

# 2024-2030年中国汽车电子 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车电子行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。一般来说包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统以及车载电子。

随着汽车智能化和电动化趋势的影响，汽车电子广泛应用于汽车各种领域中。受益于汽车电子市场的快速成长，汽车电子类应用逐渐成为全球被动元件大厂的支柱性收入。2017-2021年我国汽车电子行业市场规模呈稳定上升趋势，且增速均保持在10%以上。其中2017年我国汽车电子市场规模扩张速度最快，达到近19%。2021年我国汽车电子行业市场规模为8894亿元，同比增长10.01%，相较2017年市场规模增长了3494亿元。2022年全国汽车电子行业市场规模约为9783亿元。

汽车电子是汽车产业中的重要一环，为行业的健康发展提供重要支撑，是国家优先发展和重点支持的产业。近年来，国家及政府层面出台了一系列产业政策鼓励汽车电子行业发展。《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》《“十四五”数字经济发展规划》《国家车联网产业标准体系建设指南》《新能源汽车产业发展规划》等政策不断促进汽车电子行业发展。2022年2月，由国家工信部发布的《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》指出，亟需加快建立健全车联网网络安全和数据安全保障体系，为车联网产业安全健康发展提供支撑；规范智能网联汽车关键智能设备和组件的安全防护与检测要求，包括汽车网关、电子控制单元、车用安全芯片、车载计算平台等安全标准。

互联网、大数据、智能化等电子信息技术的不断革新正在改变着我们的生活，在这个万物互联的时代，汽车电子行业也迎来了发展的黄金期。在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车电子行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了汽车电子的定义、分类等，接着分析了国际国内汽车行业和汽车电子市场的现状，然后具体介绍了汽车电子控制装置、车载汽车电子装置和汽车电子技术的发展。随后，报告对汽车电子行业做了区域发展分析、国内外重点企业运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了汽车电子行业的投资形势与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车电子行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车电子行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 汽车电子相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的概念

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的特性

#### 1.2 汽车电子的定义与分类

##### 1.2.1 汽车电子的定义

##### 1.2.2 汽车电子的分类

#### 1.3 汽车电子行业产业链分析

### 第二章 2021-2023年汽车行业的发展

#### 2.1 2021-2023年世界汽车行业发展概况

##### 2.1.1 行业发展特点

##### 2.1.2 行业生产状况

##### 2.1.3 行业销售现状

##### 2.1.4 全球并购现状

##### 2.1.5 重点国家市场

#### 2.2 中国汽车行业发展综述

##### 2.2.1 产业发展作用

##### 2.2.2 发展成就回顾

##### 2.2.3 产业自主品牌

##### 2.2.4 市场营销模式

##### 2.2.5 整零模式发展

##### 2.2.6 产业集群发展

##### 2.2.7 发展潜力分析

#### 2.3 2021-2023年中国汽车工业运行分析

##### 2.3.1 产销状况分析

##### 2.3.2 汽车保有规模

##### 2.3.3 外贸状况分析

##### 2.3.4 经济效益分析

## 2.4 中国汽车行业发展的问题分析

### 2.4.1 出口市场问题

### 2.4.2 发展制约瓶颈

### 2.4.3 税收体系不足

## 2.5 促进中国汽车行业发展的对策

### 2.5.1 行业发展战略

### 2.5.2 成本上升措施

### 2.5.3 出口应对措施

### 2.5.4 品牌国际化策略

### 2.5.5 提升竞争力策略

## 第三章 2021-2023年汽车电子市场的发展

### 3.1 国际汽车电子市场概况

#### 3.1.1 主要产品综述

#### 3.1.2 行业发展状况

#### 3.1.3 市场规模发展

### 3.2 中国汽车电子行业发展概述

#### 3.2.1 市场发展特点

#### 3.2.2 产业发展地位

#### 3.2.3 产业发展阶段

#### 3.2.4 发展驱动因素

#### 3.2.5 市场结构分析

#### 3.2.6 引领汽车发展方向

### 3.3 2021-2023年中国汽车电子市场发展分析

#### 3.3.1 市场规模现状

#### 3.3.2 出口市场状况

#### 3.3.3 市场结构分析

#### 3.3.4 汽车电子渗透率

### 3.4 2021-2023年汽车电子市场竞争分析

#### 3.4.1 整体竞争态势

#### 3.4.2 市场竞争现状

#### 3.4.3 区域竞争格局

- 3.4.4 市场竞争格局
- 3.4.5 重点厂商SWOT解析
- 3.4.6 本土企业竞争策略
- 3.5 汽车电子市场发展存在的问题
  - 3.5.1 市场面临挑战
  - 3.5.2 产业制约因素
  - 3.5.3 创新能力不足
- 3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议
  - 3.6.1 产业链构建策略
  - 3.6.2 产业发展壮大对策
  - 3.6.3 产业专项规划构思
  - 3.6.4 网络营销策略分析

#### 第四章 2021-2023年汽车电子控制装置分析

- 4.1 2021-2023年汽车电子控制装置的总体概况
  - 4.1.1 行业发展综述
  - 4.1.2 项目攻关情况
  - 4.1.3 市场发展契机
- 4.2 汽车发动机
  - 4.2.1 市场产销规模
  - 4.2.2 市场竞争格局
  - 4.2.3 行业发展亮点
  - 4.2.4 未来发展形势
- 4.3 汽车底盘
  - 4.3.1 汽车底盘相关综述
  - 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍
  - 4.3.3 汽车底盘外贸规模
  - 4.3.4 中卡底盘销售现状
  - 4.3.5 客车底盘产销状况
- 4.4 胎压监测系统
  - 4.4.1 国外强制推行状况
  - 4.4.2 国内行业发展状况

- 4.4.3 国内标准制定情况
- 4.4.4 生产企业实力分析
- 4.4.5 系统发展潜力分析
- 4.5 车身电子控制
  - 4.5.1 系统推广状况
  - 4.5.2 产品的重要性
  - 4.5.3 控制方式与发展
  - 4.5.4 市场格局分析
  - 4.5.5 市场发展趋势
- 4.6 传感器
  - 4.6.1 市场发展形势
  - 4.6.2 市场发展规模
  - 4.6.3 车用传感应用
  - 4.6.4 产业应用潜力
  - 4.6.5 市场发展前景
  - 4.6.6 技术研发趋势

## 第五章 2021-2023年车载汽车电子装置分析

- 5.1 2021-2023年车载汽车电子装置的总体发展
  - 5.1.1 行业影响因素
  - 5.1.2 国际市场态势
  - 5.1.3 行业运行现状
  - 5.1.4 细分产品态势
  - 5.1.5 技术发展趋势
  - 5.1.6 产品发展潜力
- 5.2 车载娱乐信息系统
  - 5.2.1 基本定义解析
  - 5.2.2 发展进程分析
  - 5.2.3 全球市场分析
  - 5.2.4 中国市场规模
  - 5.2.5 市场竞争态势
  - 5.2.6 发展趋向分析

- 5.3 汽车导航系统
  - 5.3.1 市场驱动因素
  - 5.3.2 市场销售现状
  - 5.3.3 应用技术情况
  - 5.3.4 发展问题及对策
  - 5.3.5 市场的发展前景
  - 5.3.6 智能化发展趋势
- 5.4 汽车音响
  - 5.4.1 全球市场概况
  - 5.4.2 市场发展形势
  - 5.4.3 市场经营特点
  - 5.4.4 产业软肋及对策
  - 5.4.5 市场的发展趋势
- 5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析
  - 5.5.1 技术研发障碍
  - 5.5.2 研发投入障碍
  - 5.5.3 前装市场进入障碍
  - 5.5.4 销售网络与客户资源障碍

## 第六章 2021-2023年汽车电子技术分析

- 6.1 汽车电子技术发展概述
  - 6.1.1 技术发展阶段
  - 6.1.2 技术发展应用
  - 6.1.3 六大技术发展
  - 6.1.4 技术研发动态
- 6.2 中国汽车电子技术的发展
  - 6.2.1 技术研发成果
  - 6.2.2 研发合作动态
  - 6.2.3 技术研发方向
  - 6.2.4 技术发展策略
- 6.3 汽车电子应用技术分析
  - 6.3.1 发动机控制技术升级



- 6.3.2 主被动安全集成呼之欲出
- 6.3.3 与消费电子加快融合
- 6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠
- 6.3.5 关注先进公交及安全技术
- 6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析
  - 6.4.1 汽车安全性基本简述
  - 6.4.2 主动安全性电子技术
  - 6.4.3 被动安全性电子技术
  - 6.4.4 事故后安全性电子技术
- 6.5 汽车电子技术的发展趋势
  - 6.5.1 未来发展方向
  - 6.5.2 技术发展趋势
  - 6.5.3 重点技术前景
  - 6.5.4 电子防盗技术

## 第七章 2021-2023年主要地区汽车电子产业的发展

- 7.1 上海
  - 7.1.1 行业发展成就分析
  - 7.1.2 行业发展促进战略
  - 7.1.3 产业发展专项方案
  - 7.1.4 行业发展瓶颈分析
- 7.2 长春
  - 7.2.1 产业发展成就
  - 7.2.2 台企投资动态
  - 7.2.3 产业集群发展
- 7.3 深圳
  - 7.3.1 产业发展优势
  - 7.3.2 产业发展成就
  - 7.3.3 产业链的市场
  - 7.3.4 产业发展动态
- 7.4 芜湖
  - 7.4.1 产业支撑政策

- 7.4.2 产业基地概况
- 7.4.3 企业项目建设
- 7.4.4 产业发展目标
- 7.4.5 产业发展规划
- 7.5 其他地区
  - 7.5.1 东莞市
  - 7.5.2 十堰市

## 第八章 2021-2023年国内外重点企业分析

- 8.1 美国德尔福公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析
  - 8.1.3 企业技术优势
  - 8.1.4 企业产学研合作
  - 8.1.5 在华业务发展策略
- 8.2 德国博世公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 长沙研发中心启动
  - 8.2.4 与本土企业开展合作
  - 8.2.5 拟推新型传感器
- 8.3 德国大陆集团
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 技术研发及应用
  - 8.3.4 提高汽车音效体验
  - 8.3.5 芜湖新工厂开业
- 8.4 日本电装公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营效益分析
  - 8.4.3 新型车载系统
  - 8.4.4 企业合作动态

- 8.5 美国伟世通公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营效益分析
  - 8.5.3 企业收购动态
  - 8.5.4 企业专业化趋势
- 8.6 法国法雷奥集团
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 经营效益分析
  - 8.6.3 技术研发投入
  - 8.6.4 节能减排技术
  - 8.6.5 扩大在华投资
- 8.7 辽源均胜电子股份有限公司
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 经营效益分析
  - 8.7.3 业务经营分析
  - 8.7.4 财务状况分析
  - 8.7.5 竞争实力分析
  - 8.7.6 公司发展战略
  - 8.7.7 未来发展前景
- 8.8 航盛电子股份有限公司
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 企业发展阶段
  - 8.8.3 企业发展成就
  - 8.8.4 企业经营战略
  - 8.8.5 完善相关产业连
  - 8.8.6 企业发展目标规划
- 8.9 华阳集团有限公司
  - 8.9.1 企业发展概况
  - 8.9.2 汽车电子业务情况
  - 8.9.3 企业软硬实力增强
  - 8.9.4 海外市场业绩表现
  - 8.9.5 智能车机新品发布

## 第九章 2021-2023年汽车零部件行业分析

### 9.1 2021-2023年世界汽车零部件业的发展

#### 9.1.1 发达国家发展经验

#### 9.1.2 企业经营业绩状况

#### 9.1.3 行业发展格局分析

#### 9.1.4 全球产业的变化趋势

### 9.2 2021-2023年中国汽车零部件业发展概述

#### 9.2.1 产业体系的发展

#### 9.2.2 行业发展回顾

#### 9.2.3 行业发展现状

#### 9.2.4 企业发展效益

#### 9.2.5 技术及品质水平

### 9.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

#### 9.3.1 模式发展阶段

#### 9.3.2 组织结构模式

#### 9.3.3 发展模式比较

#### 9.3.4 模式的发展方向

### 9.4 中国汽车零部件行业存在的问题

#### 9.4.1 行业面临挑战

#### 9.4.2 企业主要问题

#### 9.4.3 研发水平不足

#### 9.4.4 工业制约因素

### 9.5 中国汽车零部件产业发展的对策

#### 9.5.1 成功关键因素

#### 9.5.2 行业发展战略

#### 9.5.3 企业发展对策

#### 9.5.4 提高创新能力建议

### 9.6 汽车零部件行业发展前景分析

#### 9.6.1 行业前景展望

#### 9.6.2 行业发展方向

#### 9.6.3 市场发展趋势

#### 9.6.4 行业外贸趋势

### 第十章 中国汽车电子行业投资分析

#### 10.1 中国汽车电子行业投资环境

##### 10.1.1 政策环境

##### 10.1.2 经济环境

##### 10.1.3 产业环境

#### 10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析

##### 10.2.1 产品技术壁垒

##### 10.2.2 市场进入壁垒

##### 10.2.3 行业人才壁垒

##### 10.2.4 市场客户壁垒

##### 10.2.5 技术支持保障壁垒

#### 10.3 中国汽车电子行业投资策略分析

##### 10.3.1 市场进入顺序

##### 10.3.2 目标市场的选择

##### 10.3.3 协作关系建立的选择

### 第十一章 2023-2027年汽车电子市场前景预测

#### 11.1 国际汽车电子产业趋势预测

##### 11.1.1 未来发展方向

##### 11.1.2 全球市场机遇

##### 11.1.3 全球行业预测

#### 11.2 中国汽车电子市场前景展望

##### 11.2.1 市场需求分析

##### 11.2.2 十四五发展趋势

##### 11.2.3 产品发展方向

#### 11.3 对2024-2030年中国汽车电子行业预测

##### 11.3.1 发展因素分析

##### 11.3.2 市场规模预测

### 附录

#### 附录一：汽车产业发展政策

## 图表目录

- 图表 汽车电子供应商配套链示意图
- 图表 中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
- 图表 全球汽车产量
- 图表 全球汽车产量分国家统计
- 图表 全球主要国家乘/商用产量结构
- 图表 全球主要国家乘/商用销量结构
- 图表 2002-2022年全球轻型车总成展望
- 图表 汽车月度销量及同比变化情况
- 图表 乘用车月度销量变化情况
- 图表 1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 商用车月度销量变化情况
- 图表 乘用车各系别市场份额
- 图表 全球汽车电子市场规模
- 图表 全球知名汽车电子制造商区域分布
- 图表 全球汽车电子市场区域分布
- 图表 自动驾驶技术等级
- 图表 中国汽车市场进入成熟期
- 图表 中国汽车电子市场应用结构比例图
- 图表 中国汽车电子市场品牌结构比例图
- 图表 V2X技术是智能交通体系的关键
- 图表 各车型中汽车电子成本占比
- 图表 汽车电子占汽车总成本的比例
- 图表 汽车电子厂商竞争态势矩阵（CPM）分析
- 图表 中国汽车电子厂商竞争力评价
- 图表 中国汽车电子行业工业总产值区域分布
- 图表 中国汽车电子行业消费区域结构
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;博世
- 图表 博世SWOT分析
- 图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;德国大陆
- 图表 德国大陆SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;电装

图表 电装SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;德尔福

图表 德尔福SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;伟世通

图表 伟世通SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;法雷奥

图表 法雷奥SWOT分析

图表 汽车电子市场重点厂商评价&mdash;&mdash;天合集团

图表 天合SWOT分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450638.html>