

# 2024-2030年中国智能家电 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能家电行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能家电行业发展态势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国智能家电行业综述 第一节 中国智能家电行业概述 一、智能家电行业概念界定 智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，是采用一种或多种智能化技术，并具有一种或多种智能特性的家用和类似用途电器，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态、能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制命令；同时智能家电作为智能家居的组成部分，在技术允许的情况下将能够与住宅内其他家电和家居、设施互联组成系统，实现物联网下的智能家居功能。 二、智能家电产品特征 三、中国智能家电行业的产生及发展 四、中国智能家电行业的特点分析 五、中国智能家电行业研究现状分析 （1）国外智能家电行业研究现状分析 （2）国内智能家电行业研究现状分析 第二节 智能家电行业政策环境分析 25 一、智能家电行业相关政策发展 25 （1）关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见 25 （2）关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见 26 （3）家电下乡政策解读 26 （4）家电以旧换新政策解读 26 （5）家电节能惠民政策解读 26 （6）三网融合政策解读 27 （7）物联网发展政策与规划 27 二、智能家电行业规划发展 28 （1）《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》 28 （2）《中国制造业发展纲要(2015~2025)》 30 （3）我国家用电器工业“十三五”发展规划的建议 30 第三节 智能家电行业经济环境分析 34 一、国际宏观经济环境分析 34 二、国内宏观经济环境分析 35 三、行业宏观经济环境分析 42 第四节 智能家电行业发展影响因素分析 42 一、智能家电行业发展的有利因素 42 二、智能家电行业发展的不利因素 44 第二章 中国智能家电关联行业发展分析 46 第一节 中国智能电网发展分析 46 一、中国智能电网产业投资建设分析 46 （1）智能电网投资规模 46 （2）智能电网投资结构 46 1）各环节投资结构 46 2）各区域投资结构 46 二、重点地区智能电网产业发展分析 47 （1）江苏省智能电网发展分析 47 （2）福建省智能电网发展分析 48 （3）上海市智能电网发展分析 50 （4）浙江省智能电网发展分析 51 （5）北京市智能电网发展分析 53 三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测 54 四、智能电网与智能家电行业的关联性分析 54 第二节 互联网市场及技术发展分析 55 一、互联网发展状况 55 （1）网民规模 55 （2）接入方式 55 （3）网民属性 56 二、互联网基础资源 57 三、互联网应用状况 58 四、中小企业互联网应用状况 59 五、互联网与智能家电行业的关联性分析 60 第三节 物联网发展与技术分析 61 一、物联网发展状况 61 （1）物联网发展概况 61 （2）

物联网发展特征 64 (3) 物联网发展规模 65 (4) 物联网发展前景 65 二、物联网技术发展分析 66 (1) RFID技术发展分析 66 (2) 传感器技术发展分析 70 (3) 二维码技术发展分析 72 (4) EPC技术发展分析 73 (5) 无线网络技术发展分析 76 (6) 移动支付技术发展分析 76 (7) 视频监控技术发展分析 77 (8) 智能物流技术发展分析 78 (9) 智能家居技术发展分析 79 三、物联网与智能家电行业的关联性分析 79 第四节 三网融合发展与技术分析 80 一、三网融合发展分析 80 (1) 三网融合政策发展 80 (2) 三网融合发展现状 81 (3) 三网融合发展前景 82 二、三网融合关键技术分析 83 (1) 三网融合技术基础 83 (2) 三网融合的综合业务平台 85 (3) 三网融合的接入网技术 85 (4) IPTV技术发展分析 86 三、三网融合与智能家电行业的关联性分析 89 第三章 中国智能家电行业发展分析 91 第一节 国际智能家电行业发展分析 91 一、美国智能家电发展分析 91 二、欧洲智能家电发展分析 93 三、其他国家智能家电发展分析 94 四、国际智能家电行业发展经验启示 95 第二节 中国智能家电行业发展分析 95 一、中国智能家电行业发展现状 95 二、中国智能家电行业市场分析 97 (1) 中国家电企业智能产品投资情况 97 (2) 中国家电企业智能产品研发情况 97 (3) 中国家电企业智能产品上市情况 99 (4) 中国家电企业智能产品问题分析 101 (5) 中国家电企业智能产品趋势分析 102 (6) 中国家电企业智能产品前景预测 103 第四章 中国智能家电行业技术发展分析 105 第一节 模糊技术发展分析 105 一、模糊技术发展概况 105 (1) 模糊技术发展概况 105 (2) 模糊技术控制系统 105 (3) 模糊技术发展特征 107 (4) 模糊技术发展前景 108 二、模糊技术的应用 108 (1) 模糊技术的应用情况 108 (2) 模糊家电系统分析 108 第二节 神经网络技术发展分析 110 一、神经网络技术发展概况 110 (1) 神经网络技术发展概况 110 (2) 神经网络技术控制系统 110 (3) 神经网络技术发展特征 111 (4) 神经网络技术发展前景 111 二、神经网络技术的应用 112 第三节 云计算发展分析 113 一、云计算发展状况 113 (1) 云计算发展现状 113 (2) 云计算发展特点 114 (3) 云计算市场规模 115 (4) 云计算项目 115 (5) 云计算竞争分析 120 (6) 云计算发展趋势 120 二、云计算技术发展分析 121 (1) 云计算标准化进展 121 (2) 云计算的关键技术 121 第五章 中国智能家电主要细分产品市场分析 122 第一节 智能平板电视市场发展分析 122 一、中国平板电视行业市场分析 122 (1) 中国平板电视行业市场发展 122 (2) 中国平板电视行业发展特点分析 124 (3) 中国平板电视行业发展趋势及前景预测 124 二、智能平板电视发展分析 125 (1) 智能平板电视概述 125 (2) 智能平板电视标准分析 125 (3) 智能平板电视技术现状分析 126 (4) 智能平板电视市场分析 129 (5) 智能平板电视竞争格局分析 130 (6) 智能平板电视发展瓶颈分析 130 (7) 智能平板电视发展趋势分析 130 (8) 智能平板电视发展前景预测 131 三、智能电视消费者认知度与需求调研 132 (1) 调研目的与样本说明 132 (2) 消费者对智能电视的功能需求 132 (3) 消费者对智能电视购买影响因素 133 (4) 消费者对智能电视的认知度 133 (5) 消费者对智

能电视的消费趋势及预测 134 第二节 智能洗衣机市场发展分析 134 一、中国洗衣机行业发展分析 134 (1) 中国洗衣机行业发展概况 134 (2) 中国洗衣机行业发展特点 135 (3) 洗衣机行业经营情况分析 135 二、智能洗衣机发展分析 138 (1) 智能洗衣机市场现状与增长情况 138 (2) 智能洗衣机发展阶段分析 138 (3) 物联网洗衣机发展及趋势 139 第三节 智能家用空调市场发展分析 141 一、中国家用空调制造行业发展分析 141 (1) 中国家用空调制造行业发展概况 141 (2) 中国家用空调制造行业发展特点 141 (3) 家用空调制造行业经营情况分析 142 二、智能家用空调发展分析 145 (1) 智能家用空调市场规模与增长情况 145 (2) 智能家用空调市场发展阶段分析 146 (3) 智能家用空调市场竞争情况 147 第四节 智能冰箱市场发展分析 148 一、中国冰箱行业发展分析 148 (1) 中国冰箱行业发展概况 148 (2) 中国冰箱行业发展特点 148 (3) 中国冰箱产量规模分析 150 (4) 中国冰箱销量规模分析 150 二、智能冰箱发展分析 150 (1) 智能冰箱产品市场发展 150 (2) 主要智能冰箱产品案例 151 第五节 智能小家电产品市场发展分析 155 一、智能热水器市场发展分析 155 (1) 热水器市场总体情况 155 (2) 热水器市场零售状况分析 155 (3) 热水器智能化发展趋势 156 二、智能电饭煲市场发展分析 157 (1) 电饭煲市场现状分析 157 (2) 电饭煲市场结构分析 157 (3) 电饭煲智能化发展趋势 158 三、智能电风扇市场发展分析 158 (1) 电风扇市场发展现状分析 158 (2) 电风扇市场竞争格局 159 (3) 电风扇智能化发展趋势 159 四、智能消毒柜市场发展分析 160 (1) 消毒柜市场发展格局分析 160 (2) 消毒柜智能化发展趋势 161 第六章 中国智能家电行业主要企业生产经营分析 162 第一节 海尔电器集团有限公司 162 一、企业发展简况 162 二、企业主营业务与产品 162 三、企业经营情况分析 163 四、企业经营优劣势分析 163 第二节 美的集团股份有限公司 163 一、企业发展简况 163 二、企业主营业务与产品 164 三、企业经营情况分析 164 四、企业经营优劣势分析 164 第三节 珠海格力电器股份有限公司 165 一、企业发展简况 165 二、企业主营业务与产品 165 三、企业经营情况分析 165 四、企业经营优劣势分析 166 第四节 创维数码控股有限公司 167 一、企业发展简况 167 二、企业主营业务与产品 167 三、企业经营情况分析 168 四、企业经营优劣势分析 168 第五节 青岛海信电器股份有限公司 169 一、企业发展简况 169 二、企业主营业务与产品 169 三、企业经营情况分析 169 四、企业经营优劣势分析 170 第七章 智能家电行业前景展望 172 第一节 行业供求形势展望 172 一、上游原料供应预测及市场情况 172 二、智能家电下游需求行业发展展望 173 三、智能家电行业产能预测 174 四、进出口形势展望 176 第二节 智能家电市场前景分析 178 一、智能家电市场容量分析 178 二、智能家电行业利好利空政策 178 三、智能家电行业发展前景分析 179 第三节 智能家电未来发展预测分析 179 一、中国智能家电发展方向分析 179 二、中国智能家电行业发展规模 180 三、中国智能家电行业发展趋势预测 181 第四节 智能家电行业供需预测 181 一、智能家电行业供给预测 181 二、智能家电行业需求预测 182

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 182 一、市场整合成长趋势 182 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183 三、企业区域市场拓展的趋势 183 四、科研开发趋势及替代技术进展 183 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 184 第六节 行业市场格局与经济效益展望 184 一、市场格局展望 184 二、经济效益预测 184 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测 184 一、智能家电行业国际展望 184 二、国内智能家电行业发展展望 185 第八章 智能家电行业投资机会与风险分析 186 第一节 投资环境的分析与对策 186 第二节 投资机遇分析 187 第三节 投资风险分析 189 一、政策风险 189 二、经营风险 189 三、技术风险 189 四、资金筹集风险 190 第四节 投资策略与建议 190 一、企业资本结构选择 190 二、企业战略选择 191 三、投资区域选择 191 四、投资建议 192 第九章 智能家电行业盈利模式与投资策略分析 193 第一节 国外智能家电行业投资现状及经营模式分析 193 一、境外智能家电行业成长情况调查 193 二、经营模式借鉴 193 三、在华投资新趋势动向 193 第二节 我国智能家电行业商业模式探讨 194 第三节 我国智能家电行业投资国际化发展战略分析 194 一、战略优势分析 194 二、战略机遇分析 194 三、战略规划目标 195 四、战略措施分析 195 第四节 最优投资路径设计 196 一、投资对象 196 二、投资模式 196 三、预期财务状况分析 196 四、风险资本退出方式 197 第十章 智能家电行业项目投资建议 206 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 206 第二节 外销与内销优势分析 207 第三节 全国投资规模预测 209 第四节 智能家电行业投资收益预测 209 第五节 智能家电项目投资建议 209 第六节 智能家电项目融资建议 210

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418987.html>