

2024-2030年中国电子政务 软件市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子政务软件市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子政务是指政府机构运用现代网络通讯与计算机技术,将政府管理和服务职能通过精简、优化、整合、重组后在互联网上实现,以打破时间、空间以及条块分割的制约,从而加强对政府业务运作的有效监管,提高政府的运作效率,并为社会公众提供高效、优质、廉洁的一体化管理和服务。

由于我国工业化发展滞后于发达国家,所以信息化的发展也滞后于西方发达国家,特别是在政府信息化方面。因此,在电子政务建设方面,我国需要大踏步前进,政策方向上看我国中央和省级部门已经大范围实现信息化,但是有调查显示地市级政府部门的信息化标准是重点办公流程自动化,县区级政府信息化只是简单的硬件投入,与欧美国家办公自动化、流程信息化和数据公开化的政府信息化相比,我国电子政务要走的路还有很远。

随着各级政府部门的积极部署,我国政务服务线上化速度明显加快,网民线上办事使用率显著提升,政务服务向智能化、精细化发展并向县域下沉。2018年电子政务取得了较大进展,增速再创新高,2018年我国电子政务市场规模超过3000亿元,达到3140亿元,同比增长15.36%。电子政务水平的不断提升,也将促进电子档案在政府部门、政府面向企业群和政府面向公众中渗透率的不断提高。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子政务软件市场深度分析与市场供需预测报告》共三章。首先介绍了中国电子政务软件行业市场发展环境、电子政务软件整体运行态势等,接着分析了中国电子政务软件行业市场运行的现状,然后介绍了电子政务软件市场竞争格局。随后,报告对电子政务软件做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国电子政务软件行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务软件产业有个系统的了解或者想投资中国电子政务软件行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电子政务行业发展综述

1.1 电子政务行业定义

1.1.1 电子政务的定义

1.1.2 电子政务的特点

1.1.3 电子政务的分类

1.2 电子政务行业政策环境分析

1.2.1 行业管理政策

(1) 《国家电子政务总体框架》

(2) 《电子政务法》(建议稿)

(3) 国家电子政务工程建设项目管理暂行办法

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业发展规划

1.3 电子政务行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境

1.3.2 国内宏观经济环境

1.3.3 行业宏观经济环境

第二章 中国电子政务软件所属行业市场与发展战略分析

2.1 中国政府信息化需求分析

2.1.1 政务建设目标

2.1.2 政务发展阶段

2.1.3 政务组成部分

2.1.4 政务关注焦点

2.1.5 主要需求

2.2 中国电子政务发展现状分析

2.2.1 中国电子政务发展现状分析

(1) 发展历程

(2) 投资现状

(3) 建设现状

2.2.2 中国电子政务发展特点分析

2.2.3 中国电子政务市场规模分析

2.2.4 中国电子政务市场结构分析

2.3 电子政务软件市场分析

2.4 中国电子政务行业发展趋势分析

2.4.1 投资趋势

2.4.2 建设趋势

第三章 中国电子政务行业领先企业分析

3.1 中国电子政务软件提供商运营概况

3.2 中国电子政务软件提供商运营状况分析

3.2.1 福建榕基软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及组织架构分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营业务与产品分析

3.2.2 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及组织架构分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营业务与产品分析

3.2.3 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及组织架构分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营业务与产品分析

3.2.4 福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及组织架构分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营业务与产品分析

3.2.5 东华软件股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及组织架构分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营业务与产品分析

3.2.6 北京久其软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构及组织架构分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业主营业务与产品分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434542.html>