

2024-2030年中国汽车物流 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车物流行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在汽车物流行业中，由于运输物品和环节的不同，汽车物流可分为零部件物流和整车物流两个大类。零部件物流又可按服务环节的不同，细分为零部件采购物流、生产物流、零部件进出口物流、售后备品件物流等；整车物流可细分为商用车物流、乘用车物流和二手车物流。我国汽车物流成本约占汽车工业总产值的9%。根据中企顾问网的测算，2021年中国汽车物流行业的市场规模为6900亿元。

2022年8月，汽车产销分别完成239.5万辆和238.3万辆，环比分别下降2.4%和1.5%，同比分别增长38.3%和32.1%。2022年1-8月，汽车产销分别完成1696.7万辆和1686万辆，同比分别增长4.8%和1.7%，是2022年二季度以来的首次产销双增长。

2020年，汽车物流行业标准工作持续推进，国家标准《汽车整车物流多式联运设施设备配置要求》（GB/T 39448-2020）与两项行业标准《汽车成套零部件出口包装和集装箱装箱作业规范》（WB/T 1101-2020）、《汽车售后服务备件仓储作业规范》（WB/T1102-2020）正式发布。另外，《汽车制造零部件物流标签规范》、《汽车零部件出口KD包装质量检测规范》、《汽车零部件托盘包装的打包要求》三项行业标准已完成制定，正在报批。行业标准的持续完善，有利于推动汽车物流行业健康有序发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车物流行业前景展望与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了汽车物流的概念、行业特点、主要模式等，接着分析了国内汽车行业和国内外汽车物流行业的现状，然后具体介绍了整车物流、汽车零部件物流、第三方汽车物流的发展。随后，报告对汽车物流行业做了企业发展分析、供应链分析、信息化分析和重点企业运营状况分析，最后分析了汽车物流行业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车物流行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车物流行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车物流概述

1.1 汽车物流的概念及模式

1.1.1 汽车物流的基本定义

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 汽车物流配送的主要模式

- 1.1.4 汽车物流现行的主体模式
- 1.1.5 发展汽车物流的重要意义
- 1.2 汽车物流的四个环节
 - 1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流
 - 1.2.2 实现精益生产的生产物流
 - 1.2.3 实施柔性化管理的销售物流
 - 1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2021-2023年中国汽车行业分析

- 2.1 2021-2023年中国汽车行业运行现状
 - 2.1.1 汽车产销情况综述
 - 2.1.2 新能源汽车产销量
 - 2.1.3 行业经济效益分析
 - 2.1.4 产业集中度分析
 - 2.1.5 汽车保有量分析
 - 2.1.6 汽车市场价格分析
 - 2.1.7 汽车行业发展战略
- 2.2 2021-2023年中国汽车进出口情况分析
 - 2.2.1 2020年进出口状况
 - 2.2.2 2021年进出口状况
 - 2.2.3 2022年进出口状况
- 2.3 中国汽车行业政策环境
 - 2.3.1 汽车行业监管政策
 - 2.3.2 汽车产业环保政策
 - 2.3.3 智能网联汽车政策
 - 2.3.4 新能源汽车产业政策
- 2.4 中国自主品牌汽车发展分析
 - 2.4.1 发展自主品牌的必要性
 - 2.4.2 自主品牌汽车的发展现状
 - 2.4.3 自主品牌汽车面临的挑战
 - 2.4.4 国际化战略存在的问题
 - 2.4.5 自主品牌国际化的路径

- 2.4.6 自主品牌未来发展建议
- 2.5 中国汽车行业发展的问题分析
 - 2.5.1 库存管理存在问题
 - 2.5.2 质量认证中的问题
 - 2.5.3 内部监督管理问题
 - 2.5.4 营销实施中的问题
 - 2.5.5 品牌竞争加剧问题
 - 2.5.6 汽车产业发展瓶颈
- 2.6 促进中国汽车行业发展的对策
 - 2.6.1 产业竞争力提升策略
 - 2.6.2 新时期市场营销策略
 - 2.6.3 汽车采标的对策建议
 - 2.6.4 多级库存管理优化策略
 - 2.6.5 项目管理成本优化措施

第三章 2021-2023年汽车物流行业综合分析

- 3.1 国际汽车物流行业发展分析
 - 3.1.1 国际汽车物流业运行模式
 - 3.1.2 德国汽车物流行业发展经验
 - 3.1.3 美国汽车物流发展现状
 - 3.1.4 日本汽车物流发展模式
 - 3.1.5 韩国汽车物流企业合作动态
 - 3.1.6 国际汽车物流发展经验借鉴
 - 3.1.7 国际汽车物流业发展趋势
- 3.2 中国汽车物流行业发展综述
 - 3.2.1 汽车物流的产业链分析
 - 3.2.2 汽车物流细分市场分类
 - 3.2.3 汽车物流行业发展现状
 - 3.2.4 汽车物流的数字化发展
 - 3.2.5 数字化赋能汽车物流升级
 - 3.2.6 汽车物流业务模式分析
 - 3.2.7 汽车物流市场结构分析

- 3.2.8 汽车物流行业相关技术
- 3.3 汽车滚装物流发展分析
 - 3.3.1 汽车滚装物流的概念
 - 3.3.2 汽车滚装物流的特点
 - 3.3.3 汽车滚装物流发展现状
 - 3.3.4 汽车滚装企业发展动态
 - 3.3.5 汽车滚装码头建设动态
 - 3.3.6 汽车滚装企业发展重点
- 3.4 汽车逆向物流发展分析
 - 3.4.1 汽车逆向物流的概念
 - 3.4.2 汽车逆向物流的产生
 - 3.4.3 汽车及零部件投诉情况
 - 3.4.4 缺陷汽车产品召回数量
 - 3.4.5 全国汽车报废回收数量
 - 3.4.6 汽车逆向物流SWOT分析
 - 3.4.7 汽车逆向物流战略对策分析
 - 3.4.8 汽车逆向物流存在的问题
 - 3.4.9 汽车逆向物流发展建议
 - 3.4.10 汽车逆向物流模式及创新
- 3.5 汽车物流行业成本分析
 - 3.5.1 物流成本的相关概念
 - 3.5.2 社会物流总费用规模
 - 3.5.3 降低汽车物流成本案例
 - 3.5.4 汽车物流运输成本管理概述
 - 3.5.5 汽车物流运输成本管理现状
 - 3.5.6 汽车物流运输成本管理策略
- 3.6 汽车物流行业发展存在的问题
 - 3.6.1 存在的主要问题
 - 3.6.2 资金管理的问题
 - 3.6.3 物流成本的问题
 - 3.6.4 经营模式的问题
 - 3.6.5 供应链存在的问题

- 3.7 汽车物流行业的发展对策
 - 3.7.1 加快构建物流信息平台
 - 3.7.2 汽车物流人才队伍建设
 - 3.7.3 汽车物流产业发展的建议
 - 3.7.4 汽车物流供应链管理对策
 - 3.7.5 汽车物流企业资金管理建议
 - 3.7.6 大力发展第三方物流模式

第四章 2021-2023年中国汽车物流行业运行状况

- 4.1 中国汽车物流行业发展回顾
 - 4.1.1 汽车物流行业全球化发展
 - 4.1.2 汽车物流行业双碳形势
 - 4.1.3 汽车物流行业转型分析
 - 4.1.4 汽车物流行业整合分析
- 4.2 中国汽车物流行业运行状况
 - 4.2.1 市场规模分析
 - 4.2.2 二手车交易量
 - 4.2.3 二手车物流发展
 - 4.2.4 汽车后市场物流
 - 4.2.5 汽车冷链物流
 - 4.2.6 企业发展动态
 - 4.2.7 龙头企业状况
 - 4.2.8 行业创新情况
- 4.3 中国汽车物流市场竞争格局分析
 - 4.3.1 市场竞争格局现状
 - 4.3.2 区域竞争格局分析
 - 4.3.3 外资竞争格局分析

第五章 2021-2023年整车物流发展分析

- 5.1 整车物流概述
 - 5.1.1 整车物流的概念
 - 5.1.2 整车物流的基本特点

- 5.1.3 整车制造商的物流运作模式
- 5.1.4 整车物流网络层级结构
- 5.2 2021-2023年中国整车物流行业发展概况
 - 5.2.1 整车物流行业发展特点
 - 5.2.2 整车物流行业发展现状
 - 5.2.3 整车物流区域发展格局
 - 5.2.4 整车物流市场竞争格局
 - 5.2.5 整车铁路运输量占比
 - 5.2.6 中国整车物流发展模式
 - 5.2.7 整车物流行业发展态势
 - 5.2.8 整车物流行业发展路径
 - 5.2.9 一带一路下发展机遇
- 5.3 港口整车物流发展分析
 - 5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
 - 5.3.2 中国滚装港口发展历程分析
 - 5.3.3 中国港口汽车码头发展现状
 - 5.3.4 中国滚装港口航线分布特点
 - 5.3.5 港口整车物流区域发展状况
 - 5.3.6 港口整车物流面临的问题
 - 5.3.7 港口整车物流的发展建议
 - 5.3.8 传统业务市场战略转型策略
 - 5.3.9 国外港口整车物流发展经验
- 5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析
 - 5.4.1 铁路商品汽车物流运作模式
 - 5.4.2 商品车整车物流发展现状
 - 5.4.3 铁路商品汽车发送数量
 - 5.4.4 铁路运输在商品车物流中的优势
 - 5.4.5 铁路商品汽车物流发展问题
 - 5.4.6 铁路商品汽车物流发展建议
- 5.5 整车物流行业的竞争与合作分析
 - 5.5.1 整车物流行业竞合概述
 - 5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变

- 5.5.3 整车物流行业的合作分析
- 5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代
- 5.6 中国整车物流行业发展面临的问题
 - 5.6.1 中国整车物流存在的主要问题
 - 5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局
 - 5.6.3 制约中国整车物流发展的因素
- 5.7 中国整车物流行业的发展对策
 - 5.7.1 中国整车物流行业的发展建议
 - 5.7.2 整车物流业资源整合对策分析
 - 5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施
 - 5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道
- 5.8 中国整车物流行业的发展趋势
 - 5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中
 - 5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流
 - 5.8.3 整车物流竞争方式及区域变化
 - 5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展
 - 5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作

第六章 2021-2023年汽车零部件物流发展分析

- 6.1 零部件物流概述
 - 6.1.1 汽车零部件的种类
 - 6.1.2 汽车零部件物流的分类
 - 6.1.3 汽车零部件物流的运作模式
 - 6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构
 - 6.1.5 汽车零部件供应链物流模式
- 6.2 2021-2023年中国汽车零部件物流发展概况
 - 6.2.1 汽车零部件物流发展历程
 - 6.2.2 汽车零部件物流发展动力
 - 6.2.3 汽车零部件物流发展现状
 - 6.2.4 汽车零部件物流服务状况
 - 6.2.5 汽车零部件供应链物流特点
 - 6.2.6 鼓励发展汽车零部件物流政策

- 6.2.7 汽车零部件智慧物流中心项目
- 6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较
 - 6.3.1 整车与零部件功能特性的差别
 - 6.3.2 汽车物流服务模式的区别
 - 6.3.3 汽车物流管理过程的比较
- 6.4 汽车零部件物流发展模式分析
 - 6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义
 - 6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
 - 6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
 - 6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式
- 6.5 汽车制造企业零部件采购和物流管理分析
 - 6.5.1 汽车制造企业采购物流体系结构
 - 6.5.2 中国汽车零部件采购物流难点
 - 6.5.3 企业采购和物流管理协同发展
 - 6.5.4 企业物流管理主要存在的问题
 - 6.5.5 企业物流管理的成本管控措施
- 6.6 汽车零部件物流包装优化的重要性探究
 - 6.6.1 汽车零部件物流包装的重要性
 - 6.6.2 汽车零部件运输包装主要环节
 - 6.6.3 汽车零部件物流包装规划问题
 - 6.6.4 汽车零部件物流包装优化的方案
- 6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题对策及发展趋势
 - 6.7.1 汽车零部件物流发展障碍
 - 6.7.2 汽车零部件物流存在的主要问题
 - 6.7.3 汽车零部件物流企业的发展建议
 - 6.7.4 汽车零部件物流的三大发展趋势

第七章 2021-2023年第三方汽车物流发展分析

- 7.1 第三方物流概述
 - 7.1.1 第三方物流的概念
 - 7.1.2 第三方物流的特征
 - 7.1.3 第三方物流的价值

- 7.1.4 第三方物流的战略
- 7.1.5 第三方物流发展趋势
- 7.2 第三方汽车物流发展概况
 - 7.2.1 汽车工业第三方物流分析
 - 7.2.2 第三方汽车物流的效益
 - 7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式
 - 7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊
 - 7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设
- 7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题
 - 7.3.1 行业存在的主要问题
 - 7.3.2 行业面临的市场挑战
 - 7.3.3 第三方物流应用障碍
- 7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
 - 7.4.1 行业改革策略
 - 7.4.2 行业发展对策
 - 7.4.3 行业发展机会
 - 7.4.4 三方联动发展
 - 7.4.5 企业发展策略
 - 7.4.6 发展第四方物流

第八章 汽车物流企业运营战略探索

- 8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析
 - 8.1.1 汽车物流品牌发展现状
 - 8.1.2 企业品牌建设主要内容
 - 8.1.3 品牌建设实施与维护措施
- 8.2 汽车物流企业核心竞争力分析
 - 8.2.1 专业解决方案
 - 8.2.2 IT服务能力
 - 8.2.3 团队与人才
 - 8.2.4 资金垫付能力
 - 8.2.5 服务与品质
 - 8.2.6 价格与成本

- 8.2.7 口碑与品牌
- 8.2.8 企业竞争维度
- 8.3 汽车物流企业应收账款管理存在的问题及对策
 - 8.3.1 汽车物流企业应收账款管理的重要性
 - 8.3.2 汽车物流企业应收账款管理存在问题
 - 8.3.3 完善汽车物流企业应收账款管理建议
- 8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式
 - 8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式
 - 8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式
 - 8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化
 - 8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析
 - 8.4.5 丰田汽车的供应链管理模式的借鉴
- 8.5 汽车物流企业面临的问题及对策
 - 8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战
 - 8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策
 - 8.5.3 汽车物流企业降本增效措施
 - 8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力
 - 8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素

第九章 2021-2023年汽车物流与供应链分析

- 9.1 汽车供应链概述
 - 9.1.1 供应链管理的概念
 - 9.1.2 汽车物流供应链政策
 - 9.1.3 汽车供应链管理分析
 - 9.1.4 汽车行业供应链特点
 - 9.1.5 汽车物流供应链筛选分析
 - 9.1.6 汽车物流供应链面临挑战
 - 9.1.7 汽车供应链的纵向及横向整合
- 9.2 供应链角度上的汽车物流改善
 - 9.2.1 汽车物流供应链可视化发展
 - 9.2.2 现代物流演变的原因和走向分析
 - 9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述

- 9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位
- 9.3 汽车物流供应链的应急反应及发展趋势
 - 9.3.1 物流供应链应急机制的建立
 - 9.3.2 物流供应链的应急应对和防范措施
 - 9.3.3 物流供应链应急预案及发展趋势
- 9.4 汽车供应链与第三方物流
 - 9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
 - 9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析
 - 9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 9.5 汽车物流与供应链的发展策略
 - 9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理
 - 9.5.2 汽车供应链数字化转型策略
 - 9.5.3 高效物流供应链体系建设建议
 - 9.5.4 汽车物流供应链管理升级措施

第十章 2021-2023年汽车物流的信息化分析

- 10.1 物流行业信息化发展分析
 - 10.1.1 物流信息化发展阶段
 - 10.1.2 智慧物流发展推动
 - 10.1.3 智慧物流影响未来趋势
- 10.2 汽车物流信息化发展概况
 - 10.2.1 法国汽车物流业信息化影响
 - 10.2.2 汽车物流行业信息化的作用
 - 10.2.3 汽车物流信息平台的重要性
 - 10.2.4 中国汽车物流信息化发展现状
- 10.3 吉利汽车物流数智化案例分析
 - 10.3.1 吉利汽车物流发展情况概述
 - 10.3.2 吉利汽车物流智慧应用状况
 - 10.3.3 吉利汽车物流的信息化成果
 - 10.3.4 吉利汽车物流发展战略分析
- 10.4 第三方汽车物流企业的信息化建设分析
 - 10.4.1 建设层次分析

- 10.4.2 技术手段分析
- 10.4.3 建设注意问题
- 10.5 汽车物流行业信息化发展策略
- 10.5.1 汽车物流业应当先构建信息平台
- 10.5.2 中国汽车物流信息化的发展对策

第十一章 2020-2023年汽车物流行业重点企业分析

- 11.1 广东原尚物流股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
 - 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 天津安达物流股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 商业模式分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 北京长久物流股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 西上海汽车服务股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 重庆长安民生物流股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业综合竞争力
 - 11.5.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.5.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.5.5 2023年企业经营状况分析
- 11.6 一汽物流有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业营业收入
 - 11.6.3 企业业务领域
 - 11.6.4 企业核心竞争力
 - 11.6.5 企业发展战略
- 11.7 上汽安吉物流股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业营业情况
 - 11.7.3 企业业务领域
 - 11.7.4 企业核心竞争力
- 11.8 风神物流有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 企业核心优势
 - 11.8.3 集团业务整合

第十二章 2024-2030年对汽车物流业的前景及趋势分析

- 12.1 中国汽车物流市场前景预测
 - 12.1.1 行业进入壁垒分析

- 12.1.2 市场需求潜力分析
- 12.1.3 汽车物流市场机遇
- 12.1.4 汽车物流发展前景
- 12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析
 - 12.2.1 汽车物流多元化经营趋势
 - 12.2.2 汽车物流商一体化服务趋势
 - 12.2.3 汽车物流行业供应链发展趋势
 - 12.2.4 智能时代下汽车物流发展趋势
- 12.3 对2024-2030年中国汽车物流行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国汽车物流行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国汽车物流市场规模预测

图表目录

- 图表1 2021年汽车销售情况
- 图表2 2019-2021年新能源汽车月度销量情况
- 图表3 2020-2022年新能源汽车月度销量情况
- 图表4 2020-2021年汽车整体市场价格指数走势
- 图表5 2018-2021年中国汽车出口情况
- 图表6 汽车物流产业链
- 图表7 汽车物流细分市场分类
- 图表8 中国汽车物流行业参与主体分类
- 图表9 汽车物流行业相关技术
- 图表10 汽车滚装物流全过程示意图
- 图表11 2004-2021年中国缺陷汽车产品召回次数及数量
- 图表12 2016-2021年中国汽车物流市场规模
- 图表13 2020-2021年全国二手车月度交易量变化趋势
- 图表14 2021-2022年二手车跨区域流通情况
- 图表15 中国汽车物流行业主要构成企业的优劣势比较
- 图表16 中国汽车物流市场区域格局分析
- 图表17 中国整车物流行业发展特点
- 图表18 2021年中国整车物流企业竞争格局
- 图表19 2020年中国乘用车整车铁路发运量占比情况

- 图表20 2021年全国主要滚装码头汽车吞吐量
- 图表21 2022年全国主要滚装码头汽车吞吐量
- 图表22 2014-2020年中国整车铁路运输量
- 图表23 中国汽车物流业的三种模式
- 图表24 汽车制造企业零部件供应物流体系结构
- 图表25 汽车零部件智慧物流中心Milk-Run+VMI+JIT+KANBAN的服务模式
- 图表26 汽车零部件智慧物流中心项目计划投资金额
- 图表27 最佳库存决策模型
- 图表28 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式
- 图表29 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比
- 图表30 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415714.html>