

2024-2030年中国软件行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国软件行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国软件行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展分析 22 第一章 软件行业发展概述 22 第一节 软件行业概述 22 一、软件的定义 22 二、软件的特性 22 三、软件行业特点 23 第二节 软件的主要特点及分类 23 一、软件的特点 24 二、软件的分类 24 第三节 软件产业链分析 26 一、软件产品发展背景 26 二、软件的产业链分析 26 三、软件行业生命周期 27 第四节 软件工程 31 一、软件工程定义 31 二、软件工程概述 31 三、软件工程基本原理 31 四、软件工程遵循原则 33 五、软件工程学 34 第二章 软件行业发展分析 36 第一节 软件市场发展概述 36 一、软件行业发展状况 36 二、软件行业发展特点 36 三、国际软件产业发展政策比较 37 四、软件行业整合情况 38 五、世界各国软件人才培养比较 41 第二节 软件市场发展情况分析 43 一、世界软件市场分布情况 43 二、软件市场格局情况 44 三、软件研发情况分析 44 四、软件产业发展分析 45 五、软件盗版情况 45 第三节 世界部分国家软件市场发展分析 46 一、美国软件市场分析 46 二、日本软件产品分析 47 三、欧洲软件市场分析 47 四、印度软件市场分析 48 第三章 我国软件行业发展现状分析 50 第一节 中国软件行业发展现状 50 一、我国软件产业发展现状 50 二、我国软件业运营状况分析 59 三、软件产业发展对中国经济影响 62 第二节 我国软件市场发展状况 63 一、软件产业收入情况 63 二、内需与外包对中国软件产业发展影响 63 三、软件市场发展状况及走势分析 64 四、国产软件因需而变 64 五、软件产业市场新特点 65 六、企业级软件市场发展状况 67 七、软件产业市场值得关注的问题 68 八、中国软件产业市场精细化发展状况 69 第三节 中国软件行业发展分析 70 一、中国软件产业发展困境与突围 70 二、软件行业渠道的价值分析 73 三、中国软件行业复苏 84 四、央企集中采购助力软件业发展 84 五、中国软件产业运行分析 85 六、创新试点城市推动软件产业发展 87 七、中国软件产业主要矛盾 88 第四节 我国软件人才现状 90 一、中国软件人才发展失衡 90 二、我国软件产业人才培养状况 90 三、软件急需人才分析 91 四、软件程序员专业化分析 91 第四章 我国软件行业经济运行分析 93 第一节 软件行业经济运行分析 93 一、软件产业收入情况 93 二、产业收入构成情况 93 三、产业区域增长情况 94 四、产业出口结构分析 95 第二节 软件产业主要经济指标 95 一、产业业务收入统计 96 二、产业产品收入统计 97 三、系统集成收入统计 99 四、软件技术服务收入统计 101 五、嵌入式系统软件收入统计 103 六、计划单列市软件产业收入统计 105 第三节 软件行业经济运行分析 106 一、软件产业收入情况 106 二、产业收入构成情况 106 三

、产业区域增长情况 106 四、产业出口结构分析 107 五、中心城市分析 107 第四节 软件产业主要经济指标 108 一、产业业务收入统计 108 二、产业产品收入统计 109 三、系统集成收入统计 111 四、软件技术服务收入统计 113 五、嵌入式系统软件收入统计 114 六、设计开发收入统计 116 七、计划单列市软件产业收入统计 117 第二部分 细分市场发展分析 120 第五章 中国软件服务市场分析 120 第一节 软件外包市场发展分析 120 一、政策推动软件外包市场发展 120 二、中国软件外包向二线城市转移 120 三、中国离岸软件外包业务发展策略 122 四、我国软件外包产业有望恢复高速增长 127 五、我国软件外包产业收入分析 127 六、软件外包业发展前景分析 128 第二节 中国软件运营服务市场分析 128 一、中国软件运营服务信息化新模式 128 二、软件产业SaaS模式发展状况 129 三、软件运营服务发展趋势 130 四、SaaS系统中数据模型设计 131 五、管理软件运营服务市场预测 136 六、中国软件运营服务市场预测 136 第三节 软件测试市场发展分析 137 一、软件测试发展分析 137 二、软件测试人才状况 137 三、软件测试创新情况分析 138 四、软件测试的发展前景 140 第六章 软件出口市场分析 143 第一节 中国软件市场对外贸易 143 一、软件出口分析 143 二、软件出口企业份额 143 第二节 中国软件市场对外贸易 144 一、软件出口总量 144 二、软件出口企业份额 144 第七章 软件产品细分市场分析 145 第一节 管理软件产品市场分析 145 一、中国管理软件应用分析 145 二、管理软件市场发展分析 146 三、中国管理软件竞争格局 148 四、中国管理软件市场特征 151 五、管理软件竞争加剧 156 六、管理软件市场增长点 157 七、全国管理软件市场预测 157 八、管理软件发展趋势 157 第二节 安全软件市场发展分析 159 一、安全软件市场分析 159 二、杀毒软件市场调查 159 三、杀毒软件市场分析 160 四、免费安全软件市场 160 五、安全软件市场调查 161 六、杀毒软件市场格局 162 七、安全软件市场将洗牌 163 八、免费杀毒软件市场竞争分析 164 九、杀毒软件销售收入预测 165 十、安全软件发展趋势 166 第三节 办公软件市场发展分析 167 一、办公软件互联网时代走向 167 二、办公软件正版化分析 169 三、微软即将推出Office 2010 171 四、中国办公软件市场竞争情况 172 五、国产办公软件应用趋势 174 六、办公软件发展趋势 174 七、中小企业应用软件市场预测 175 第四节 开源软件市场发展分析 176 一、开源软件发展现状 176 二、开源软件开发与安全联系 178 三、开源软件公司现状及发展趋势 182 四、国内开源软件发展制约因素 185 五、开源软件技术发展趋势 186 第五节 嵌入式软件市场发展分析 187 一、嵌入式软件产业政策分析 187 二、深圳嵌入式软件产业发展状况 187 三、嵌入式软件发展问题 189 四、嵌入式软件发展契机 191 五、中国嵌入式软件市场规模预测 193 六、嵌入式软件发展趋势 195 第六节 财务软件市场发展分析 196 一、第五代财务软件分析 196 二、中小企业财务软件分析 198 三、中国财务软件市场分析 199 四、财务软件发展趋势 200 第三部分 行业竞争格局分析 203 第八章 软件行业竞争格局分析 203 第一节 中国软件行业结构分析 203 一、行业的省份分布概况 203 二、行业

销售集中度分析 203 三、行业利润集中度分析 204 四、行业规模集中度分析 204 第二节 软件市场竞争格局分析 205 一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况 205 二、中国软件百强及特点 208 三、中外软件巨头竞争情况 212 四、跨国巨头降价80%清剿国产软件 215 五、软件企业并购潮将出现 215 第三节 中国应用软件市场竞争现状 216 一、我国软件城市竞争力现状 216 二、中国软件市场并购状况 218 三、中国管理软件市场形成“强者恒强”的竞争格局 220 四、中国Linux市场竞争格局 222 五、中国虚拟化软件和服务市场呈现寡头垄断 222 第四节 软件正盗版竞争分析 226 一、中国企业软件正版化进程状况 226 二、中国软件业正盗版竞争状况 229 三、我国软件正版化动态 229 四、中央企业使用正版软件趋势 231 五、上市公司应加快软件正版化步伐 231 六、软件正版化工作四点意见 232 七、国产软件发展趋势 233 第五节 我国主要软件产业基地动向 234 一、北京软件产业基地 234 二、上海软件产业基地 237 三、大连软件产业基地 237 四、广州软件产业基地 237 五、珠海软件产业基地 239 六、成都软件产业基地 240 七、西安软件产业基地 240 八、济南软件产业基地 241 九、杭州软件产业基地 241 十、长沙软件产业基地 241 十一、南京软件产业基地 242 十二、深圳软件产业基地 242 十三、福州软件园发展分析 243 第六节 软件市场竞争策略分析 244 一、软件市场增长潜力分析 244 二、现有软件产品竞争策略分析 244 三、潜力软件品种竞争策略选择 244 四、典型企业产品竞争策略分析 244 五、金融危机对软件行业竞争格局的影响 246 六、金融危机后软件行业竞争格局的变化 246 七、软件企业竞争策略分析 246 第九章 软件重点企业竞争分析 248 第一节 美国微软公司 248 一、企业概况 248 二、竞争优势分析 248 三、经营状况 250 四、发展战略 251 第二节 甲骨文 (Oracle) 公司 252 一、企业概况 252 二、竞争优势分析 252 三、经营状况 253 四、发展战略 255 第三节 SAP公司 256 一、企业概况 256 二、竞争优势分析 256 三、经营状况 257 四、发展战略 259 第四节 CA (冠群) 公司 260 一、企业概况 260 二、竞争优势分析 260 三、经营状况 261 四、发展战略 263 第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 264 一、企业概况 264 二、竞争优势分析 264 三、经营状况 265 四、发展战略 275 第六节 用友软件股份有限公司 275 一、企业概况 275 二、竞争优势分析 277 三、经营状况 278 四、发展战略 289 第七节 华为技术有限公司 290 一、企业概况 290 二、竞争优势分析 290 三、经营状况 291 四、发展战略 294 第八节 中国软件与技术服务股份有限公司 294 一、企业概况 294 二、竞争优势分析 295 三、经营状况 295 四、发展战略 306 第九节 中兴通讯股份有限公司 307 一、企业概况 307 二、竞争优势分析 307 三、经营状况 308 四、发展战略 323 第十节 神州数码 (中国) 有限公司 323 一、企业概况 323 二、竞争优势分析 324 三、经营状况 324 四、发展战略 328 第十一节 熊猫电子集团有限公司 329 一、企业概况 329 二、竞争优势分析 330 三、经营状况 330 四、发展战略 341 第四部分 行业发展环境与趋势预测 343 第十章 软件行业发展环境分析 343 第一节 经济发展环境分析 343 一、中国主要经

济指标统计 343 二、经济运行状况 352 三、我国宏观经济形势分析 357 四、电子信息产业固定资产投资特点及分行业完成情况 358 五、电子信息产业固定资产投资增长预测 364 第二节 政策法规环境分析 371 一、行业产业政策对其影响 371 二、软件行业政策环境 381 三、政策支持将保持较大力度、软件产业增速将达25% 387 四、软件产业扶持政策亟须细化 389 第三节 软件产业 专项规划 389 一、“十二五”回顾 390 二、未来发展形势分析 391 三、发展思路与目标 394 第四节 电子产业振兴规划 395 一、电子产业振兴规划概述 395 二、电子产业振兴规划细则 396 三、电子产业振兴规划三大任务 397 四、电子产业振兴规划六大工程 400 五、电子产业振兴规划十项措施 402 六、电子产业振兴规划的意义与作用 402 七、电子产业振兴规划对软件行业的影响 403 第十一章 软件行业发展趋势预测 406 第一节 期间软件研发趋势分析 406 一、软件研究开发新趋势 406 二、管理软件的发展趋势 408 三、嵌入式软件发展趋势 415 四、存储备份软件市场趋势 416 五、国内内网安全软件发展趋势 421 第二节 期间中国软件产业发展趋势 425 一、中国软件市场趋势 425 二、软件行业发展趋势 426 三、软件行业发展前景分析 427 四、当前我国软件产业发展趋势 427 五、中国软件产业发展趋势影响分析 427 六、应用软件平台化趋势 428 七、软件开源趋势分析 430 第三节 期间中国软件市场趋势预测 433 一、软件市场趋势总结 433 二、中国软件市场趋势预测 435 三、软件产业政策趋向 435 四、软件技术革新趋势 436 五、国际环境对行业的影响 436 第四节 期间国内软件市场预测 437 一、国内软件企业发展预测 437 二、国内软件技术应用预测 437 三、国内软件市场需求前景 439 四、应用软件发展展望 439 第五部分 行业投资战略探讨 443 第十二章 软件行业投资机会与风险 443 第一节 期间我国软件行业投资效益分析 443 一、软件行业投资效益分析 443 二、软件行业投资前景分析 443 三、软件行业投资机会分析 444 四、软件行业的投资方向 445 五、软件行业投资的建议 445 第二节 期间影响软件行业发展的主要因素 446 一、影响软件行业运行的有利因素分析 446 二、影响软件行业运行的不利因素分析 447 三、我国软件行业发展面临的挑战分析 448 四、我国软件行业发展面临的机遇分析 448 第三节 期间软件行业投资风险及控制策略分析 449 一、软件行业市场风险及控制策略 449 二、软件行业质量风险及控制策略 450 三、软件知识产权风险及控制策略 450 四、软件行业研发风险及控制策略 450 五、软件同业竞争风险及控制策略 450 六、软件行业其他风险及控制策略 451 第十三章 软件行业发展与投资战略探讨 452 第一节 期间软件行业发展战略研究 452 一、创新及产业化战略 452 二、完善风险投资机制 452 三、扩大交易市场空间 452 四、塑造软件龙头企业 452 五、加强软件产业战略 453 六、加强软件服务发展 453 七、通过立法营造环境 453 八、加速人才队伍建设 453 第二节 期间对我国软件品牌的战略思考 454 一、企业品牌的重要性 454 二、软件实施品牌战略的意义 455 三、软件企业品牌的现状分析 455 四、我国软件企业的品牌战略 456 五、软件品牌战略管理的策略 456 第三节 期间软件产业发展

策略 458 一、软件后续项目谈判策略 458 二、我国软件产业发展战略 459 三、软件企业发展
对策建议 460 四、用辩证法研究软件企业发展战略 461 五、我国软件产业提高交付能力策略
463 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析 469 第四节 期间软件产业销售策略 470
一、品牌策略 470 二、产品策略 470 三、拓销策略 471 第五节 期间软件行业投资战略研究
472 一、金融危机下软件业投融资机遇 472 二、电子产业行业投资战略 474 三、软件行业投
资战略 475 四、软件服务行业投资策略 475 五、细分行业投资战略 476 六、“软件下
乡”突围分析 477 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433150.html>