

# 2024-2030年中国杀毒软件 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国杀毒软件行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国杀毒软件行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 杀毒软件相关概述 13 第一节 反病毒软件简介 13 第二节 反病毒软件原理 13 一、反病毒软件的任务 13 二、反病毒软件的实时监控方式 13 第三节 反病毒软件待改进的探讨 14 第二章 中国计算机及网络安全现状分析 15 第一节 中国计算机及病毒 15 一、计算机普及应用情况 15 二、互联网网络安全现状 16 三、互联网网络安全热点 20 四、计算机网络安全技术 21 五、计算机病毒库更新情况 24 六、计算机病毒技术发展分析 25 第二节 中国互联网及病毒 26 一、全国信息网络安全状况调查 26 二、威胁企业网络安全的主要因素 29 三、病毒典型的网络攻击方式 33 四、网络安全隐患与防范分析 36 五、企业网络安全防范措施 38 第三节 中国网民信息安全状况调查 43 一、中国网民总体信息安全状况 43 （一）中国网民信息安全意识 43 1、中国总体网民信息安全意识 43 2、中国不同网民信息安全意识 44 （二）中国网民信息安全保护 46 1、信息安全保护措施数量 46 2、信息安全保护措施类型 47 3、不安装安全防护软件原因 48 （三）中国网民信息安全事件 49 1、信息安全事件发生状况 49 2、信息安全事件导致的损失 50 3、处理信息安全事件的方式 50 二、各类信息安全事件状况 51 （一）中病毒或木马 51 （二）账号或密码被盗 52 （三）个人信息泄露 54 （四）假冒网站 56 （五）欺诈诱骗信息 57 （六）手机恶意软件 58 （七）手机垃圾短信 59 （八）手机骚扰电话 60 三、安全防护软件安装和使用状况 61 （一）电脑安全防护软件 61 1、安装用户数与安装软件数 61 2、电脑安全防护软件搭配模式 62 （二）手机安全防护软件 62 1、安装用户数与安装软件数 62 2、手机安全防护软件安装原因 63 第三章 世界杀毒软件行业整体运营状况分析 64 第一节 世界软件产业运行环境浅析 64 第二节 世界杀毒软件市场运行格局 65 一、微软杀毒捆绑Win8 65 二、杀毒软件市场份额 65 三、微软正式进军杀毒软件市场 68 四、世界杀毒软件排行榜 69 第三节 世界主要国家杀毒软件市场运行分析 71 一、美国杀毒软件市场现状 71 二、日本杀毒软件市场现状 73 三、西班牙杀毒软件市场现状 74 第四节 世界杀毒软件行业发展趋势分析 75 第四章 中国杀毒软件行业市场发展环境解析 77 第一节 中国宏观经济发展环境分析 77 一、中国GDP增长情况分析 77 二、全社会固定资产投资分析 78 三、社会消费品零售总额分析 79 四、城乡居民收入与消费分析 80 五、对外贸易的发展形势分析 81 第二节 中国杀毒软件市场政策环境分析 82 一、软件与集成电路产业发展关键政策 82 二、软件产业“十三五”专项规划 86 三、中国软件采购政策 88 四、《软件产品管理办法》的实施 93 五、

《关于加强网络信息保护的決定》 97 第三节 中国杀毒软件市场技术环境分析 99 一、浅析杀毒软件技术应用 99 二、驱动级编程技术成为重点 104 第四节 中国杀毒软件市场社会环境分析 105 一、中国网民的规模 105 二、中国网民的结构 107 三、互联网应用分析 109 四、移动互联网应用 121 第五章 中国杀毒软件产业运行态势剖析 126 第一节 中国杀毒软件行业发展动态分析 126 一、腾讯杀毒软件“升级”覆盖用户广 126 二、希望云安全推企业级免费杀毒软件 127 三、免费杀毒软件因卡斯基归来或将冬眠 129 四、江民速智版杀毒软件正式上市 130 第二节 中国软件产业亮点透析 130 一、产业结构 130 二、在产业整合 132 三、多元化产业发展 133 第三节 中国软件产业现状综述 136 一、中国基础软件技术已达世界先进水平 136 二、中国将是嵌入式软件生产大国 137 第四节 中国杀毒软件产业面临的挑战分析 138 第六章 中国杀毒软件市场运行走势分析 139 第一节 中国杀毒软件市场运行特点分析 139 第二节 中国杀毒软件市场动态分析 142 一、百度欲推杀毒软件进军安全领域 142 二、瑞星发布企业终端安全解决方案 143 三、ITbrand发布杀毒软件品牌排行榜 143 第三节 国产杀毒软件市场分析 145 一、国产杀毒软件正处最危险的时候 145 二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场 146 第四节 软件盗版率情况分析 148 一、分类盗版数量 148 二、分类数量盗版率 149 三、数量盗版率情况 150 四、盗版软件经济损失 151 五、价值盗版率情况 152 第五节 中国杀毒软件市场分析 154 一、中国杀毒软件市场价格分析 154 二、中国安全软件市场规模分析 154 三、收费杀毒软件个人用户市场分析 155 第六节 中国手机安全市场分析 157 一、中国手机安全市场产业链构成 157 二、中国手机安全市场商业模式研究 158 三、手机安全商业模式发展面临的问题 162 四、中国手机安全市场产业发展阶段 163 五、中国手机安全市场竞争格局分析 163 六、中国手机安全市场发展预测分析 164 第七章 中国计算机病毒热点聚焦 165 第一节 中国计算机病毒数据统计 165 一、中国计算机新增病毒统计 165 二、中国互联网十大病毒情况 165 三、计算机病毒疫情地区分布情况 168 四、计算机病毒传播渠道分布情况 168 五、国内计算机病毒增长情况分析 169 第二节 中国计算机病毒构黑色产业链 170 一、木马 170 二、黑客后门 172 三、风险程序 172 第三节 中国计算机病毒重灾区分析 173 一、中国计算机病毒总感染量 173 二、广东计算机病毒总感染量 173 三、江苏计算机病毒总感染量 174 四、山东计算机病毒总感染量 174 第八章 中国出口计算机软件数据分析（9803） 176 第一节 中国计算机软件业出口分析 176 第二节 中国出口计算机软件数量分析 176 第三节 中国出口计算机软件金额分析 177 第四节 中国出口计算机软件平均单价分析 177 第九章 中国杀毒软件市场营销解析 179 第一节 中国杀毒软件营销现状 179 一、杀毒软件走上整合营销路 179 二、杀毒软件商营销方式花样百出 180 三、三杀毒巨头重拳营销 181 四、杀毒软件免费是营销噱头 182 第二节 中国杀毒软件营销渠道 183 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力 183 二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化 184 第三节 中国杀毒软件营销案例解析 184 一、瑞星杀毒

软件营销案例分析 184 二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业 185 第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案 187 一、软件知识营销 187 二、软件新闻事件营销 187 三、软件网络论坛推广 188 四、软件网络活动营销 189 五、网络博客营销 189 六、软件FEA网络整合营销 190 第十章 中国杀毒软件市场消费全面调研 192 第一节 受访者基本情况调查分析 192 一、样本属性占比 192 二、受访者年龄结构 192 三、职业分布 193 四、区域分布 193 第二节 杀毒软件渗透率调研 194 一、电脑杀毒软件占比 194 二、手机安全软件占比 195 三、杀毒软件的介质和属性 196 四、常用的购买支付方式 197 五、期望的软件服务期限 198 第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析 198 一、选择杀毒软件考虑的主要因素 199 (一) 品牌知名度 199 (二) 查杀毒功能 199 (三) 程序大小对比 200 (四) 安装耗时对比 201 (五) 资源占用情况 201 (六) 挂马防御能力 203 (七) 扫描速度对比 203 二、用户对杀毒软件的经验困境 204 三、对软件厂商的服务满意程度 205 四、用户对杀毒软件的转移度 205 第四节 用户对在线杀毒的预期 206 一、用户对在线杀毒的预期 206 二、用户获取服务的方式 207 三、对网络安全服务需求 208 第十一章 中国杀毒软件市场竞争格局透析 210 第一节 中国杀毒软件行业竞争现状 210 一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈 210 二、国内杀毒软件三足鼎立 211 三、渠道拓展成国际市场竞争手段 211 第二节 中国杀毒软件市场竞争动态分析 213 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国 213 二、技术创新是杀毒软件发展出路 213 三、杀毒软件正盗版竞争分析 214 四、可信计算或成杀软最大竞争对手 215 五、腾讯电脑管家获Win8兼容杀软推荐产品 216 第三节 中国杀毒软件领域专利竞争态势 217 第四节 中国杀毒软件行业竞争趋势分析 220 第十二章 世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析 222 第一节 赛门铁克 222 一、企业概况 222 二、企业收购历程分析 222 三、企业品牌竞争力分析 223 四、企业技术优势分析 226 第二节 McAfee 228 一、企业概况 228 二、企业品牌竞争力分析 228 三、企业杀毒软件技术分析 229 第三节 趋势科技 230 一、企业概况 230 二、企业收购历程分析 230 三、企业品牌竞争力分析 231 四、公司发展战略分析 231 第四节 IBM 232 一、企业概况 232 二、品牌竞争力分析 232 三、公司营销网络分析 233 四、企业在华发展分析 233 第五节 EMC 235 一、企业概况 235 二、品牌竞争力分析 235 三、公司在华发展分析 236 四、企业发展动态分析 237 第六节 微软 238 一、企业概况 238 二、公司发展历程分析 238 三、微软加快布局安全领域 240 四、微软杀毒软件产品分析 241 第十三章 中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析 242 第一节 北京瑞星科技股份有限公司 242 一、企业概况 242 二、企业发展历程分析 242 三、企业营销网络分析 244 四、公司品牌竞争力分析 244 第二节 金山软件股份有限公司 244 一、企业概况 244 二、企业组织结构分析 245 三、企业发展历程分析 246 四、公司产品情况分析 247 第三节 北京江民新技术有限公司 248 一、企业概况 248 二、品牌竞争力分析 249 三、公司营销网络分析 249 四、企业产品情况分析 250 第四节 奇虎公司 250 一、企业概况 250 二、品牌竞争力分析 251 三、公司经营情况分析 251 四

、企业发展动态分析 251 第五节 其它顶尖软件企业运行分析 252 一、中兴通讯股份有限公司 252 (一) 企业基本概况 252 (二) 产品情况分析 253 (三) 营销网络分析 253 (四) 企业发展战略 253 二、浙江浙大网新科技股份有限公司 253 (一) 企业概况 253 (二) 企业竞争优势分析 254 三、华为技术有限公司 255 (一) 企业概况 255 (二) 企业发展历程分析 256 (三) 企业发展战略分析 259 四、方正科技集团股份有限公司 259 第十四章 中国软件产业运行新形势透析 261 第一节 软件产业运行概况 261 一、软件行业整合情况 261 二、国际软件产业发展政策比较 262 三、软件市场产业规模 265 四、世界软件企业发展分析 265 五、软件市场格局分析 266 第二节 中国软件产业运行透析 266 一、我国软件产业集群分析 266 二、我国软件业运营状况分析 267 三、软件产业发展对中国经济影响 269 第三节 中国软件业动态分析 270 一、中国软件产业发展困境与突围 270 二、中国软件产业发展的主要成果 272 三、厦门台资软件企业已经突破百家 274 四、中国软件产业知识产权保护情况 274 五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海 276 六、中国软件产业多核并行化开发情况 279 七、我国软件产业自主创新战略 279 八、两化融合对工业软件产业升级的影响 280 第四节 我国软件市场运营透析 281 一、中国软件产业收入情况 281 二、内需与外包对中国软件产业发展影响 283 三、中国软件产业市场精细化发展状况 285 第五节 中国软件人才现状分析 286 一、人才“橄榄形”结构现状 286 二、我国软件产业人才培养状况 287 三、软件程序员专业化分析 289 第十五章 中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望 291 第一节 中国杀毒软件行业发展前景分析 291 一、中国软件产业前景展望 291 二、杀毒软件市场前景分析 292 第二节 中国杀毒软件行业发展趋势分析 292 一、软件业面临的发展机遇 292 二、中国软件的发展趋势 294 三、商业软件发展趋势分析 294 第三节 中国杀毒软件行业市场预测分析 297 第四节 中国杀毒软件市场盈利预测分析 298 第十六章 中国杀毒软件行业投资战略研究 299 第一节 中国杀毒软件产业投资概况 299 一、软件产业投资价值分析 299 二、杀毒软件走出投资误区 300 三、杀毒软件产业投资环境分析 300 第二节 中国杀毒软件行业投资机会分析 301 一、杀毒软件产业投资潜力分析 301 二、软件产业投融资与并购成热点 302 第三节 中国杀毒软件行业投资风险预警 303 一、产业政策风险 303 二、市场竞争风险 303 三、人力资源风险 303 四、技术风险预警 303 五、盗版风险预警 304 六、信息安全风险 304 第四节 中国杀毒软件行业投资策略及建议 304 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433171.html>