

# 2024-2030年中国乘用车轮胎产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国乘用车轮胎产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国乘用车轮胎产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国乘用车轮胎行业发展概述 1 1.1 乘用车轮胎行业定义及分类 1 1.1.1 行业定义 1 1.1.2 主要产品/服务分类 1 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位 8 1.2 乘用车轮胎行业统计标准 9 1.2.1 统计部门和统计口径 9 1.2.2 主要统计方法介绍 10 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 11 1.3 最近3-5年中国乘用车轮胎行业经济指标分析 11 1.3.1 赢利性 11 1.3.2 成长速度 13 1.3.3 附加值的提升空间 15 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 16 1.3.5 风险性 18 1.3.6 行业周期 19 1.3.7 竞争激烈程度指标 19 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 21 1.4 乘用车轮胎行业产业链分析 21 1.4.1 产业链结构分析 21 1.4.2 主要环节的增值空间 22 1.4.3 与上下游行业之间的关联性 23 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 23 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 25 1.4.6 上下游行业影响及风险提示 26 第二章 中国乘用车轮胎行业的国际比较分析 29 2.1 中国乘用车轮胎行业的国际比较分析 29 2.1.1 中国乘用车轮胎行业竞争力指标分析 29 2.1.2 中国乘用车轮胎行业经济指标国际比较分析 29 2.1.3 乘用车轮胎行业国际竞争力比较 30 (1) 生产要素 30 (2) 需求条件 32 (3) 支援与相关产业 32 (4) 企业战略、结构与竞争状态 36 (5) 政府的作用 37 2.2 乘用车轮胎行业市场需求分析 44 2.2.1 市场规模现状 44 2.2.2 需求结构分析 47 2.2.3 重点需求客户 48 2.2.4 市场前景展望 51 2.3 乘用车轮胎行业市场供给分析 53 2.3.1 生产规模现状 53 2.3.2 产能规模分布 54 2.3.3 市场价格走势 54 2.3.4 重点厂商分布 54 第三章 应用领域及行业供需分析 58 3.1 需求分析 58 3.1.1 乘用车轮胎行业需求市场 58 3.1.2 乘用车轮胎行业客户结构 59 3.1.3 乘用车轮胎行业需求的地区差异 61 3.2 供给分析 63 3.3 供求平衡分析及未来发展趋势 63 3.3.1 乘用车轮胎行业的需求预测 64 3.3.2 乘用车轮胎行业的供应预测 64 3.3.3 供求平衡分析 65 3.3.4 供求平衡预测 65 3.4 市场价格走势分析 66 3.5 乘用车轮胎行业进出口结构及面临的机遇与挑战 67 3.5.1 乘用车轮胎行业进出口市场分析 67 (1) 乘用车轮胎行业进出口综述 67 (2) 乘用车轮胎行业出口市场分析 68 (3) 乘用车轮胎行业进口市场分析 68 3.5.2 中国乘用车轮胎出口面临的挑战及对策 69 (1) 中国乘用车轮胎出口面临的挑战 69 (2) 中国乘用车轮胎行业未来出口展望 71 (3) 乘用车轮胎行业进出口前景及建议 72 第四章 乘用车轮胎产业链的分析 73 4.1 行业集中度 73 4.2 主要环节的增值空间 74 4.3 行业进入壁垒和驱动因素 75 4.4 上下游行业影响及趋势分析 76 第五章 区域市场情况深度研究 77 5.1 长三角区域市场情况分析 77 5.2 珠三角区域市场情况分析 77 5.3 环渤海区域市场情况分析 78 5.4 乘用车轮胎行业主要市场大区发展

状况及竞争力研究 81 5.4.1 华北大区市场分析 81 5.4.2 华中大区市场分析 82 5.4.3 华南大区市场分析 82 5.4.4 华东大区市场分析 83 5.4.5 东北大区市场分析 84 5.4.6 西南大区市场分析 84 5.4.7 西北大区市场分析 85 5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析 86 第六章 需求预测分析 89 6.1 乘用车轮胎行业领域需求量预测 89 6.2 乘用车轮胎行业领域需求产品/服务功能预测 90 6.3 乘用车轮胎行业领域需求产品/服务市场格局预测 90 第七章 乘用车轮胎市场竞争格局分析 92 7.1 行业总体市场竞争状况分析 92 7.1.1 乘用车轮胎行业竞争结构分析 92 (1) 现有企业间竞争 92 (2) 潜在进入者分析 93 (3) 替代品威胁分析 93 (4) 供应商议价能力 93 (5) 客户议价能力 94 (6) 竞争结构特点总结 94 7.1.2 乘用车轮胎行业企业间竞争格局分析 94 7.1.3 乘用车轮胎行业集中度分析 95 7.1.4 乘用车轮胎行业SWOT分析 96 (1) 乘用车轮胎行业优势分析 96 (2) 乘用车轮胎行业劣势分析 96 (3) 乘用车轮胎行业机会分析 97 (4) 乘用车轮胎行业威胁分析 98 7.2 中国乘用车轮胎行业竞争格局综述 99 7.2.1 乘用车轮胎行业竞争概况 99 (1) 中国乘用车轮胎行业品牌竞争格局 99 (2) 乘用车轮胎业未来竞争格局和特点 99 (3) 乘用车轮胎市场进入及竞争对手分析 102 7.2.2 中国乘用车轮胎行业竞争力分析 103 (1) 我国乘用车轮胎行业竞争力剖析 103 (2) 我国乘用车轮胎企业市场竞争的优势 104 (3) 民企、国企、外企比较分析 105 (4) 乘用车轮胎企业竞争能力提升途径 111 7.2.3 中国乘用车轮胎产品竞争力优势分析 112 (1) 整体产品竞争力评价 112 (2) 产品竞争力评价结果分析 113 (3) 竞争优势评价及构建建议 114 7.2.4 乘用车轮胎行业主要企业竞争力分析 114 7.3 乘用车轮胎行业竞争格局分析 120 7.3.1 国内外乘用车轮胎竞争分析 120 7.3.2 我国乘用车轮胎市场竞争分析 121 7.3.3 我国乘用车轮胎市场集中度分析 122 7.3.4 国内主要乘用车轮胎企业动向 123 7.3.5 国内乘用车轮胎企业拟在建项目分析 124 7.4 乘用车轮胎行业并购重组分析 125 7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析 125 7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析 126 7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析 126 7.5 乘用车轮胎市场竞争策略分析 128 7.5.1 产品策略 128 7.5.2 技术策略 128 7.5.3 服务策略 129 7.5.4 品牌策略 130 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 131 8.1 行业企业排名分析 131 8.2 产业结构分析 131 8.2.1 市场细分充分程度的分析 131 8.2.2 各细分市场领先企业排名 131 8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例 133 8.2.4 领先企业的结构分析 (所有制结构) 134 8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 134 8.3.1 产业价值链的构成 134 8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 134 8.4 产业结构发展预测 135 8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 (投资政策、外资政策、限制性政策) 135 8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 135 8.4.3 中国乘用车轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位 136 第九章 前十大领先企业分析 137 9.1 中国乘用车轮胎企业总体发展状况分析 137 9.1.1 乘用车轮胎企业主要类型 137 9.1.2 乘用车轮胎企业资本运作分析 138 9.1.3 乘用车轮胎企业创新及品牌建设 138 9.1.4 乘用车轮胎企业国际竞争力分析 139 9.1.5 乘用车轮胎行业企

业排名分析 139 9.2 中国领先乘用车轮胎企业经营形势分析 139 9.2.1 山东玲珑轮胎股份有限公司经营分析 139 (1) 企业发展概况分析 139 (2) 企业产品结构分析 140 (3) 企业技术水平分析 140 (4) 企业经营模式分析 140 (5) 企业产销能力分析 141 (6) 企业经济指标分析 141 (7) 企业主要客户分析 142 (8) 企业竞争优劣势分析 142 (9) 企业最新发展动向 142 9.2.2 杭州中策橡胶有限公司经营分析 143 (1) 企业发展概况分析 143 (2) 企业产品结构分析 143 (3) 企业技术水平分析 144 (4) 企业经营模式分析 144 (5) 企业产销能力分析 144 (6) 企业经济指标分析 144 (7) 企业主要客户分析 145 (8) 企业竞争优劣势分析 145 (9) 企业最新发展动向 145 9.2.3 巨轮智能装备股份有限公司经营分析 145 (1) 企业发展概况分析 145 (2) 企业产品结构分析 145 (3) 企业技术水平分析 146 (4) 企业经营模式分析 146 (5) 企业产销能力分析 147 (6) 企业经济指标分析 147 (7) 企业主要客户分析 147 (8) 企业竞争优劣势分析 148 (9) 企业最新发展动向 148 9.2.4 双钱集团股份有限公司经营分析 148 (1) 企业发展概况分析 148 (2) 企业产品结构分析 148 (3) 企业技术水平分析 149 (4) 企业经营模式分析 149 (5) 企业产销能力分析 149 (6) 企业经济指标分析 150 (7) 企业主要客户分析 150 (8) 企业竞争优劣势分析 150 (9) 企业最新发展动向 151 9.2.5 赛轮金宇集团股份有限公司经营分析 151 (1) 企业发展概况分析 151 (2) 企业产品结构分析 151 (3) 企业技术水平分析 151 (4) 企业经营模式分析 152 (5) 企业产销能力分析 152 (6) 企业经济指标分析 152 (7) 企业主要客户分析 153 (8) 企业竞争优劣势分析 153 (9) 企业最新发展动向 154 9.2.6 风神轮胎股份有限公司经营分析 155 (1) 企业发展概况分析 155 (2) 企业产品结构分析 156 (3) 企业技术水平分析 156 (4) 企业经营模式分析 157 (5) 企业产销能力分析 157 (6) 企业经济指标分析 157 (7) 企业主要客户分析 158 (8) 企业竞争优劣势分析 158 (9) 企业最新发展动向 159 9.2.7 山东豪迈机械科技股份有限公司经营分析 159 (1) 企业发展概况分析 159 (2) 企业产品结构分析 159 (3) 企业技术水平分析 159 (4) 企业经营模式分析 160 (5) 企业产销能力分析 160 (6) 企业经济指标分析 161 (7) 企业主要客户分析 161 (8) 企业竞争优劣势分析 161 (9) 企业最新发展动向 162 9.2.8 三角轮胎股份有限公司经营分析 162 (1) 企业发展概况分析 162 (2) 企业产品结构分析 163 (3) 企业技术水平分析 163 (4) 企业经营模式分析 164 (5) 企业产销能力分析 166 (6) 企业经济指标分析 167 (7) 企业主要客户分析 167 (8) 企业竞争优劣势分析 168 (9) 企业最新发展动向 168 9.2.9 青岛双星集团有限公司经营分析 168 (1) 企业发展概况分析 168 (2) 企业产品结构分析 169 (3) 企业技术水平分析 169 (4) 企业经营模式分析 170 (5) 企业产销能力分析 170 (6) 企业经济指标分析 171 (7) 企业主要客户分析 171 (8) 企业竞争优劣势分析 171 (9) 企业最新发展动向 171 9.2.10 贵州轮胎股份有限公司经营分析 173 (1) 企业发展概况分析 173 (2) 企业产品结构分析 174 (3) 企业技术水平分析 174 (4) 企业经营模式分析

175 (5) 企业产销能力分析 176 (6) 企业经济指标分析 176 (7) 企业主要客户分析 176  
(8) 企业竞争优劣势分析 176 (9) 企业最新发展动向 177 第十章 中国乘用车轮胎行业整体运行指标分析 178 10.1 中国乘用车轮胎行业总体规模分析 178 10.1.1 企业数量结构分析 178  
10.1.2 人员规模状况分析 178 10.1.3 行业资产规模分析 179 10.1.4 行业市场规模分析 179 10.2 中国乘用车轮胎行业产销情况分析 181 10.2.1 我国乘用车轮胎行业产值 181 10.2.2 我国乘用车轮胎行业收入 182 10.2.3 我国乘用车轮胎行业产销率 183 10.3 中国乘用车轮胎行业财务指标总体分析 184 10.3.1 行业盈利能力分析 184 10.3.2 行业偿债能力分析 184 10.3.3 行业营运能力分析 184 10.3.4 行业发展能力分析 185 第十一章 乘用车轮胎行业前景及趋势预测 186 11.1 乘用车轮胎行业五年规划现状及未来预测 186 11.1.1 “十二五”期间乘用车轮胎行业运行情况 186 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响 187 11.1.3 乘用车轮胎行业“十三五”发展方向预测 187 (1) 乘用车轮胎行业“十三五”规划制定进展 187 (2) 乘用车轮胎行业“十三五”规划重点指导 188 (3) 乘用车轮胎行业在“十三五”规划中重点部署 188 (4) “十三五”时期乘用车轮胎行业发展方向及热点 189 11.2 乘用车轮胎市场发展前景 192 11.2.1 乘用车轮胎市场发展潜力 192 11.2.2 乘用车轮胎市场发展前景展望 192 11.2.3 乘用车轮胎细分行业发展前景分析 193 11.3 乘用车轮胎市场发展趋势预测 194 11.3.1 乘用车轮胎行业发展趋势 194 11.3.2 乘用车轮胎市场规模预测 195 (1) 乘用车轮胎行业市场容量预测 195 (2) 乘用车轮胎行业销售收入预测 196 11.3.3 乘用车轮胎行业应用趋势预测 196 11.3.4 细分市场发展趋势预测 197 11.4 中国乘用车轮胎行业供需预测 198 11.4.1 中国乘用车轮胎行业供给预测 198 11.4.2 中国乘用车轮胎行业需求预测 199 11.4.3 中国乘用车轮胎行业供需平衡预测 199 第十二章 我国乘用车轮胎行业营销趋势及策略分析 200 12.1 乘用车轮胎行业销售渠道分析 200 12.1.1 营销分析与营销模式推荐 200 (1) 渠道构成 200 (2) 销售贡献比率 201 (3) 覆盖率 201 (4) 销售渠道效果 202 (5) 价值流程结构 202 (6) 渠道建设方向 202 12.1.2 乘用车轮胎营销环境分析与评价 203 (1) 国际环境下的乘用车轮胎 203 (2) 企事业需求下的乘用车轮胎 204 (3) 评价 204 12.1.3 销售渠道存在的主要问题 204 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略 205 12.2 乘用车轮胎行业营销策略分析 206 12.2.1 中国乘用车轮胎营销概况 206 12.2.2 乘用车轮胎营销策略探讨 206 (1) 中国乘用车轮胎产品/服务营销策略浅析 206 (2) 乘用车轮胎新产品/服务的市场推广策略 207 12.3 乘用车轮胎营销的发展趋势 208 12.3.1 未来乘用车轮胎市场营销的出路 208 12.3.2 中国乘用车轮胎营销的趋势预测 209 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 211 13.1 市场整合成长趋势 211 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 211 13.3 企业区域市场拓展的趋势 212 13.4 科研开发趋势及替代技术进展 212 13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 213 第十四章 乘用车轮胎行业投资价值评估分析 215 14.1 乘用车轮胎行业投资特性分析 215 14.1.1 乘用车轮胎行业

进入壁垒分析 215 14.1.2 乘用车轮胎行业盈利因素分析 215 14.1.3 乘用车轮胎行业盈利模式分析 216 14.2 乘用车轮胎行业发展的影响因素 216 14.2.1 有利因素 216 14.2.2 不利因素 217 14.3 乘用车轮胎行业投资价值评估分析 217 14.3.1 行业投资效益分析 217 14.3.2 产业发展的空白点分析 217 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向 217 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素 218 第十五章 研究结论及发展建议 220 15.1 乘用车轮胎行业研究结论及建议 220 15.2 乘用车轮胎子行业研究结论及建议 221 15.3 乘用车轮胎行业发展建议 221 15.3.1 行业发展策略建议 221 15.3.2 行业投资方向建议 221 15.3.3 行业投资方式建议 222 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436756.html>