

2024-2030年中国汽车整车 设计行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车整车设计行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车整车设计行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 汽车设计相关概述 16 第一节 汽车设计理论与设计技术 16 第二节 汽车设计的发展 16 第三节 汽车设计的内容与特点 17 一、汽车设计的内容 17 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化 18 第四节 汽车设计的设计过程 20 一、制订产品开发规划 20 二、初步设计 20 三、技术设计 21 第五节 奥迪设计点评与经验借鉴 21 第二章 中国汽车产业运行态势分析 28 第一节 世界汽车产业发展综述 28 一、世界汽车工业发展现状 28 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心 28 三、世界汽车行业格局将发生重大变动 29 四、未来世界汽车业发展趋势分析 33 第二节 世界汽车市场竞争分析 35 一、汽车产业中国化竞争格局 35 二、欧系车企乘势崛起 38 三、日系车企深陷危机 39 四、新兴市场应找准定位 40 第三节 中国市场汽车市场动态分析 40 一、中国汽车市场初现回暖迹象 40 二、中国汽车热销车型盘点 42 第四节 中国企业运营状况分析 43 一、美国通用 43 二、法国雷诺 45 三、日本本田 46 四、丰田汽车 47 五、戴姆勒汽车 47 第三章 中国汽车设计市场背景分析 50 第一节 中国汽车设计市场综述 50 一、汽车设计行业演变历程 50 二、中国汽车设计脉动 50 三、中国汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行 55 四、美国汽车设计特色分析 57 五、欧洲汽车设计特色分析 63 第二节 国外汽车设计机构分析 63 一、意大利设计（ItaliDesign） 63 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina） 66 三、意大利意迪亚（I.DE.A） 67 四、德国EDAG公司 67 第三节 世界汽车设计技术十大发展方向 68 第四章 中国汽车设计市场运行环境分析 82 78 第一节 国内汽车设计经济环境分析 78 一、GDP历史变动轨迹分析 78 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 79 三、中国汽车设计经济发展分析 82 第二节 中国汽车设计行业政策环境分析 82 第五章 中国汽车产业运行新形势分析 84 第一节 中国汽车工业发展总况 84 一、中国汽车行业景气指数分析 84 二、中国汽车产业的发展阶段 85 三、中国汽车产业国际地位分析 85 四、中国汽车产业国际化进程 86 六、中国汽车产业集群分析 89 第二节 中国汽车制造行业数据监测分析 92 一、中国汽车制造行业分析 92 二、中国汽车制造行业结构分析 92 三、中国汽车制造行业产值分析 92 四、中国汽车制造行业成本费用分析 93 五、中国汽车制造行业盈利能力分析 93 第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析 94 一、国内汽车产销数据分析 94 二、中国汽车产销分析 95 三、中国汽车产销分析 96 四、中国汽车产销情况 98 五、中国产销情况 122 第四节 中国汽车产业进出口数据监测 147 一、轿车 147 二、客车 147 第六章 中国

汽车设计市场运行动态分析 148 第一节 中国汽车设计动态分析 148 一、“绿色行
环球新能源汽车设计展”开幕 148 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美 148 第二节
中国汽车设计业运行综述 151 一、我国得汽车设计产业链还未形成 151 二、本土汽车设计公
司生存志 154 三、中国汽车设计话语权分析 159 四、中国本土汽车设计兴起 159 五、产品设
计将成中国汽车业角逐世界市场关键 160 六、中国汽车设计市场容量分析 161 第三节 国内汽
车设计竞争分析 162 一、国外汽车设计公司 162 二、依附于汽车企业的设计机构 163 三、独
立本土汽车设计公司 163 第四节 国内汽车设计企业及其市场份额分析 164 一、汽车设计市场
份额 164 二、国内独立汽车设计公司 165 三、国内企业与境外对手竞争 165 第七章 中国汽
车设计市场深度分析 167 第一节 影响汽车造型的技术因素 167 一、汽车发动机技术 167 二、
汽车整体布置方式 168 三、其他与造型设计相关的技术 170 第二节 汽车外部造型设计 172 一
、汽车外形装饰件设计 172 二、汽车外形色彩的设计 173 三、汽车车标的设计 173 第三节 汽
车内部造型 173 一、内室造型设计概述 173 二、室内造型设计的程序 174 三、汽车空间整体
协调 178 四、内饰设计与材料的选用 179 五、汽车内饰设计案例欣赏 179 六、汽车内饰设计
的发展趋势 180 第八章 中国汽车设计行业重点企业分析 181 第一节 汽车设计行业运营模式
181 一、泛亚模式 181 二、佳景模式 181 三、同捷模式 183 四、三种模式优劣势 185 第二节
上海同济同捷科技股份有限公司 186 一、企业概况 186 二、企业主要经济指标分析 187 三、企业
成长性分析 187 (一) 企业偿债能力分析 187 (二) 企业运营能力分析 189 (三) 企业盈利
能力分析 192 四、企业经营能力分析 194 五、企业盈利能力及偿债能力分析 194 六、汽车设
计流程 194 第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司 196 一、企业概况 196 (一) 企业偿债能力
分析 197 (二) 企业运营能力分析 199 (三) 企业盈利能力分析 202 二、阿尔特汽车技术获
近2,000万美元融资 203 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队 204 四、阿尔特北京车展尽显
独立设计魅力 205 第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司 207 一、企业概况 207 (一) 企业
偿债能力分析 208 (二) 企业运营能力分析 210 (三) 企业盈利能力分析 212 二、长城华冠
汽车自主研发设计国际化先驱 214 三、长城华冠造型设计的三大特色 214 第五节 其它企业运
行分析 215 一、苏州奥杰汽车技术 215 (一) 企业偿债能力分析 215 (二) 企业运营能力分
析 217 (三) 企业盈利能力分析 220 二、上海双杰科技 222 (一) 企业偿债能力分析 222 (二)
企业运营能力分析 224 (三) 企业盈利能力分析 227 三、佳景科技 228 (一) 企业偿债
能力分析 229 (二) 企业运营能力分析 231 (三) 企业盈利能力分析 234 四、上海律成机电
235 (一) 企业偿债能力分析 236 (二) 企业运营能力分析 238 (三) 企业盈利能力分析 241
第九章 中国汽车设计前景与投资战略分析 243 第一节 中国汽车设计前景分析 243 一、五年
后,本土汽车设计将成主流 243 二、汽车设计流行趋势 244 三、汽车设计将呈现五大趋势 246
第二节 中国汽车设计市场投资战略 249 一、汽车设计市场投资特性分析 249 二、汽车设计投

资环境分析 250 三、汽车设计业投资机会与风险分析 252

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419548.html>