

2024-2030年中国节能建材 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国节能建材市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城市现代化建设和人民生活水平的日益提高，降低建筑物使用能耗，提高能源利用效率，提高居住环境的舒适性，推进建筑节能工作的发展，已越来越被政府和社会各界所重视。节能建材是建筑节能的重要物质基础，在建筑中合理采用各种节能建材，一方面可提高建筑物的隔热保温效果，降低采暖空调能源损耗；另一方面又可以极大改善建筑使用者的生活、工作环境。因此，大力开发和利用各种高品质的节能建材，不仅具有重要的社会意义，更是节约能源、保护生态环境的迫切要求。

近年来我国围绕新型节能建材的开发生产及推广应用进行了积极探索，取得了显著成效。突出表现在：一是开发生产一大批节能建材产品；二是研究推广一大批新型节能建材生产技术；三是初步建立起了节能法规体系。制订颁布了《中华人民共和国节能能源法》，发布了关于加快墙体材料革新和推广节能建筑的规定，以及建筑、市政公用事业的节能技术政策。

2020年10月，财政部、住建部发布《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》，通知明确在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品，积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式，鼓励建成二星级及以上绿色建筑。2021年10月26日，国务院印发2030年前碳达峰行动方案。方案提出推动建材行业碳达峰。加强产能置换监管，加快低效产能退出，严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，引导建材行业向轻型化、集约化、制品化转型。2021年12月9日，工信部发布《国家工业节能技术推荐目录（2021）》《“能效之星”装备产品目录（2021）》《国家通信业节能技术产品推荐目录（2021）》，其中，建材行业2项节能提效技术入选《国家工业节能技术推荐目录（2021）》。2022年11月4日，工信部发布2022年度工业节能与绿色标准研究项目公示，其中包括《铝（塑）复合板单位产品能源消耗限额》《建筑材料行业能源计量器具配备和管理要求》《水泥制造能耗测试技术规程》等17项建材工业节能与绿色标准研究项目。

在低碳时代到来之际，新型节能建材正是迎合市场发展潮流的产物，节能环保产品也必将成为建材行业未来的发展趋势。可以预见，具有节能效果的绿色节能建材发展将潜力无限。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国节能建材市场评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了节能建材的概念及发展意义，接着对中国节能建材行业的发展现状进行了细致的解析，然后具体分析了节能门窗、节能玻璃、新型墙体材料、石膏板、塑料型材、节能保温建材的发展状况。随后，报告介绍了中国主要地区节能建材产业的发展，并对节能建材行业进行了关联产业分析、重点企业经营状况分析。最后，报告重点分析了节能建材行业的投资潜力，还对节能建材行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、住建部、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑材料联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对节能建材行业有个系统深入的了解、或者想投资节能建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 节能建材相关概述

1.1 节能建材的定义及优势

1.1.1 节能建材的定义

1.1.2 常用节能建材介绍

1.1.3 节能建材应用广泛

1.1.4 新型节能建材的成本优势

1.2 发展节能建材的重要意义分析

1.2.1 全面贯彻落实科学发展观的客观要求

1.2.2 缓解我国能源压力的重要举措

1.2.3 绿色建筑的重要物质基础

1.2.4 实施建筑节能的必由之路

1.2.5 提高居民生活品位的必然选择

第二章 中国节能建材行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行分析

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国经济发展形势分析

2.2 政策环境

2.2.1 政策积极扶持节能建材行业发展

2.2.2 我国大力支持绿色节能建材行业发展

2.2.3 公共建筑节能政策助力节能建材业发展

2.2.4 促进新型节能建材行业发展的措施解读

2.2.5 建筑节能技改推动新型节能建材行业发展

2.3 行业环境

- 2.3.1 2020年建材工业运行分析
- 2.3.2 2021年建材工业运行分析
- 2.3.3 2022年建材工业运行分析
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 我国建筑能耗形势严峻
 - 2.4.2 新型建材行业发展趋热
 - 2.4.3 节能建材产业备受社会关注

第三章 2021-2023年中国节能建材行业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国节能建材行业发展综述
 - 3.1.1 中国节能建材行业发展态势分析
 - 3.1.2 我国新型节能建材发展成效显著
 - 3.1.3 中国节能建材细分领域现状分析
 - 3.1.4 我国仿石节能建材产业发展现状
- 3.2 2021-2023年环保节能型建材行业发展分析
 - 3.2.1 环保节能型建材概述
 - 3.2.2 开发环保节能型建材意义重大
 - 3.2.3 新型环保节能建材产品消费分析
 - 3.2.4 环保节能型建材应用现状分析
- 3.3 中国节能建材行业发展的问题分析
 - 3.3.1 技术难题
 - 3.3.2 成本过高
 - 3.3.3 标准不明确
 - 3.3.4 发展方式亟待转变
- 3.4 中国节能建材行业的发展对策
 - 3.4.1 节能建材行业的发展方向
 - 3.4.2 节能建材发展的具体对策
 - 3.4.3 发展节能建材行业的措施建议

第四章 2021-2023年节能门窗行业发展分析

- 4.1 节能门窗产业的发展环境分析
 - 4.1.1 节能门窗产业的发展背景

- 4.1.2 我国门窗节能标准大幅提高
- 4.1.3 发展节能窗行业的必要性
- 4.1.4 节能门窗是时代发展的要求
- 4.1.5 保温节能门窗发展势在必行
- 4.1.6 节能门窗时代来临
- 4.2 2021-2023年节能门窗产业发展综述
 - 4.2.1 全球节能窗行业发展现状
 - 4.2.2 中国节能门窗产业发展现状
 - 4.2.3 节能门窗行业的发展特征
 - 4.2.4 铝塑共挤节能门窗国标解读
 - 4.2.5 节能门窗产业面临发展机遇
- 4.3 2021-2023年节能门窗市场发展分析
 - 4.3.1 节能门窗市场需求及应用分析
 - 4.3.2 节能门窗细分市场发展状况
 - 4.3.3 节能门窗产品特点分析
 - 4.3.4 节能门窗产品研发动态
- 4.4 2021-2023年节能门窗区域市场发展分析
 - 4.4.1 北京
 - 4.4.2 天津
 - 4.4.3 宁夏
- 4.5 2021-2023年节能门窗项目动态分析
 - 4.5.1 安徽马鞍山节能门窗项目
 - 4.5.2 黑龙江省节能门窗幕墙项目
 - 4.5.3 贵州省铜仁市建筑节能窗及异型建筑玻璃项目
- 4.6 节能门窗行业发展的的问题及对策
 - 4.6.1 行业发展存在问题
 - 4.6.2 行业发展制约因素
 - 4.6.3 行业发展壮大政策
 - 4.6.4 重点技术推广建议
- 4.7 节能门窗产业发展前景分析
 - 4.7.1 全球节能门窗产业预测
 - 4.7.2 我国节能门窗市场需求预测

4.7.3 节能门窗三元市场前景分析

4.7.4 节能门窗未来发展趋势分析

第五章 2021-2023年节能玻璃行业发展分析

5.1 节能玻璃行业概述

5.1.1 主要节能玻璃性能介绍

5.1.2 低辐射中空玻璃

5.1.3 泡沫玻璃

5.1.4 新型节能玻璃有效降低建筑门窗能耗

5.1.5 发展节能玻璃产业的重要意义

5.2 2021-2023年节能玻璃行业发展综述

5.2.1 国外节能玻璃行业发展经验借鉴

5.2.2 我国节能玻璃产业发展状况

5.2.3 我国节能玻璃市场竞争激烈

5.2.4 我国节能玻璃产业政策机遇

5.2.5 节能建筑玻璃市场前景分析

5.3 LOW-E玻璃

5.3.1 Low-E玻璃的优势

5.3.2 Low-E节能玻璃民用市场使用率低

5.3.3 Low-E玻璃市场的传播策略

5.4 2021-2023年中国节能玻璃项目动态分析

5.4.1 2020年我国节能玻璃项目动态分析

5.4.2 2021年我国节能玻璃项目动态分析

5.4.3 2022年我国节能玻璃项目动态分析

5.5 节能玻璃行业企业实例分析

5.5.1 金晶集团

5.5.2 南玻集团

5.5.3 东台中玻特种玻璃有限公司

第六章 2021-2023年新型墙体材料行业发展分析

6.1 2021-2023年中国新型墙体材料行业发展综述

6.1.1 行业快速发展

- 6.1.2 区域市场发展态势
- 6.1.3 行业面临发展机遇
- 6.2 空心砖
 - 6.2.1 空心砖的类型
 - 6.2.2 空心砖的特性
 - 6.2.3 我国空心砖项目动态分析
 - 6.2.4 空心砖将成行业主导产品
- 6.3 新型墙体材料行业发展的现状及对策
 - 6.3.1 行业发展主要问题
 - 6.3.2 市场面临的挑战
 - 6.3.3 产业的发展思路
- 6.4 中国新型墙体材料产业发展前景预测
 - 6.4.1 市场前景分析
 - 6.4.2 产业发展预测
 - 6.4.3 市场需求量预测

第七章 2021-2023年石膏板行业发展分析

- 7.1 石膏板行业概述
 - 7.1.1 石膏板产品介绍
 - 7.1.2 石膏板的特点
 - 7.1.3 石膏板有效降低建筑能耗
- 7.2 2021-2023年石膏板行业综合分析
 - 7.2.1 美国石膏板研发进展
 - 7.2.2 中国石膏板行业发展现状
 - 7.2.3 石膏板行业产能扩张速度加快
 - 7.2.4 中国石膏板产业竞争格局
 - 7.2.5 我国石膏板生产线发展动态
 - 7.2.6 石膏板市场应用分析
- 7.3 2021-2023年全国石膏板产量分析
 - 7.3.1 2021-2023年全国石膏板产量趋势
 - 7.3.2 2020年全国石膏板产量情况
 - 7.3.3 2021年全国石膏板产量情况

- 7.3.4 2022年全国石膏板产量情况
- 7.3.5 石膏板产量分布情况
- 7.4 纸面石膏板
 - 7.4.1 国内外纸面石膏板行业比较分析
 - 7.4.2 我国纸面石膏板行业发展回顾
 - 7.4.3 我国纸面石膏板发展成就分析
 - 7.4.4 中国纸面石膏板行业面临机遇分析
 - 7.4.5 纸面石膏板行业存在的主要问题
 - 7.4.6 纸面石膏板行业未来发展建议
- 7.5 中国石膏板市场发展前景分析
 - 7.5.1 中国石膏板市场发展潜力分析
 - 7.5.2 未来石膏板市场总量增长预测
 - 7.5.3 国内石膏板市场需求量预测

第八章 2021-2023年塑料型材行业发展分析

- 8.1 塑料型材行业相关概述
 - 8.1.1 塑料型材的定义及分类
 - 8.1.2 塑料型材行业关键成功因素分析
 - 8.1.3 塑料型材行业生命周期分析
- 8.2 影响塑料型材行业发展的因素分析
 - 8.2.1 政治因素
 - 8.2.2 经济因素
 - 8.2.3 社会因素
 - 8.2.4 技术因素
 - 8.2.5 环境因素
 - 8.2.6 法律因素
- 8.3 2021-2023年塑料型材行业发展综述
 - 8.3.1 塑料型材行业发展现状分析
 - 8.3.2 塑料型材市场供给分析
 - 8.3.3 塑料型材市场需求分析
- 8.4 2021-2023年塑料型材市场竞争分析
 - 8.4.1 市场集中度分析

- 8.4.2 进入壁垒分析
- 8.4.3 行业竞争企业分析
- 8.5 塑料型材行业发展的的问题及对策
 - 8.5.1 行业存在的主要问题
 - 8.5.2 塑料型材行业风险分析
 - 8.5.3 塑料型材企业发展建议
- 8.6 塑料型材行业发展趋势分析
 - 8.6.1 塑料型材行业发展目标
 - 8.6.2 塑料型材产品发展方向
 - 8.6.3 塑料型材行业技术发展趋势

第九章 2021-2023年节能保温建材行业发展分析

- 9.1 节能保温建材概述
 - 9.1.1 节能保温建材介绍
 - 9.1.2 新型节能保温建筑材料的分类
 - 9.1.3 新型建筑保温隔热材料介绍
 - 9.1.4 节能绝热材料介绍
 - 9.1.5 节能保温建材实用性能分析
- 9.2 2021-2023年建筑保温材料行业发展综述
 - 9.2.1 国外建筑节能保温材料发展经验借鉴
 - 9.2.2 中国建筑节能保温材料行业发展状况
 - 9.2.3 保温材料成建筑节能材料发展重点
 - 9.2.4 我国外墙保温材料行业发展状况
 - 9.2.5 我国发布外墙保温材料行业新政
 - 9.2.6 建筑保温材料区域市场迅速升温
 - 9.2.7 有机保温材料市场发展面临的挑战
 - 9.2.8 保温材料在建筑工程中的应用分析
- 9.3 2021-2023年保温建材细分领域发展分析
 - 9.3.1 我国矿物棉产业发展分析
 - 9.3.2 我国岩棉业发展分析
 - 9.3.3 我国玻璃棉产业现状分析
 - 9.3.4 MCM软瓷的发展优势及应用创新

9.4 保温建材行业发展前景预测

9.4.1 外墙外保温材料市场前景广阔

9.4.2 有机外墙外保温材料市场前景分析

9.4.3 防火保温节能建材行业未来发展前景良好

第十章 2021-2023年其他节能建材发展分析

10.1 节能建筑幕墙

10.1.1 节能建筑幕墙兴起

10.1.2 我国建筑节能幕墙行业发展现状

10.1.3 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展

10.1.4 贴膜节能玻璃幕墙市场状况分析

10.2 建筑节能涂料

10.2.1 我国建筑节能涂料行业发展步伐加快

10.2.2 中国建筑节能涂料行业现状分析

10.2.3 建筑节能涂料行业面临的障碍

10.2.4 推动建筑节能涂料市场发展的建议

10.2.5 耐高温建筑节能涂料市场前景分析

第十一章 2021-2023年中国主要地区节能建材产业发展分析

11.1 浙江省

11.1.1 浙江省节能建材产业的现状

11.1.2 浙江省节能建材检测能力现状

11.1.3 浙江省湖州市节能建材产业发展分析

11.1.4 浙江省节能建材产业主要问题分析

11.1.5 浙江省节能建材检验检测能力建设规划

11.2 安徽省

11.2.1 安徽省节能建材产业总体发展分析

11.2.2 安徽省宁国市节能建材产业发展情况

11.3 湖北省

11.3.1 国家级节能建材检测中心落户湖北葛店

11.3.2 武汉节能建材市场走俏

11.4 广东省

- 11.4.1 深圳节能环保建材发展势头良好
- 11.4.2 中山节能建材产业发展起步
- 11.5 其他地区
 - 11.5.1 上海加大节能建材专项抽检力度
 - 11.5.2 新疆节能建材行业需求旺盛
 - 11.5.3 吉林省吉林市进入发展黄金期
 - 11.5.4 山东省聊城市加快发展节能建材产业
 - 11.5.5 四川省泸州市节能建材产业发展分析
 - 11.5.6 海南省节能建材产业存在乱象

第十二章 2021-2023年节能建材相关行业发展分析

- 12.1 2021-2023年中国建材工业节能分析
 - 12.1.1 建材工业节能政策环境分析
 - 12.1.2 建材工业节能取得显著进展
 - 12.1.3 我国建材工业节能现状
 - 12.1.4 建材行业节能技术分析
 - 12.1.5 建材工业细分领域节能状况分析
 - 12.1.6 建材工业节能具体措施
 - 12.1.7 我国建材工业节能目标
 - 12.1.8 我国建材工业节能潜力分析
- 12.2 2021-2023年中国建筑节能行业综合分析
 - 12.2.1 节能建材有效促进建筑节能行业发展
 - 12.2.2 中国建筑节能发展成就
 - 12.2.3 我国建筑节能行业发展现状
 - 12.2.4 我国建筑节能行业发展特点
 - 12.2.5 中国建筑节能行业存在的问题
 - 12.2.6 我国建筑节能产业的发展策略
 - 12.2.7 中国建筑节能行业前景广阔

第十三章 2020-2023年中国节能建材行业重点企业财务状况分析

- 13.1 北新建材集团有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况

- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 浙江栋梁新材股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 浙江伟星新型建材股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 核心竞争力分析
 - 13.3.6 公司发展战略
 - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 浙江杭萧钢构股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 中航三鑫股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况

- 13.5.2 经营效益分析
- 13.5.3 业务经营分析
- 13.5.4 财务状况分析
- 13.5.5 核心竞争力分析
- 13.5.6 公司发展战略
- 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 中国南玻集团股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
 - 13.6.7 未来前景展望
- 13.7 安徽方兴科技股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析
 - 13.7.5 核心竞争力分析
 - 13.7.6 公司发展战略
 - 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 芜湖海螺型材科技股份有限公司
 - 13.8.1 企业发展概况
 - 13.8.2 经营效益分析
 - 13.8.3 业务经营分析
 - 13.8.4 财务状况分析
 - 13.8.5 核心竞争力分析
 - 13.8.6 公司发展战略
 - 13.8.7 未来前景展望

第十四章 对节能建材行业投资分析及前景预测

- 14.1 节能建材行业投资机会及风险
 - 14.1.1 我国节能建材行业投资潜力分析
 - 14.1.2 节能建材行业投资面临政策机遇
 - 14.1.3 节能建材行业投资机会分析
 - 14.1.4 节能建材产业投资风险分析
- 14.2 节能建材项目投资动态
 - 14.2.1 欧文斯科宁现代化节能建材生产基地
 - 14.2.2 欧文斯科宁亚太区建材研发中心
 - 14.2.3 武夷新区节能建材科技产业园
 - 14.2.4 新型绿色节能建材研发与应用项目
 - 14.2.5 满洲里海中节能建材项目
 - 14.2.6 海螺型材节能建材项目
 - 14.2.7 大连实德节能建材项目
 - 14.2.8 新疆蓝山屯河新型节能高分子建材项目
- 14.3 节能建材行业发展前景预测
 - 14.3.1 新型节能建材行业发展潜力分析
 - 14.3.2 新型节能建材产品前景展望
 - 14.3.3 对2024-2030年中国节能建材行业预测分析
 - 14.3.4 高效节能型钢材将成建筑用钢市场需求热点

附录

附录一：绿色建筑评价标准

附录二：促进绿色建材生产和应用行动方案

附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则

图表目录

图表 2018年全球主要经济体GDP占比

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2013-2018年货物进出口总额

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2018年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2018年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2014-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2014-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2014-2019年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2014-2019年全社会消费品零售总额

图表 2018年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020-2022年中国石膏板产量趋势图

图表 2020年全国石膏板产量数据

图表 2020年主要省份石膏板产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国石膏板产量数据

图表 2021年主要省份石膏板产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国石膏板产量数据

图表 2022年主要省份石膏板产量占全国产量比重情况

图表 2021年石膏板产量集中程度示意图

图表 各国脱硫石膏综合利用率

图表 各国石膏板人均消费量（平方米）

图表 我国纸面石膏板应用于墙体材料占墙体材料总量的比率

图表 我国石膏板材料用于隔墙系统占石膏板材料使用总量的比率

图表 我国石膏板产量累计值（万平方米）和产量累计同比

图表 石膏板行业龙头企业产能

图表 塑料型材行业关键成功因素评价表

图表 塑料型材行业生命周期图

图表 绿色建筑的四节一环保“四节一环保”潜力

图表 我国建筑能耗占社会总消耗的比重

图表 国内各地区房屋围护结构能源流失比例

图表 国内绝热保温材料的产品结构

图表 聚氨酯在有机类绝热制品中的比例

图表 常用保温材料的性能对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415578.html>