

2024-2030年中国汽车零部件 信息化行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件信息化行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件信息化行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 汽车零部件信息化行业界定 1 第一节 汽车零部件信息化行业定义 1 第二节 汽车零部件信息化行业特点分析 1 第三节 汽车零部件信息化行业发展历程分析 1 第四节 汽车零部件产业链各环节信息化分析 2 第二章 国际汽车零部件信息化行业发展态势分析 4 第一节 国际汽车零部件信息化行业总体情况 4 第二节 汽车零部件信息化行业重点市场分析 4 第三节 国际汽车零部件信息化行业发展前景预测 5 第三章 中国汽车零部件信息化行业发展环境分析 6 第一节 汽车零部件信息化行业经济环境分析 6 一、经济发展现状分析 6 二、未来经济趋势分析 8 第二节 汽车零部件信息化行业政策环境分析 8 一、《中国制造2025》 8 二、《智能制造发展规划(2016-2020年)》 10 三、《信息化和工业化融合发展规划》 11 四、《“十三五”汽车工业发展规划意见》 12 五、《汽车产业中长期发展规划》 13 六、《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》 14 七、《工业互联网发展行动计划（2018-2020年）》 15 八、《加快培育共享制造新模式新业态 促进制造业高质量发展的指导意见》 16 第三节 汽车零部件信息化行业技术环境分析 16 第四章 汽车零部件信息化行业发展现状及趋势 18 第一节 当前汽车零部件制造业发展现状及问题 18 第二节 信息化是汽车零部件企业走向智能制造的基础 19 一、产品生命周期管理 19 二、企业资源计划 20 三、生产过程执行系统 21 四、供应链管理 22 第三节 提高我国汽车零部件信息化水平的对策 22 一、基础集成 23 二、中级集成 24 三、高级集成 25 第四节 我国汽车零部件信息化研发、设计发展趋势 26 第五章 中国汽车零部件信息化行业市场现状分析 27 第一节 中国汽车零部件信息化行业市场现状情况 27 第二节 中国汽车零部件信息化行业盈利情况分析 27 第三节 中国汽车零部件信息化行业市场需求状况 28 一、2015-2019年汽车零部件信息化行业市场需求情况 28 二、汽车零部件信息化行业市场需求特点分析 29 三、2020-2026年汽车零部件信息化行业市场需求预测 30 第六章 汽车零部件信息化行业细分市场调研分析 31 第一节 细分市场之ERP 31 一、发展现状 31 二、发展趋势预测 31 第二节 细分市场之MES 32 一、发展现状 32 二、发展趋势预测 33 第七章 中国汽车零部件信息化行业重点区域市场分析 34 第一节 汽车零部件信息化行业区域市场分布情况 34 第二节 华北地区市场分析 35 一、市场规模情况 35 二、需求趋势分析 35 第三节 东北地区市场分析 36 一、市场规模情况 36 二、需求趋势分析 36 第四节 华东地区市场分析 37 一、市场规模情况 37 二、需求趋势分析 37 第五节 华中地区市场分析 38

一、市场规模情况 38 二、需求趋势分析 38 第六节 华南地区市场分析 39 一、市场规模情况 39 二、需求趋势分析 39 第七节 西部地区市场分析 40 一、市场规模情况 40 二、需求趋势分析 40 第八章 中国汽车零部件信息化行业产品价格监测 41 第一节 汽车零部件信息化市场价格特征 41 第二节 当前汽车零部件信息化市场价格评述 41 第三节 影响汽车零部件信息化市场价格因素分析 41 第四节 未来汽车零部件信息化市场价格走势预测分析 42 第九章 汽车零部件信息化行业上、下游市场分析 43 第一节 汽车零部件信息化行业上游 43 一、行业发展现状 43 二、行业发展趋势预测 44 第二节 汽车零部件信息化行业下游 44 一、行业发展现状 44 二、行业发展趋势预测 45 第十章 近四年汽车零部件信息化行业重点企业发展调研 47 第一节 用友网络科技股份有限公司 47 一、企业概述 47 二、汽车零部件信息化企业产品结构 47 三、企业经营情况分析 48 四、企业发展战略 49 第二节 山东山大华天软件有限公司 49 一、企业概述 49 二、汽车零部件信息化企业产品结构 50 三、企业经营情况分析 51 四、企业发展战略 51 第三节 上海景同信息科技有限公司 52 一、企业概述 52 二、汽车零部件信息化企业产品结构 52 三、企业经营情况分析 56 四、企业发展战略 56 第四节 金蝶国际软件集团有限公司 57 一、企业概述 57 二、汽车零部件信息化企业产品结构 58 三、企业经营情况分析 59 四、企业发展战略 59 第五节 深圳市宇航软件股份有限公司 59 一、企业概述 59 二、汽车零部件信息化企业产品结构 60 三、企业经营情况分析 61 四、企业发展战略 61 第十一章 汽车零部件信息化行业风险及对策 63 第一节 2020-2026年汽车零部件信息化行业发展环境分析 63 第二节 2020-2026年汽车零部件信息化行业投资特性分析 63 一、汽车零部件信息化行业进入壁垒 63 二、汽车零部件信息化行业盈利模式 65 三、汽车零部件信息化行业盈利因素 66 第三节 汽车零部件信息化行业“波特五力模型”分析 66 一、现有企业间竞争 66 二、潜在进入者分析 67 三、替代品威胁分析 67 四、供应商议价能力 68 五、客户议价能力 69 第四节 2020-2026年汽车零部件信息化行业风险及对策 69 一、市场风险 69 二、竞争风险 69 三、上游供给风险 70 四、政策风险 70 五、人力风险 70 六、技术风险 71 第十二章 汽车零部件信息化行业发展及竞争策略分析 72 第一节 2020-2026年汽车零部件信息化行业发展战略 72 一、战略综合规划 72 二、技术开发战略 74 三、区域战略规划 75 四、产业战略规划 75 五、营销品牌战略 76 六、竞争战略规划 76 第二节 2020-2026年汽车零部件信息化企业竞争策略分析 77 一、提高我国汽车零部件信息化企业核心竞争力的对策 77 二、影响汽车零部件信息化企业核心竞争力的因素 78 三、提高汽车零部件信息化企业竞争力的策略 78 第三节 对我国汽车零部件信息化品牌的战略思考 78 一、汽车零部件信息化实施品牌战略的意义 78 二、我国汽车零部件信息化企业的品牌战略 79 三、汽车零部件信息化品牌战略管理的策略 80 第十三章 汽车零部件信息化行业发展前景及投资建议 81 第一节 2020-2026年汽车零部件信息化行业市场前景展望 81 第二节 2020-2026年汽车零部件信息化行业融资环境分析 81 一、融资渠

道分析 81 二、企业融资建议 81 第三节 汽车零部件信息化项目投资建议 82 一、投资方式建议 82 二、投资方向建议 82 三、汽车零部件信息化项目注意事项 83 第四节 汽车零部件信息化行业重点客户战略实施 85 一、实施重点客户战略的必要性 85 二、合理确立重点客户 88 三、对重点客户的营销策略 90 四、强化重点客户的管理 93 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430418.html>