

# 2024-2030年中国智能家居 市场评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能家居市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

随着物联网与新兴技术的发展与完善，智能家居产品领域保持高速增长。诸多家电、科技企业与智能家居企业纷纷下场，加速布局智能生态系统建设。在企业数量方面，2021年，中国智能家居相关企业注册量为18.4万家。在出货数量方面，2021年全年，中国智能家居设备市场的出货量超过2.2亿台，同比增长9.2%。2021年中国智能家居市场在供需两侧的压力与转变中开启升级调整，逐步优化市场暴增后所展露的问题。融资方面，随着5G技术和物联网技术的发展，智能家居企业备受青睐。2022年中国智能家居投融资事件数量达79件，投资金额达143.84亿元。

政策方面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》

（GB/T39189-2020）和《物联网智能家居设计内容及要求》（GB/T39190-2020）。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》（建标〔2021〕28号）。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对于智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。2021年12月，业内首个双编号标准《智能家居系统跨平台接入与身份验证技术要求》正式发布，有效解决当前智能家居互联互通中存在的“生态壁垒”问题，助推智能家居互联互通行业的进一步规范发展。2022年9月14日，工信部、住建部等四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》（以下简称《行动方案》），《行动方案》对加快产业数字化转型作出具体部署。在技术融合方面，提出要围绕研发设计、计划调度、生产作业、仓储配送、质量管控等重点环节，推进5G、工业互联网、智能制造等技术深度应用。在模式推广方面，提出深入推广新模式新业态。大力发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，满足多样化、个性化消费升级需求，培育一批服务型制造家居示范企业和平台。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能家居市场评估与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了智能家居的定义及系统组成，接着分析了我国智能家居产业的发展环境。随后，报告对我国智能家居行业、市场的发展做了细致的透析，还对智能家居重点产品市场、智能家居系统、技术及相关产业做了详细介绍，最后对智能家居区域发展状况、重点企业的经

营状况、市场投资和发展前景做了详细的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、环保部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国高科技产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能家居市场有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 智能家居的相关概述

### 1.1 智能家居的介绍

#### 1.1.1 智能家居的定义

#### 1.1.2 智能家居的子系统

#### 1.1.3 智能家居的功能及服务

#### 1.1.4 智能家居主要的应用场景

#### 1.1.5 智能家居与智能小区的关系

### 1.2 智能家居产业链分析

#### 1.2.1 智能家居产业链结构

#### 1.2.2 产业链上游企业竞争

#### 1.2.3 产业链中游企业竞争

#### 1.2.4 产业链下游用户分布

### 1.3 智能家居智能化的系统组成

#### 1.3.1 遥控功能

#### 1.3.2 集中控制功能

#### 1.3.3 感应开关

#### 1.3.4 网络开关的网络功能

#### 1.3.5 网络开关的本地控制功能

#### 1.3.6 电话远程控制功能

#### 1.3.7 网络型空调及红外线控制

#### 1.3.8 网络型窗帘控制器

#### 1.3.9 可编程定时控制

#### 1.3.10 多功能遥控器

#### 1.3.11 无线感应探头

1.3.12 全宅音响系统

1.3.13 扩展和升级

## 第二章 2021-2023年智能家居产业的发展环境分析

### 2.1 国内经济环境

2.1.1 全球宏观经济运行

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 国内工业经济运行

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 国内宏观经济展望

### 2.2 政策环境

2.2.1 智能家居政策演变历程

2.2.2 智能家居相关法律法规

2.2.3 物联网智能家居国家标准

2.2.4 促进消费扩容提质相关意见

2.2.5 数字家庭获得国家政策支持

2.2.6 智能家居行业标准建设动态

2.2.7 “十四五”助力智能家居发展

### 2.3 社会环境

2.3.1 城镇化水平现状

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 网络化程度普遍提高

2.3.6 智慧城市建设状况

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

## 第三章 2021-2023年智能家居产业总体发展分析

### 3.1 2021-2023年世界智能家居的发展

3.1.1 行业发展环境

3.1.2 市场出货规模

- 3.1.3 细分市场规模
- 3.1.4 区域发展分布
- 3.1.5 重点国家布局
- 3.1.6 行业用户分布
- 3.1.7 企业竞争格局
- 3.1.8 企业布局动态
- 3.1.9 行业技术专利
- 3.2 2021-2023年中国智能家居发展状况分析
  - 3.2.1 行业发展历程
  - 3.2.2 产业发展阶段
  - 3.2.3 行业发展综况
  - 3.2.4 行业发展热点
  - 3.2.5 5G引领行业发展
  - 3.2.6 商业发展模式
- 3.3 中国智能家居产业发展存在的问题
  - 3.3.1 我国智能家居市场发展痛点
  - 3.3.2 我国智能家居市场发展困境
  - 3.3.3 智能家居行业待解决的问题
  - 3.3.4 智能家居行业存在潜在风险
  - 3.3.5 智能家居走出国门面临的困境
  - 3.3.6 智能家居行业数据安全问题
- 3.4 中国智能家居产业的发展对策
  - 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议
  - 3.4.2 智能家居企业发展策略
  - 3.4.3 推动智能家居企业“走出去”
  - 3.4.4 智能家居数据安全对策
  - 3.4.5 智能家居的风险防护措施
- 3.5 中国智能家居行业发展要点分析
  - 3.5.1 智能家居产品方面
  - 3.5.2 产业生态模式方面
  - 3.5.3 系统通讯组网方面

## 第四章 2021-2023年中国智能家居市场发展分析

### 4.1 2021-2023年中国智能家居市场运行分析

#### 4.1.1 智能家居市场驱动因素

#### 4.1.2 智能家居市场规模分析

#### 4.1.3 智能家居市场出货情况

#### 4.1.4 智能家居市场运行特点

#### 4.1.5 智能家居消费行为分析

#### 4.1.6 智能家居打开下沉市场

### 4.2 2021-2023年智能家居市场竞争综述

#### 4.2.1 智能家居市场企业数量规模

#### 4.2.2 智能家居市场企业上市情况

#### 4.2.3 智能家居市场竞争格局概览

#### 4.2.4 智能家居市场参与主体分类

#### 4.2.5 智能家居重点参与阵营演化

### 4.3 2021-2023年中国智能家居市场竞合关系分析

#### 4.3.1 智能家电巨头抢滩市场

#### 4.3.2 智能家居厂商竞争分析

#### 4.3.3 家居企业纷纷加码布局

#### 4.3.4 智能家居品牌竞争情况

#### 4.3.5 智能家居企业创新竞争

#### 4.3.6 企业积极打造线下体验店

#### 4.3.7 智能家居企业跨界合作

#### 4.3.8 智能家居市场合作模式

### 4.4 2021-2023年智能家居市场企业竞争动态

#### 4.4.1 互联网企业布局

#### 4.4.2 传统家电企业布局

#### 4.4.3 房地产企业布局

### 4.5 智能家居行业竞争格局分析

#### 4.5.1 竞争的整体格局

#### 4.5.2 新进入企业威胁

#### 4.5.3 替代产品的威胁

#### 4.5.4 买方的还价能力

- 4.5.5 供应商议价能力
- 4.6 2021-2023年智能家居市场营销分析
  - 4.6.1 国内外智能家居推广模式差异
  - 4.6.2 国内智能家居的销售渠道
  - 4.6.3 智能家居线上营销方式分析
  - 4.6.4 创新营销方式的重要性分析
  - 4.6.5 智能家居经销商的发展要素
  - 4.6.6 智能家居企业的品牌营销
  - 4.6.7 智能家居市场营销问题分析
  - 4.6.8 智能家居产品市场推广对策
  - 4.6.9 智能家居市场企业营销策略
- 4.7 面向智能家居的新零售服务体验发展分析
  - 4.7.1 智能家居与新零售模式
  - 4.7.2 智能家居新零售的服务体验
  - 4.7.3 智能家居新零售服务体验问题
  - 4.7.4 智能家居新零售服务体验创新策略

## 第五章 2021-2023年智能家居重点产品市场分析

- 5.1 智能家电产业发展综况
  - 5.1.1 智能家电发展历程
  - 5.1.2 智能家电政策机遇
  - 5.1.3 智能家电市场规模
  - 5.1.4 智能家电的渗透率
  - 5.1.5 智能家电竞争格局
- 5.2 智能家电重点细分市场
  - 5.2.1 智能白电市场分析
  - 5.2.2 智能电视用户规模
  - 5.2.3 扫地机器人市场分析
- 5.3 智能音箱市场发展分析
  - 5.3.1 智能音箱基本功能
  - 5.3.2 全球市场销售规模
  - 5.3.3 国内智能音箱出货量



- 5.3.4 智能音箱市场销售量
- 5.3.5 智能音箱细分市场
- 5.3.6 市场销售渠道分析
- 5.3.7 智能音箱下沉市场
- 5.3.8 市场竞争格局分析

## 第六章 中国智能家居控制系统分析

- 6.1 智能家居控制系统综述
  - 6.1.1 智能家居系统的发展概述
  - 6.1.2 智能家居平台系统的架构
  - 6.1.3 智能家居系统构成及特点
  - 6.1.4 家居控制的主导技术路线
  - 6.1.5 智能家居系统的环保功能
- 6.2 智能家居综合布线系统
  - 6.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
  - 6.2.2 智能家居布线系统的基本特征
  - 6.2.3 智能家居综合布线系统的误区
  - 6.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
- 6.3 智能家居安防系统分析
  - 6.3.1 安防系统的工作原理
  - 6.3.2 安全防范系统的分类
  - 6.3.3 视频监控系统的應用
  - 6.3.4 声纹识别技术的应用
  - 6.3.5 家庭安防成为新热点
- 6.4 智能家居医疗健康系统分析
  - 6.4.1 家庭健康系统概述
  - 6.4.2 家庭健康系统架构
  - 6.4.3 家庭健康系统功能
  - 6.4.4 远程健康监控系统
  - 6.4.5 老人健康监护产品
- 6.5 智能家电系统分析
  - 6.5.1 智能家电系统的功能

- 6.5.2 智能家电系统的特点
- 6.5.3 智能家电远程控制系统
- 6.5.4 家电智能化趋势加强
- 6.6 智能家居多媒体系统分析
  - 6.6.1 智能家庭影院系统的介绍
  - 6.6.2 家庭背景音乐系统的构成
  - 6.6.3 家庭影院环绕声处理器
  - 6.6.4 多媒体业务平台格局未统一
  - 6.6.5 视听服务与数字内容是关键
  - 6.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

## 第七章 2021-2023年智能家居技术发展分析

- 7.1 智能家居技术发展状况
  - 7.1.1 行业关键技术
  - 7.1.2 行业技术现状
- 7.2 数字家庭智能家居网络技术的发展
  - 7.2.1 联网技术
  - 7.2.2 蓝牙无线网络技术
  - 7.2.3 家庭网关技术
  - 7.2.4 远程管理技术
  - 7.2.5 设备自动发现技术
- 7.3 智能家居网络传输技术的介绍
  - 7.3.1 两种主要的网络传输技术
  - 7.3.2 智能家居的无线传输技术
  - 7.3.3 网络传输技术是发展关键
  - 7.3.4 网络传输技术的发展趋势
- 7.4 ZigBee技术在我国智能家居中的应用
  - 7.4.1 ZigBee技术的介绍
  - 7.4.2 ZigBee技术的特点
  - 7.4.3 ZigBee技术在智能家居领域的应用
  - 7.4.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联
  - 7.4.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

- 7.5 物联网技术在智能家居中的应用
  - 7.5.1 物联网技术发展现状
  - 7.5.2 物联网技术应用现状
  - 7.5.3 物联网技术应用场景
  - 7.5.4 物联网技术应用意义
  - 7.5.5 物联网技术的应用策略
- 7.6 语音识别技术在智能家居中的应用
  - 7.6.1 人机语音识别技术发展背景
  - 7.6.2 人机语音识别技术应用现状
  - 7.6.3 语音识别技术中存在的问题
  - 7.6.4 语音识别技术在智能音箱的应用
- 7.7 智能家居灯控产品技术的发展
  - 7.7.1 智能照明的介绍
  - 7.7.2 智能照明系统的布局
  - 7.7.3 智能照明市场前景分析
  - 7.7.4 智能照明的应用前景
  - 7.7.5 智能照明的发展方向

## 第八章 2021-2023年智能家居相关产业发展分析

- 8.1 互联网行业
  - 8.1.1 互联网基础资源状况
  - 8.1.2 互联网资源应用状况
  - 8.1.3 互联网企业发展状况
  - 8.1.4 互联网产业融合路径
  - 8.1.5 互联网产业发展趋势
- 8.2 安防行业
  - 8.2.1 安防行业发展规模
  - 8.2.2 安防市场结构分布
  - 8.2.3 主要安防市场产值
  - 8.2.4 安防行业区域分布
  - 8.2.5 安防行业发展热点
  - 8.2.6 安防行业竞争格局

- 8.2.7 安防行业发展趋势
- 8.2.8 家居安防市场发展方向
- 8.3 房地产行业
  - 8.3.1 房地产行业政策环境
  - 8.3.2 房地产开发投资情况
  - 8.3.3 全国房地产销售情况
  - 8.3.4 房地产市场价格分析
  - 8.3.5 房地产智能家居项目
  - 8.3.6 房地产智能家居品牌
  - 8.3.7 智能家居与房地产合作
- 8.4 大数据行业
  - 8.4.1 大数据技术与应用
  - 8.4.2 大数据产业发展阶段
  - 8.4.3 大数据产业发展规划
  - 8.4.4 大数据产业发展规模
  - 8.4.5 智能家居数据的价值
  - 8.4.6 大数据发展趋势与前景
- 8.5 物联网产业
  - 8.5.1 物联网发展特征分析
  - 8.5.2 物联网应用技术分析
  - 8.5.3 中国物联网产业规模
  - 8.5.4 物联网产业竞争格局
  - 8.5.5 物联网主要商业模式
  - 8.5.6 物联网产业发展的不足
  - 8.5.7 物联网产业发展的对策
  - 8.5.8 物联网产业发展的趋势
- 8.6 云计算产业
  - 8.6.1 云计算技术及应用
  - 8.6.2 云计算厂商的分类
  - 8.6.3 全球云计算增长态势
  - 8.6.4 中国云计算市场规模
  - 8.6.5 国内企业区域分布格局

- 8.6.6 中国云计算发展热点
- 8.6.7 云计算应用于智能家居
- 8.6.8 云计算未来发展趋势

## 第九章 2021-2023年中国智能家居区域市场发展分析

### 9.1 东北地区

- 9.1.1 辽宁发展智能家居产业
- 9.1.2 东北智能家居项目建设动态
- 9.1.3 沈阳智能家居产业发展现状

### 9.2 华北地区

- 9.2.1 华北地区智能家居项目动态
- 9.2.2 天津智能家居市场发展分析
- 9.2.3 山西智能家居产业发展分析
- 9.2.4 石家庄智能家居典型企业

### 9.3 华中地区

- 9.3.1 华中地区智能家居发展布局
- 9.3.2 长沙智能家居市场发展动态
- 9.3.3 河南智能家居市场项目落地
- 9.3.4 中建三局助力武汉智能家居

### 9.4 华东地区

- 9.4.1 浙江智能家居市场发展规划
- 9.4.2 上海智能家居行业发展状况
- 9.4.3 青岛智能家居产业发展形势
- 9.4.4 青岛智能家居紧跟龙头步伐
- 9.4.5 无锡智能家居发展状况分析

### 9.5 华南地区

- 9.5.1 华南地区智能家居综析
- 9.5.2 广州智能家居发展状况
- 9.5.3 深圳智能家居企业布局
- 9.5.4 佛山智能家居发展机遇
- 9.5.5 东莞市智能家居体验馆

## 第十章 2020-2023年中国智能家居行业重点企业经营状况

### 10.1 同方股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 智慧家居产品

#### 10.1.3 经营效益分析

#### 10.1.4 业务经营分析

#### 10.1.5 财务状况分析

#### 10.1.6 核心竞争力分析

#### 10.1.7 公司发展战略

#### 10.1.8 未来前景展望

### 10.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 智能家居业务

#### 10.2.3 经营效益分析

#### 10.2.4 业务经营分析

#### 10.2.5 财务状况分析

#### 10.2.6 核心竞争力分析

#### 10.2.7 公司发展战略

### 10.3 泰豪科技股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 核心竞争力分析

#### 10.3.6 公司发展战略

#### 10.3.7 未来前景展望

### 10.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 智能家居业务

#### 10.4.3 经营效益分析

#### 10.4.4 业务经营分析

#### 10.4.5 财务状况分析

- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 银江技术股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 业务发展状况
  - 10.5.3 经营效益分析
  - 10.5.4 业务经营分析
  - 10.5.5 财务状况分析
  - 10.5.6 核心竞争力分析
  - 10.5.7 公司发展战略
  - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 智能家居业务
  - 10.6.3 经营效益分析
  - 10.6.4 业务经营分析
  - 10.6.5 财务状况分析
  - 10.6.6 核心竞争力分析
  - 10.6.7 未来前景展望

## 第十一章 中国智能家居市场投资分析

- 11.1 投资环境及机遇分析
  - 11.1.1 国家支持信息产业
  - 11.1.2 消费者期待指数高
  - 11.1.3 我国消费市场升级
  - 11.1.4 智能家居具备投资可行性
- 11.2 投融资规模分析
  - 11.2.1 投融资规模
  - 11.2.2 融资轮次分析
  - 11.2.3 主要融资事件
  - 11.2.4 行业投融资动态
  - 11.2.5 未来投融资趋势

## 11.3 上市公司投资智能家居行业

### 11.3.1 投资项目综述

### 11.3.2 投资区域分布

### 11.3.3 投资模式分析

### 11.3.4 典型投资案例

## 11.4 典型投资案例分析

### 11.4.1 海尔智家

### 11.4.2 小米公司

### 11.4.3 云起科技公司

### 11.4.4 欧瑞博公司

## 11.5 投资风险分析

### 11.5.1 技术开发风险

### 11.5.2 系统安全风险

### 11.5.3 市场价格风险

### 11.5.4 市场开发风险

## 11.6 投资建议分析

### 11.6.1 进一步降低投资成本

### 11.6.2 完善产业标准体系建设

### 11.6.3 不断提高企业服务品牌

### 11.6.4 对行业投资主线的建议

## 第十二章 2024-2030年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

### 12.1 中国智能家居行业前景展望

#### 12.1.1 中国智能家居未来发展趋势

#### 12.1.2 智能家居需求前景分析

#### 12.1.3 智能家居市场发展前景

#### 12.1.4 智能家居行业未来展望

### 12.2 中国智能家居行业发展趋势分析

#### 12.2.1 智能家居行业发展方向

#### 12.2.2 智能家居技术应用趋势

#### 12.2.3 智能家居产品发展方向

#### 12.2.4 智能家居体验发展趋势



- 12.2.5 智能家居渠道发展趋势
- 12.2.6 智能家居互联互通趋势
- 12.2.7 全屋智能定制趋势
- 12.3 2024-2030年中国智能家居行业预测分析
  - 12.3.1 2024-2030年中国智能家居行业影响因素分析
  - 12.3.2 2024-2030年中国智能家居市场规模预测

## 附录

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

## 图表目录

- 图表1 智能家居的主要应用场景
- 图表2 中国智能家居行业产业链
- 图表3 中国智能家居行业上游&mdash;&mdash;无线通信芯片供应商竞争格局
- 图表4 中国智能家居行业上游&mdash;&mdash;通信模组供应商竞争格局
- 图表5 中国智能家居行业上游&mdash;&mdash;传感器供应商竞争格局
- 图表6 中国智能家居行业上游&mdash;&mdash;AI技术及算法供应商（平台）
- 图表7 中国智能家居行业中游&mdash;&mdash;智能家居单品厂商竞争格局
- 图表8 中国智能家居行业中游&mdash;&mdash;智能家居前装方案供应商
- 图表9 智能家居下游渠道分布及终端客户
- 图表10 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表11 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表12 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
- 图表13 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表14 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表15 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表16 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表17 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表18 2021-2022年全国规模以上工业增加值同比增速
- 图表19 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表20 2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表21 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表22 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

- 图表23 2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表24 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表25 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表26 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表27 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表28 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表29 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表30 智能家居政策历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414101.html>