

# 2024-2030年中国压裂车行业 前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国压裂车行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

常规油气因自身压力较大容易自喷，压裂设备仅于压力因年久而变小时使用，一般而言3-5台2000型压裂车以30-50Mpa的压力就可以满足常规油气单井压裂需要。但页岩气由于压力较低不会自喷，所以都需要实施多级压裂改造。单井压裂可能需要多达16台以上的2500型压裂车，施工压力一般需达到50-90Mpa。

质量上，由于我国页岩气开发难度较美国更大，进一步提高了对我国压裂设备质量上的要求。中国页岩气资源多分布在山区，地表条件复杂，黏土和矿物含量更高，岩石内空气阻力更大。另外，油藏埋深在3500米以下，需要2500型及以上的压裂车以大功率长时间稳定输出。

随着国内技术不断发展，进口设备的技术优势已经被抹平，价格上又高于国产设备，再加上进口设备的一些工艺主要面对的是原产地情况，例如美国当地的油田通常道路平坦，施工作业中压力低，所以当地生产的设备也大多以2000型为主。但我国的裂压工程通常施工压力高（2500型及以上），而且道路状况不好，所以海外进口的设备适用性不强，在近年来国产设备发展迅速的冲击下已经逐步退出了中国市场，目前进口产品市场占有率已不足10%。

目前我国压裂设备行业主要企业有四机厂、杰瑞股份、中油科昊、南阳二机、北方重工、三一重工、山东科瑞、宝石机械等。目前市场主要由四机厂、杰瑞股份（两大寡头）、宝石机械（中国石油石油机械子公司）三家占有。与四机厂、杰瑞两大寡头长达数十年的技术沉淀与丰富的井场施工业绩相比，新进入者的压裂设备整体缺乏竞争优势，尽管三一重工可能通过灵活的付款方式分享部分民营市场，宝石机械受益中国石油内部采购优先权，但短期内均很难做到与四机厂和杰瑞的成套设备媲美，中油科昊则作为市场跟随着分享低端市场。

页岩气开采成本不断下降，页岩气开采行业盈利能力持续改善。目前涪陵地区单井产量10万方/天，威远地区单井产量5-6万方/天，按照平均每口页岩气井的产量7.5万方/天。由于采用定量生产，页岩气产量衰减较慢，3年分别衰减50%、30%、20%，单井3年累计产量合计为4000万方。保守假设页岩气气井生命周期为3年，不考虑维护成本，单井5000万元成本对应盈亏平衡气价在1.25元/方。补贴标准为0.3元/立方米，自2019年起，按照“多增多补”原则。考虑补贴，天然气价格高于0.95元/方，3年可收回投入。随着技术更新迭代以及学习曲线效应，单井成本仍有下降空间，页岩气行业盈利能力不断改善。

页岩气产业处于成长阶段，压裂设备需求逐年递增。我国作为页岩气储量大国，页岩气可采资源量高达21.8万亿立方米，目前探明率仅4.79%。根据页岩气发展规划（2016-2020年），2020年力争实现页岩气产量300亿立方米，产量目标是2018年产量的近3倍。要想达到2020年的规划目标，在未来，页岩气的开发力度将会逐步加大，从而直接带动页岩气开采核心设备

的增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国压裂车行业前景展望与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国压裂车行业市场发展环境、压裂车整体运行态势等，接着分析了中国压裂车行业市场运行的现状，然后介绍了压裂车市场竞争格局。随后，报告对压裂车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压裂车行业发展趋势与投资预测。您若想对压裂车产业有个系统的了解或者想投资中国压裂车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 压裂车行业界定

#### 第一节 压裂车行业定义

#### 第二节 压裂车行业特点分析

#### 第三节 压裂车产业链分析

### 第二章 2024-2030年国际压裂车市场发展现状分析

#### 第一节 国际压裂车行业总体状况分析

#### 第二节 压裂车行业重点市场调研

#### 第三节 2024-2030年国际压裂车行业趋势预测分析

### 第三章 2022年中国压裂车行业发展环境分析

#### 第一节 压裂车行业经济环境分析

#### 第二节 压裂车行业政策环境分析

### 第四章 压裂车行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第一节 当前中国压裂车技术发展现状调研

#### 第二节 中外压裂车技术差距及产生差距的主要原因剖析

#### 第三节 提高中国压裂车技术的对策

#### 第四节 中国压裂车研发、设计发展趋势预测分析

## 第五章 中国压裂车所属行业供需状况分析

### 第一节 2024-2030年中国压裂车所属行业状况分析

### 第二节 中国压裂车所属行业需求情况分析

#### 一、2024-2030年压裂车行业市场需求状况分析

#### 二、2024-2030年压裂车行业现状分析

### 第三节 中国压裂车所属行业供给情况分析

#### 一、2024-2030年压裂车行业市场供给状况分析

#### 二、2024-2030年压裂车行业市场供给预测分析

## 第六章 压裂车所属行业经济运行分析

### 第一节 2024-2030年压裂车所属行业偿债能力分析

### 第二节 2024-2030年压裂车所属行业盈利能力分析

### 第三节 2024-2030年压裂车所属行业发展能力分析

### 第四节 2024-2030年压裂车所属行业企业数量及变化趋势预测分析

## 第七章 中国压裂车行业产品价格监测

### 第一节 压裂车市场价格特征

### 第二节 影响压裂车市场价格因素分析

### 第三节 未来压裂车市场价格走势预测分析

## 第八章 2024-2030年压裂车行业上、下游市场调研

### 第一节 压裂车行业上游

### 第二节 压裂车行业下游

## 第九章 压裂车行业重点企业发展调研

### 第一节 烟台杰瑞石油服务集团股份

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业投资前景

### 第二节 中国石化集团江汉石油管理局

#### 一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第三节 山东科瑞机械制造

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第四节 兰州矿场机械

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第五节 胜利油田东星石油技术

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业投资前景

第十章 压裂车行业及对策

第一节 2024-2030年压裂车行业发展环境分析

第二节 2024-2030年压裂车行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第十一章 压裂车行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2030年压裂车行业投资前景

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

### 第二节 2024-2030年压裂车企业竞争策略分析

#### 一、提高中国压裂车企业核心竞争力的对策

#### 二、影响压裂车企业核心竞争力的因素

#### 三、提高压裂车企业竞争力的策略

### 第三节 中国压裂车品牌的战略思考

#### 一、压裂车实施品牌战略的意义

#### 二、中国压裂车企业的品牌战略

#### 三、压裂车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437414.html>