章　2020-2023年国内叉车重点企业财务状况分析
7.1　安徽合力股份有限公司
7.1.1　企业发展概况
7.1.2　经营效益分析

7.1.3　业务经营分析
7.1.4　财务状况分析
7.1.5　核心竞争力分析
7.1.6　公司发展战略
7.1.7　未来前景展望
7.2　厦门厦工机械股份有限公司
7.2.1　企业发展概况
7.2.2　经营效益分析
7.2.3　业务经营分析
7.2.4　财务状况分析
7.2.5　核心竞争力分析
7.2.6　公司发展战略
7.2.7　未来前景展望
7.3　广西柳工机械股份有限公司
7.3.1　企业发展概况
7.3.2　经营效益分析
7.3.3　业务经营分析
7.3.4　财务状况分析
7.3.5　核心竞争力分析
7.3.6　公司发展战略
7.3.7　未来前景展望
7.4　浙江诺力机械股份有限公司
7.4.1　企业发展概况
7.4.2　经营效益分析
7.4.3　业务经营分析
7.4.4　财务状况分析
7.4.5　核心竞争力分析
7.4.6　公司发展战略
7.4.7　未来前景展望
7.5　浙江佳力科技股份有限公司
7.4.1　企业发展概况
7.5.2　经营效益分析

7.5.3　业务经营分析
7.5.4　财务状况分析
7.5.5　核心竞争力分析
7.5.6　公司发展战略
7.5.7　未来前景展望
7.6　中国龙工控股有限公司
7.6.1　公司简介
7.6.2　2020中国龙工经营状况分析
7.6.3　2021中国龙工经营状况分析
7.6.4　2022中国龙工经营状况分析

第八章　2021-2023年叉车租赁市场分析
8.1　叉车租赁相关概述
8.1.1　叉车租赁的优势
8.1.2　叉车租赁的主要成本
8.1.3　叉车租赁经营主体分类
8.1.4　叉车租赁的主要方式
8.2　2021-2023年叉车租赁市场发展概况
8.2.1　全球叉车租赁简述
8.2.2　我国叉车租赁概述
8.2.3　物流发展带动叉车租赁
8.2.4　我国电动叉车租赁市场有待挖掘
8.3　叉车租赁市场发展面临的挑战及对策
8.3.1　制约国内叉车租赁市场发展的因素
8.3.2　国内叉车租赁业亟需解决的问题
8.3.3　我国叉车租赁市场亟待规范
8.3.4　叉车融资租赁发展建议
8.4　叉车租赁市场发展前景展望
8.4.1　各路资本看好融资租赁市场
8.4.2　叉车租赁市场未来发展的有利因素
8.4.3　我国叉车租赁市场发展前景广阔

第九章　2021-2023年叉车市场竞争分析
9.1　2021-2023年叉车制造企业排名分析
9.1.1　2017中国前四十名叉车品牌销售量排行分析
9.1.2　2018中国前四十名叉车品牌企业排行分析
9.1.3　2019中国前四十名叉车品牌企业排名状况
9.2　2021-2023年叉车行业竞争格局分析
9.2.1　叉车行业格局变化情况
9.2.2　叉车企业市场分级概述
9.2.3　高档叉车仍由外资主导
9.3　2021-2023年叉车行业竞争概况
9.3.1　中国叉车行业竞争分析
9.3.2　国内叉车工业制造实力
9.3.3　叉车行业竞争渐趋白热化
9.3.4　电动叉车企业并购推动行业竞争升级
9.3.5　我国叉车行业专利竞争概况
9.3.6　我国叉车行业竞争趋向
9.4　2021-2023年叉车行业竞争力分析
9.4.1　我国叉车行业缺乏核心竞争力
9.4.2　国产叉车竞争力亟待增强
9.4.3　提升我国叉车产品竞争力的对策
9.4.4　叉车企业打造核心竞争力的思路
9.4.5　我国叉车业同质化困局突围之路

第十章　叉车行业投资分析及前景预测
10.1　叉车行业投资机会
10.1.1　叉车下游市场应用广泛
10.1.2　工业与第三产业增长推动叉车市场发展
10.1.3　叉车行业长期发展看
10.2　中国叉车行业发展方向
10.2.1　国内外各叉车企业发展趋势
10.2.2　未来我国叉车行业发展趋势
10.2.3　未来我国叉车产品发展趋势

10.3　中国叉车市场前景展望
10.3.1　未来中国叉车需求增长的三大动因
10.3.2　我国叉车市场的增长潜力依然很大
10.3.3　2023-2027年中国叉车行业预测分析

图表目录

图表　叉车应用领域分布
图表　中国叉车行业市场规模状况
图表　中国叉车行业集中度情况
图表　叉车产品分类结构图
图表　我国内然式叉车和电动叉车的比例
图表　内燃叉车月度销量
图表　内燃叉车月度销量增速
图表　内燃式叉车吨位分布情况
图表　2020-2022年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口总额
图表　2020-2022年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口（总额）结构
图表　2020-2022年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车贸易顺差规模
图表　2020-2021年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口区域分布
图表　2020-2021年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口市场集中度（分国家）
图表　2021年主要贸易国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口市场情况
图表　2022年主要贸易国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口市场情况
图表　2020-2021年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口区域分布
图表　2020-2021年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口市场集中度（分国家）
图表　2021年主要贸易国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口市场情况
图表　2022年主要贸易国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口市场情况
图表　2020-2021年主要省市电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口市场集中度（分省市）
图表　2021年主要省市电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口情况
图表　2022年主要省市电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口情况
图表　2020-2021年中国电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口市场集中度（分省

市）
图表　2021年主要省市电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口情况
图表　2022年主要省市电动叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口情况
图表　2019-2020年凯傲集团综合收益表
图表　2019-2020年凯傲集团分部资料
图表　2019-2020年凯傲集团收入分地区资料
图表　2020-2021年凯傲集团综合收益表
图表　2020-2021年凯傲集团分部资料
图表　2020-2021年凯傲集团收入分地区资料
图表　2021-2022年凯傲集团综合收益表
图表　2021-2022年凯傲集团分部资料
图表　2021-2022年凯傲集团收入分地区资料
图表　2019-2020年永恒力集团综合收益表
图表　2019-2020年永恒力集团分部资料
图表　2019-2020年永恒力集团收入分地区资料
图表　2020-2021年永恒力集团综合收益表
图表　2020-2021年永恒力集团分部资料
图表　2020-2021年永恒力集团收入分地区资料
图表　2021-2022年永恒力集团综合收益表
图表　2021-2022年永恒力集团分部资料
图表　2021-2022年永恒力集团收入分地区资料
图表　2019-2020年美国卡特彼勒公司综合收益表
图表　2019-2020年美国卡特彼勒公司分部资料
图表　2019-2020年美国卡特彼勒公司收入分地区资料
图表　2020-2021年美国卡特彼勒公司综合收益表
图表　2020-2021年美国卡特彼勒公司分部资料
图表　2020-2021年美国卡特彼勒公司收入分地区资料
图表　2021-2022年美国卡特彼勒公司综合收益表
图表　2021-2022年美国卡特彼勒公司分部资料
图表　2021-2022年美国卡特彼勒公司收入分地区资料
图表　2019-2022年安徽合力股份有限公司总资产及净资产规模
图表　2019-2022年安徽合力股份有限公司营业收入及增速

图表　2019-2022年安徽合力股份有限公司净利润及增速
图表　2021年安徽合力股份有限公司主营业务分行业
图表　2021年安徽合力股份有限公司主营业务分地区

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/413193.html