

# 2024-2030年中国软体家具 行业发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国软体家具行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。

近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对象不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品和市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

2020年1-12月中国软体家具累计产量为6839.6万件，同比下降2.47%。2021年12月中国软体家具产量为827万件，同比下降24.17%；2021年1-12月中国软体家具累计产量为8566.4万件，同比增长6.13%；2015-2021年中国软体家具产量2021年达到最高。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国软体家具行业发展态势与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了软体家具的相关概念等，接着分析了中国软体家具行业的发展环境，然后重点分析了国内外软体家具行业的现状。随后，报告对软体家具行业做了产品产量数据分析、细分行业发展分析，最后分析了软体家具行业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对软体家具产业有个系统深入的了解、或者想投资软体家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

- 1.1.1 家具行业定义
- 1.1.2 家具的特性
- 1.1.3 家具行业特性
- 1.1.4 家具的分类
- 1.2 软体家具介绍
  - 1.2.1 软体家具的概念
  - 1.2.2 沙发
  - 1.2.3 床垫
  - 1.2.4 软体家具的维护和保养

## 第二章 2021-2023年中国软体家具业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
  - 2.1.1 宏观经济概况
  - 2.1.2 对外经济分析
  - 2.1.3 工业运行情况
  - 2.1.4 固定资产投资
  - 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 中国家具产业的整体概况
  - 2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一
  - 2.2.2 中国家具业在调整中前行
  - 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机
  - 2.2.4 中国家具业发展状况分析
- 2.3 中国家具消费者行为分析
  - 2.3.1 消费者阶层分类
  - 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析
  - 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
  - 2.3.4 消费者所需要的家具类型

## 第三章 2021-2023年世界软体家具行业发展概况

- 3.1 2021-2023年国际家具市场总体概况
  - 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
  - 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大

- 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
- 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 3.2 2021-2023年世界软体家具市场的发展
  - 3.2.1 世界软体家具市场概况
  - 3.2.2 世界软体家具消耗状况
  - 3.2.3 全球软体家具贸易状况
- 3.3 2021-2023年世界各国软体家具的发展概况
  - 3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
  - 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
  - 3.3.3 意大利软体家具受消费者青睐
  - 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
  - 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

#### 第四章 2021-2023年中国软体家具的发展

- 4.1 2021-2023年中国软体家具的发展概况
  - 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速
  - 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛
  - 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
  - 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐
- 4.2 2021-2023年部分地区软体家具市场的发展
  - 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎
  - 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项
  - 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好
  - 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高
- 4.3 2021-2023年中国软体家具业存在的问题及对策
  - 4.3.1 中国软体家具业存在的问题
  - 4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平
  - 4.3.3 增强产品设计创新能力
  - 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

#### 第五章 2021-2023年全国及主要地区软体家具产量分析

- 5.1 2021-2023年全国软体家具总产量分析

- 5.1.1 2021-2023年全国软体家具产量趋势
- 5.1.2 2020年全国软体家具产量情况
- 5.1.3 2021年全国软体家具产量情况
- 5.1.4 2022年全国软体家具产量情况
- 5.1.5 2021年软体家具产量分布情况
- 5.2 2021-2023年东北地区软体家具产量分析
  - 5.2.1 2020年东北地区软体家具产量分析
  - 5.2.2 2021年东北地区软体家具产量分析
  - 5.2.3 2022年东北地区软体家具产量分析
- 5.3 2021-2023年华北地区软体家具产量分析
  - 5.3.1 2020年华北地区软体家具产量分析
  - 5.3.2 2021年华北地区软体家具产量分析
  - 5.3.3 2022年华北地区软体家具产量分析
- 5.4 2021-2023年华东地区软体家具产量分析
  - 5.4.1 2020年华东地区软体家具产量分析
  - 5.4.2 2021年华东地区软体家具产量分析
  - 5.4.3 2022年华东地区软体家具产量分析
- 5.5 2021-2023年华中地区软体家具产量分析
  - 5.5.1 2020年华中地区软体家具产量分析
  - 5.5.2 2021年华中地区软体家具产量分析
  - 5.5.3 2022年华中地区软体家具产量分析
- 5.6 2021-2023年华南地区软体家具产量分析
  - 5.6.1 2020年华南地区软体家具产量分析
  - 5.6.2 2021年华南地区软体家具产量分析
  - 5.6.3 2022年华南地区软体家具产量分析
- 5.7 2021-2023年西南地区软体家具产量分析
  - 5.7.1 2020年西南地区软体家具产量分析
  - 5.7.2 2021年西南地区软体家具产量分析
  - 5.7.3 2022年西南地区软体家具产量分析
- 5.8 2021-2023年西北地区软体家具产量分析
  - 5.8.1 2020年西北地区软体家具产量分析
  - 5.8.2 2021年西北地区软体家具产量分析

### 5.8.3 2022年西北地区软体家具产量分析

## 第六章 中国软体家具细分产业分析

### 6.1 沙发产业

#### 6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析

#### 6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

#### 6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌

### 6.2 床垫产业

#### 6.2.1 中国床垫行业发展综述

#### 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩

#### 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

#### 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

#### 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

## 第七章 对2024-2030年中国软体家具行业前景趋势分析

### 7.1 家具业的发展前景及趋势

#### 7.1.1 中国家具市场需求空间大

#### 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

### 7.2 软体家具的发展前景及趋势

#### 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

#### 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔

#### 7.2.3 对2024-2030年我国软体家具发展前景预测

#### 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

#### 7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

## 图表目录

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年粮食产量

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2021年全国建筑业增加值及其增长速度

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 我国农村居民人均纯收入及其增长速度

- 图表 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 我国规模以上工业增加值走势图
- 图表 我国CPI&PPI走势图
- 图表 我国进出口增幅走势图
- 图表 广义货币供应量走势图
- 图表 消费者选择直接选购家具的比例图
- 图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成
- 图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图
- 图表 家具消费者自己动手意向示意图
- 图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图
- 图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图
- 图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图
- 图表 家具消费群年龄结构分布
- 图表 家具消费者收入状况结构比例
- 图表 家具消费者住房情况结构图
- 图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例
- 图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例
- 图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415627.html>