

2024-2030年中国速溶茶市场 评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国速溶茶市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国速溶茶市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：速溶茶行业综述及数据来源说明 1.1 速溶茶行业界定 1.1.1 茶叶的分类 1.1.2 速溶茶界定 1.1.3 速溶茶相似概念辨析 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中速溶茶行业归属 1.2 速溶茶行业分类 1.2.1 按茶叶原料分类 1.2.2 按溶解温度分类 1.2.3 按干燥方式分类 1.2.4 按调配方式分类 1.3 速溶茶专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国速溶茶行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国速溶茶行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国速溶茶行业监管体系及机构介绍 2.1.2 中国速溶茶行业标准体系建设现状 （1）中国速溶茶标准体系建设 （2）中国速溶茶现行标准汇总及解读 2.1.3 中国速溶茶行业发展相关政策规划汇总及解读 2.1.4 国家“十四五”规划对速溶茶行业发展的影响分析 2.1.5 政策环境对中国速溶茶行业发展的影响总结 2.2 中国速溶茶行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）GDP增长情况 （2）社会消费品销售总额情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）GDP增速预测 （2）宏观经济发展综合展望 2.2.3 中国速溶茶行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国速溶茶行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国速溶茶行业社会环境分析 （1）人口环境分析 （2）居民收支水平分析 （3）中国处于消费升级变革 2.3.2 社会环境对速溶茶行业的影响总结 2.4 中国速溶茶行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国速溶茶行业技术工艺流程 2.4.2 中国速溶茶行业关键技术分析 2.4.3 中国速溶茶行业主要技术创新需求 2.4.4 中国速溶茶行业专利申请及公开情况 （1）中国速溶茶专利申请 （2）中国速溶茶专利公开 （3）中国速溶茶热门申请人 （4）中国速溶茶热门技术 2.4.5 技术环境对中国速溶茶行业发展的影响总结 第3章：全球速溶茶行业发展现状及趋势前景预判 3.1 全球速溶茶行业发展历程介绍 3.2 全球速溶茶行业宏观环境背景 3.2.1 全球速溶茶行业经济环境概况 （1）全球经济发展状况 （2）美国宏观经济分析 （3）日本宏观经济分析 （4）欧盟宏观经济分析 3.2.2 全球速溶茶行业政法环境概况 3.2.3 全球速溶茶行业技术环境概况 3.2.4 新冠疫情对全球速溶茶行业的影响分析 3.3 全球速溶茶行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球速溶茶行业发展现状概述 3.3.2 全球速溶茶行业市场规模体量 3.3.3 全球速溶茶行业细分市场分析 3.4 全球速溶茶行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球速溶茶行业区域发展格局 （1）全球速溶茶产业资源区域分布 （2）全球范围内速溶茶行业贸易状况 3.4.2 全球速溶茶行业重点区域市场发展状况 （1）美国速溶茶行业发展状况分析 （2）日本速溶茶行业发展状况分

析 (3) 印度速溶茶行业发展状况分析 (4) 德国速溶茶行业发展状况分析 3.5 全球速溶茶行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球速溶茶行业市场竞争格局 3.5.2 全球速溶茶企业兼并重组状况 3.5.3 全球速溶茶行业重点企业案例 (排序不分先后) (1) 雀巢公司 (2) 联合利华 (3) 塔塔消费品有限公司 3.6 全球速溶茶行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球速溶茶行业发展趋势预判 3.6.2 全球速溶茶行业市场前景预测 第4章：中国速溶茶行业发展现状及市场痛点分析 4.1 中国速溶茶行业发展历程 4.2 中国茶叶及制品进出口贸易状况 4.2.1 中国速溶茶进出口贸易概况 4.2.2 中国速溶茶进口贸易状况 (1) 速溶茶进口规模 (2) 速溶茶进口价格水平 (3) 速溶茶进口来源地 4.2.3 中国速溶茶出口贸易状况 (1) 速溶茶出口规模 (2) 速溶茶出口价格水平 (3) 速溶茶出口目的地 4.2.4 中国速溶茶进出口贸易影响因素及发展趋势分析 4.3 中国速溶茶行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国速溶茶行业市场主体数量规模 4.5 中国速溶茶行业市场供给状况 4.5.1 中国速溶茶行业市场供给能力分析 4.5.2 中国速溶茶行业市场供给水平分析 4.6 中国速溶茶行业市场需求状况 4.7 中国速溶茶行业市场规模体量 4.8 中国速溶茶行业市场痛点分析 4.8.1 在其他领域的拓展应用较窄 4.8.2 新式茶饮产业不断挤压 第5章：中国速溶茶行业竞争状况及市场格局解读 5.1 中国速溶茶行业波特五力模型分析 5.1.1 中国速溶茶行业现有竞争者之间的竞争分析 5.1.2 中国速溶茶行业关键要素的供应商议价能力分析 5.1.3 中国速溶茶行业消费者议价能力分析 5.1.4 中国速溶茶行业潜在进入者分析 5.1.5 中国速溶茶行业替代品风险分析 5.1.6 中国速溶茶行业竞争情况总结 5.2 中国速溶茶行业投融资、兼并与重组状况 5.2.1 中国速溶茶行业投融资发展状况 5.2.2 中国速溶茶行业兼并与重组状况 5.3 中国速溶茶行业市场竞争格局分析 5.3.1 区域竞争格局 5.3.2 企业市场份额情况 5.4 中国速溶茶行业市场集中度分析 5.5 中国速溶茶企业国际市场竞争参与状况 第6章：中国速溶茶产业链全景梳理及布局状况研究 6.1 中国速溶茶产业结构属性 (产业链) 分析 6.1.1 中国速溶茶产业链结构梳理 6.1.2 中国速溶茶产业链生态图谱 6.2 中国速溶茶产业价值属性 (价值链) 分析 6.2.1 中国速溶茶行业成本结构分析 6.2.2 中国速溶茶行业价值链分析 6.3 中国速溶茶行业上游原材料及设备供应状况分析 6.3.1 中国速溶茶行业上游市场概述 6.3.2 中国速溶茶行业上游价格传导机制分析 6.3.3 中国速溶茶行业上游茶叶种植市场分析 (1) 茶叶种植市场概述 (2) 茶叶种植市场发展现状 (3) 茶叶种植市场发展趋势 6.3.4 中国速溶茶行业上游生产加工设备市场分析 (1) 浓缩设备 (2) 干燥设备 6.3.5 中国速溶茶行业上游供应的影响总结 6.4 中国速溶茶行业中游细分市场分析 6.4.1 中国速溶茶行业中游细分市场格局 6.4.2 中国速溶茶行业中游细分产品市场分析 (1) 速溶绿茶 (2) 速溶红茶 (3) 速溶乌龙茶 6.5 中国速溶茶行业下游需求场景发展潜力分析 6.5.1 中国速溶茶行业下游市场需求场景分布状况 6.5.2 中国固体饮料领域的速溶茶需求潜力分析 (1) 固体饮料市场概述 (2) 固体饮料市场发展现状 (3) 固体饮料市场速溶茶需求分析 (4) 固体饮料市场发展趋势 6.5.3

中国茶饮料领域的速溶茶需求潜力分析 (1) 茶饮料市场概述 (2) 茶饮料市场发展现状 (3) 茶饮料市场速溶茶需求分析 (4) 茶饮料市场发展趋势 第7章：中国速溶茶行业重点企业布局案例研究 7.1 中国速溶茶行业重点企业布局梳理 7.2 中国速溶茶行业重点企业布局案例分析 (排序不分先后；可定制) 7.2.1 中科分子生物(广东)股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业速溶茶业务布局优劣势分析 7.2.2 浙江茗皇天然食品开发股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业速溶茶业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.3 福建仙洋洋生物科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业速溶茶业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.4 安徽红星药业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.5 大闽食品(漳州)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.6 深圳市深宝华城科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.7 浙江省茶叶集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.8 湖南梅山黑茶股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业速溶茶业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.9 无锡太阳绿宝科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶布局优劣势分析 7.2.10 芒市志成茶业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业速溶茶业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业速溶茶布局优劣势分析 第8章：中国速溶茶行业市场及战略布局策略建议 8.1 中国速溶茶行业SWOT分析 8.2 中国速溶茶行业发展潜力评估 8.3 中国速溶茶行业发展前景预测 8.4 中国速溶茶行业发展趋势预判 8.4.1 速溶茶产品精细化 8.4.2 加工工艺精细化 8.4.3 速溶茶应用精细化 8.5 中国速溶茶行业进入壁垒 8.6 中国速溶茶行业投资风险预警 8.7 中国速溶茶行业投资价值评估 8.8 中国速溶茶行业投资机会分析 8.9 中国速溶茶行业投资策略与建议

8.10 中国速溶茶行业可持续发展建议 图表目录 图表1：中国茶叶分类（按发酵程度分类）
图表2：速溶茶VS即溶茶概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中速溶茶行业归属
图表4：速溶茶行业分类 图表5：速溶茶行业专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图
表7：本报告数据来源及统计标准说明 图表8：中国速溶茶行业主管部门 图表9：中国速溶茶
标准体系建设 图表10：截至2021年我国速溶茶行业主要国家标准汇总及解读 图表11：截
至2021年中国速溶茶行业发展政策规划汇总 图表12：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位
：万亿元，%） 图表13：2016-2021年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%） 图
表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%） 图表15：2021年中国综合展望 图表16：中
国速溶茶行业发展与宏观经济相关性分析 图表17：第五、六、七次全国人口普查总人数情况
（单位：万人） 图表18：2013-2021年中国居民人均收入与消费支出变化情况（单位：元）
图表19：2021年中国居民人均消费支出构成（单位：元） 图表20：中国处于消费升级改
革——八大趋势 图表21：中国速溶茶行业工艺流程示意图 图表22：中国速溶茶
行业工艺流程 图表23：中国速溶茶行业关键技术分析 图表24：中国速溶茶行业新技术分析
图表25：中国速溶茶行业主要技术创新需求 图表26：2002-2021年中国速溶茶专利申请（单位
：项） 图表27：2007-2021年中国速溶茶专利公开（单位：项） 图表28：截至2021年中国速溶
茶热门申请人TOP10（单位：项） 图表29：截至2021年中国速溶茶热门技术TOP10（单位：
项） 图表30：全球速溶茶行业发展历程 图表31：2013-2021年世界GDP（现价美元）总量及
其增长情况（单位：万亿美元，%） 图表32：2013-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美
元，%） 图表33：2020-2021年美国消费者信心指数走势 图表34：2010-2021年日本GDP变化情
况（单位：%） 图表35：2011-2021年欧盟GDP增速（单位：%） 图表36：2020-2021年欧元区
消费者信心指数走势 图表37：ISO涉速溶茶标准统计 图表38：2010-2021年全球速溶茶行业专
利申请量及公开量情况（单位：项） 图表39：截至2021年全球速溶茶行业专利申请数
量TOP10申请人（单位：项） 图表40：截至2021年全球各国速溶茶行业相关专利受理数量（
单位：项） 图表41：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表42：速溶茶在欧
美的应用领域（单位：%） 图表43：2022-2027年全球茶提取物和速溶茶粉市场规模（单位：
亿美元） 图表44：2022-2027年全球速溶茶行业细分产品-调制茶粉（Pre-mixes）市场规模情
况（单位：亿美元） 图表45：全球速溶茶产业资源区域分布 图表46：全球速溶茶产业速溶
茶行业贸易状况 图表47：2014-2021年美国各细分茶类产品市场规模分析（单位：亿美元）
图表48：美国各类包装茶产品零售规模分析（单位：亿美元） 图表49：美国各类包装茶产品
单件零售价格（单位：美元） 图表50：2016-2021年日本速溶茶重点下游领域-即饮茶市场交
易量分析（单位：百万升） 图表51：2016-2021年德国速溶茶重点下游领域-即饮茶市场交易
量分析（单位：百万升） 图表52：全球速溶茶行业市场主要厂商竞争格局 图表53：全球速

溶茶企业兼并重组状况 图表54：2016-2021年雀巢营业收入及增速情况（单位：亿瑞郎，%）
图表55：2021年雀巢营业产品结构分析（单位：百万瑞郎，%） 图表56：2021年中国雀巢速
溶茶产品展示 图表57：截至2021年雀巢在华布局情况 图表58：2016-2021年联合利华营业收入
及增速情况（单位：亿欧元，%） 图表59：2021年联合利华营业产品结构分析（单位：百万
瑞郎，%） 图表60：联合利华中国大陆地区集团公司布局情况（单位：%） 图表61：塔塔消
费品有限公司发展历程 图表62：2017-2021年塔塔消费品有限公司产品销售区域分布情况（单
位：十亿卢布） 图表63：2020财年塔塔消费品有限公司产品茶产品品牌布局 图表64：2020财
年塔塔消费品有限公司产品销售区域分布情况（单位：%） 图表65：全球速溶茶行业发展趋
势预判 图表66：2022-2027年全球速溶茶行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表67：中国
速溶茶行业发展历程 图表68：2017-2021年中国速溶茶行业进出口贸易总额及贸易差额（单位
：亿美元） 图表69：2017-2021年中国速溶茶行业进口总额（单位：亿美元） 图表70
：2017-2021年中国速溶茶行业进口总量（单位：吨） 图表71：2017-2021年中国速溶茶行业进
口价格水平（单位：美元/千克） 图表72：2021年中国速溶茶行业进口来源地（单位：%）
图表73：2017-2021年中国速溶茶行业出口贸易总额（单位：亿元） 图表74：2017-2021年中国
速溶茶行业出口总量（单位：吨） 图表75：2017-2021年中国速溶茶行业出口价格水平（单位
：美元/千克） 图表76：2021年中国速溶茶行业出口目的地（单位：个，元） 图表77：中国
速溶茶行业市场主体类型及入场方式 图表78：2010-2021年中国速溶茶行业生产企业数量（注
册企业）（单位：家） 图表79：中国速溶茶行业市场主要企业产能情况分析 图表80：中国
速溶茶行业市场主要企业产品情况分析 图表81：中国速溶茶行业主要企业销售区域分布 图
表82：2021年中国速溶茶行业市场规模体量测算（单位：万吨，亿元） 图表83：2017-2021年
中国现制茶饮门店数量（单位：万家） 图表84：2017-2021年中国现制茶饮消费量（单位：亿
杯） 图表85：中国速溶茶行业现有企业的竞争分析 图表86：中国速溶茶行业对上游议价能
力分析 图表87：中国速溶茶行业对下游议价能力分析 图表88：中国速溶茶行业潜在进入者
威胁分析 图表89：中国速溶茶行业潜在替代品风险分析 图表90：中国速溶茶行业五力竞争
综合分析 图表91：行业资金来源 图表92：中国速溶茶行业投融资主体类型 图表93：中国速
溶茶行业投融资方式 图表94：截至2021年中国速溶茶行业投融资时间汇总 图表95：胶囊茶语
产品展示 图表96：中国速溶茶行业投融资趋势预测 图表97：中国速溶茶行业市场区域竞争
格局分析 图表98：中国速溶茶行业市场竞争格局分析（按产量）（单位：%） 图表99：2021
年中国速溶茶行业市场集中度分析（单位：%） 图表100：中国速溶茶企业国际市场竞争参与
状况 图表101：中国速溶茶产业链结构 图表102：中国速溶茶产业链生态图谱 图表103：中国
速溶茶行业成本构成 图表104：2021年茗皇天然成本构成（单位：%） 图表105：中国速溶茶
行业上游市场概述 图表106：茶叶行业主要产品分类 图表107：2014-2021年中国茶园种植面

积及增长情况（单位：万亩，%） 图表108：2014-2021年中国干毛茶产量及增长情况（单位：万吨，%） 图表109：2017-2021年中国六大茶类产量情况（单位：万吨） 图表110：2014-2021年中国茶叶国内销售量及增长情况（单位：万吨，%） 图表111：2014-2021年中国茶叶内销均价及增长情况（单位：元/公斤，%） 图表112：膜分离设备示意图 图表113：膜分离技术在茶叶深加工中的应用 图表114：膜分离技术在茶叶深加工中的优势 图表115：喷雾干燥机示意图 图表116：喷雾干燥机应用范围 图表117：喷雾干燥机主要生产企业 图表118：喷雾干燥机设备生产主要注意问题 图表119：冷冻干燥机组组成 图表120：中国速溶茶行业上游供应的影响总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454008.html>