

2024-2030年中国建筑智能化市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑智能化市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑智能化市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析 1 第一节 建筑智能化工程行业发展概述 1 一、智能建筑定义 1 二、建筑智能化定义 1 三、行业资质情况 1 四、建筑智能化系统构成 2 第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析 4 一、国际宏观经济环境分析 4 二、国内宏观经济环境分析 6 第二章 建筑智能化工程行业发展环境分析 9 第一节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析 9 一、行业监管部门及管理体制 9 二、行业主要法律法规及政策 10 三、行业标准规范及管理规定 11 第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析 11 一、行业技术发展概况 11 二、行业技术发展趋势 13 第四节 中国智慧城市投资建设情况分析 14 一、智慧城市的发展概述分析 14 二、中国智慧城市的产业链分析 14 三、中国智慧城市投资现状分析 15 四、智慧城市细分领域发展状况 15 五、建筑节能推动智慧城市落地 18 第三章 中国建筑智能化工程行业发展分析 19 第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析 19 一、建筑智能化工程行业发展历程 19 二、建筑智能化工程行业发展现状 20 第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析 20 一、建筑智能化工程行业市场现状 20 二、建筑智能化工程行业市场规模分析 21 三、建筑智能化工程行业细分市场规模 21 四、建筑智能化工程比例情况分析 23 五、智能建筑工程行业盈利水平分析 24 第三节 智能建筑节能发展分析 24 一、智能建筑节能现状 24 二、智能建筑节能措施 24 三、智能建筑节能前景 27 第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析 28 第一节 建筑智能化工程行业市场结构分析 28 第二节 建筑智能化工程行业市场结构分析 28 一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析 28 二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析 29 三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析 29 四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析 30 五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析 30 六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 31 第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析 32 第一节 楼宇自动化系统分析 32 一、楼宇自动化系统简介及应用 32 二、楼宇自动化系统发展历程 33 三、楼宇自动化系统市场规模 34 四、楼宇自动化市场竞争地位 36 五、楼宇自动化工程造价分析 38 第二节 通信自动化系统分析 39 一、通信自动化系统简介 39 二、通信自动化系统细分系统分析 39 三、通信自动化系统设备市场分析 42 第三节 安全防范自动化系统分析 43 一、安全防范自动化系统简介 43 二、安全防范自动化市场分析 44 三、安全防范自动化市场前景 47 第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析 49 第一节 建筑智能化工程行业产业链概述 49 第二节 建筑智能化工程上游

产业发展状况分析 49 一、电子信息行业投资情况 49 二、电子信息行业供给分析 50 三、电子信息行业规模分析 51 四、电子信息行业细分发展 51 第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析 52 一、建筑行业增加值分析 52 二、房屋建筑行业面积分析 53 三、房地产投资分析 55 第四节 智能建筑工程细分下游需求分析 56 一、公共建筑市场需求分析 56 三、居住建筑市场需求分析 64 四、工业建筑市场需求分析 66 第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析 68 第一节 中国智能建筑工程行业竞争分析 68 一、建筑智能化行业竞争格局分析 68 二、建筑智能化行业区域化明显 68 三、建筑智能化行业竞争趋势分析 68 第二节 建筑智能化工程行业进入壁垒分析 69 一、建筑智能化工程行业资质壁垒 69 二、建筑智能化工程行业技术壁垒 69 三、建筑智能化工程行业资金壁垒 69 四、建筑智能化工程行业经验壁垒 70 五、建筑智能化工程行业人才壁垒 70 六、建筑智能化工程行业品牌壁垒 70 第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析 71 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景 71 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义 71 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式 71 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略 71 第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析 72 一、坚守核心主业 72 二、构建优质渠道 72 三、整合优质资源 72 四、提升经营能力 72 五、树立品牌形象 73 六、提升产品品质 73 第八章 建筑智能化工程经营模式分析 74 第一节 建筑智能化工程经营模式现状 74 一、工程经营模式综述 74 二、经营模式现状分析 75 三、建筑智能化工程的特点 75 四、经营模式趋势分析 76 第二节 建筑智能化工程招投标分析 76 一、招标方式分析 76 二、投标程序分析 77 三、中标影响因素 79 四、投标策略建议 80 第三节 建筑智能化工程项目管理分析 81 一、建筑智能化工程建设项目的组成分析 81 二、建筑智能化工程项目管理特点 81 三、建筑智能化工程建设项目管理内容 82 第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析 87 第一节 建筑智能化工程行业竞争主体总体分析 87 第二节 建筑智能化工程行业领先企业个案分析 87 一、同方股份有限公司经营情况分析 87 二、北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析 92 三、上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析 96 四、上海华东电脑股份有限公司经营情况分析 99 五、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析 106 六、太极计算机股份有限公司经营情况分析 109 七、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析 112 八、四联智能技术股份有限公司 114 第十章 2019-2025年中国建筑智能化工程市场前景预测分析 119 第一节 2019-2025年中国建筑智能化工程行业投资前景分析 119 一、建筑智能化工程行业投资环境分析 119 二、建筑智能化工程行业有利因素分析 119 三、建筑智能化工程行业不利因素分析 121 四、建筑智能化工程行业市场规模预测 121 五、建筑智能化工程市场投资机会分析 121 第二节 2019-2025年中国建筑智能化工程行业投资风险分析 122 一、建筑智能化行业政策风险 122 二、建筑智能化行业技术人才风险 123 三、建筑智能化行业竞争风险 123 四、建筑智能化行业宏观经济波动风险 124 五、建筑智能化行业营运资金风险 124 六、建筑智

能化行业其他风险 124 第三节 2019-2025年建筑智能化工程行业盈利模式分析 124 一、建筑智能化工程行业盈利模式 124 二、建筑智能化工程行业盈利因素 125 第四节 2019-2025年建筑智能化工程行业投资策略及建议 125 第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析 127 第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义 127 一、企业转型升级的需要 127 二、企业强做大做的需要 127 三、企业可持续发展需要 127 第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则 127 一、科学性 127 二、实践性 128 三、前瞻性 128 四、创新性 128 五、全面性 129 六、动态性 129 第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据 129 一、国家产业政策 129 二、行业发展规律 129 三、企业资源与能力 129 四、可预期的战略定位 130 第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析 130 一、战略综合规划 130 二、技术开发战略 133 三、区域战略规划 133 四、产业战略规划 134 五、营销品牌战略 134 六、竞争战略规划 134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430443.html>