

2024-2030年中国轮椅产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国轮椅产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国轮椅产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：轮椅行业界定及发展环境剖析

- 1.1 轮椅行业的界定及统计说明
 - 1.1.1 轮椅界定（1）轮椅的界定（2）轮椅的分类
 - 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码
 - 1.1.3 本报告研究范围界定说明
 - 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2 中国轮椅行业政策环境
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业标准体系建设现状
 - 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国轮椅行业经济环境
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济发展现状（2）国际宏观经济展望（3）国际宏观经济环境对轮椅行业的影响
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析（1）国内宏观经济现状（2）国内宏观经济预测
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国轮椅行业社会环境
 - 1.4.1 人口老龄化对轮椅行业的影响分析
 - 1.4.2 环保政策对轮椅行业的影响分析（1）行业发展所面临的环境问题（2）环保要求提高带来的影响
- 1.5 中国轮椅行业技术环境
 - 1.5.1 中国轮椅相关专利申请情况（1）行业发展技术活跃度（2）行业专利申请构成（3）行业专利申请人构成
 - 1.5.2 智能轮椅关键技术分析
 - 1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球与中国轮椅行业发展现状分析

- 2.1 全球轮椅行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球轮椅行业需求背景分析（1）全球老龄化情况（2）全球残疾人数量
 - 2.1.2 全球轮椅行业市场规模
 - 2.1.3 全球轮椅行业产品结构分析
 - 2.1.4 全球轮椅行业企业竞争格局分析（1）全球不同区域轮椅行业企业竞争格局（2）全球大型轮椅制造商业务布局对比
 - 2.1.5 全球轮椅行业区域竞争格局
 - 2.1.6 全球轮椅行业发展前景预测
- 2.2 中国轮椅行业发展概况分析
 - 2.2.1 中国轮椅行业发展历程分析
 - 2.2.2 中国轮椅行业发展特点分析（1）行业发展区域性（2）产品结构单一（3）研发能力不强、粗放型增长（4）产品市场需求不足
- 2.3 中国轮椅行业进出口分析
 - 2.3.1 中国轮椅行业进出口贸易概况
 - 2.3.2 中国轮椅行业进口贸易状况（1）轮椅行业进口规模（2）轮椅行业进口价格水平（3）轮椅行业进口产品结构（4）轮椅行业进口来源地
 - 2.3.3 中国轮椅行业出口贸易状况（1）轮椅行业出口规模（2）轮椅行业出口价格水平（3）轮椅行业出口产品结构（4）轮椅行业出口目的地
 - 2.3.4 中国轮椅行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 2.4 中国轮椅行业市场主体类型及规模分析
 - 2.4.1 中国轮椅行业市场主体类型及入场方式
 - 2.4.2 中国轮椅行业市场主体数量规模
- 2.5 中国轮椅行业供需现状分析
 - 2.5.1 中国轮椅行业供给情况分析
 - 2.5.2 中国轮椅行业需求情况分析
 - 2.5.3 中国轮椅行业供需平衡情况
- 2.6 中国轮椅行业市场规模
- 2.7 轮椅消费市场与营销策略分析
 - 2.7.1 轮椅消费市场特征分析
 - 2.7.2 消费者购买因素

分析 2.7.3 轮椅生产企业营销策略分析 2.8 中国轮椅行业发展痛点分析 第3章：中国轮椅行业竞争状态及市场格局分析 3.1 轮椅行业波特五力模型分析 3.1.1 行业上游议价能力分析 3.1.2 行业下游议价能力分析 3.1.3 行业新进入者的威胁 3.1.4 行业替代产品的威胁 3.1.5 行业内部竞争分析 3.1.6 行业竞争情况总结 3.2 中国轮椅行业投融资、兼并与重组状况 3.2.1 中国轮椅行业投融资发展状况 3.2.2 中国轮椅行业兼并与重组状况 3.3 中国轮椅行业市场竞争格局 3.3.1 中国轮椅行业品牌竞争情况 3.3.2 中国轮椅行业企业竞争格局 3.4 轮椅行业市场集中度分析 3.5 中国轮椅行业产业集群分析 第4章：中国轮椅行业产业链概况及上游供应市场分析 4.1 中国轮椅产业结构属性（产业链）分析 4.1.1 轮椅产业链结构梳理 4.1.2 轮椅产业链生态图谱 4.2 中国轮椅产业价值属性（价值链）分析 4.2.1 轮椅行业成本结构分析 4.2.2 轮椅行业价值链分析 4.3 中国轮椅行业上游供应市场分析 4.3.1 中国轮椅行业上游市场概述 4.3.2 中国轮椅行业上游关键原材料供应市场分析 （1）中国聚碳酸酯市场分析 （2）中国铝合金市场分析 （3）中国橡胶市场分析 4.3.3 中国轮椅行业上游关键零部件市场分析 （1）中国传感器市场分析 （2）中国电池市场分析 4.3.4 中国轮椅行业上游供应市场对行业发展的影响分析 第5章：中国轮椅行业细分产品现状与发展前景分析 5.1 手动轮椅市场分析 5.1.1 手动轮椅产品及特性介绍 （1）价格相对便宜、市场需求量较大 （2）操作简单，需求客户范围较广 （3）客户需求广泛，市场品种繁多 5.1.2 手动轮椅市场规模分析 5.1.3 手动轮椅行业竞争格局 5.1.4 手动轮椅价格走势分析 5.1.5 手动轮椅市场前景预测 5.2 电动轮椅市场分析 5.2.1 电动轮椅产品及特性介绍 （1）需求市场特征 （2）供给市场特征 5.2.2 电动轮椅市场规模分析 5.2.3 电动轮椅竞争格局分析 5.2.4 电动轮椅价格走势分析 5.2.5 电动轮椅技术发展走势 （1）电动轮椅技术发展现状 （2）电动轮椅技术发展趋势 5.2.6 电动轮椅市场前景预测 5.3 运动轮椅市场分析 5.3.1 运动轮椅市场特性 （1）生产方面：以定制为主 （2）制作材料：材质轻便，但结实耐碰 5.3.2 运动轮椅技术发展分析 5.3.3 运动轮椅价格走势分析 5.3.4 运动轮椅市场前景预测 5.4 智能轮椅市场分析 5.4.1 智能轮椅技术发展水平 5.4.2 智能轮椅技术发展趋势 5.4.3 智能轮椅竞争格局分析 5.4.4 智能轮椅市场前景预测 5.5 共享轮椅市场分析 5.5.1 共享轮椅市场特点 5.5.2 共享轮椅竞争格局分析 5.5.3 共享轮椅价格运营分析 5.5.4 共享轮椅市场前景 第6章：中国轮椅行业应用现状与需求前景分析 6.1 轮椅应用需求概述 6.1.1 轮椅应用需求领域 6.1.2 轮椅消费需求结构 6.2 医院对轮椅的需求现状与前景分析 6.2.1 医院对轮椅的需求背景分析 6.2.2 医院对轮椅的需求规模分析 6.2.3 轮椅在医院的应用特征与走势分析 6.2.4 医院对轮椅的需求前景预测 6.3 居家养老对轮椅的需求现状与前景分析 6.3.1 居家养老对轮椅的需求背景分析 6.3.2 居家养老对轮椅的需求规模分析 6.3.3 轮椅在居家养老的应用特征与走势分析 6.3.4 居家养老对轮椅的需求前景预测 6.4 伤残康复对轮椅的需求现状与前景分析 6.4.1 伤残康复对轮椅的需求背景分析 6.4.2 伤残康复对轮椅的需求规模分析 6.4.3 轮椅在伤残康复的应用特征与走势分

析 6.4.4 伤残康复对轮椅的需求前景预测 第7章：全球与中国轮椅行业领先企业案例研究 7.1 全球轮椅产业链代表性企业案例研究 7.1.1 日本MiKi株式会社 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 主营业务与轮椅业务分析 (3) 企业经营规模及市场区域 (4) 企业在华市场投资布局情况 7.1.2 日本Matsunaga制作所 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 主营业务与轮椅业务分析 (3) 企业经营规模及市场区域 (4) 企业在华市场投资布局情况 7.1.3 丹麦恩比尔机械制造有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 主营业务与轮椅业务分析 (3) 企业经营规模及市场区域 (4) 企业在华市场投资布局情况 7.1.4 德国奥托博克健康康复集团 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 主营业务与轮椅业务分析 (3) 企业经营规模及市场区域 (4) 企业在华市场投资布局情况 7.2 中国轮椅产业链代表性企业案例研究 7.2.1 大洋轮椅：广东大洋医疗科技股份有限公司 (1) 企业基本情况 (2) 企业运营现状 (3) 企业轮椅业务布局 (4) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 7.2.2 鱼跃轮椅：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (1) 企业基本情况 (2) 企业运营现状 (3) 企业轮椅业务布局 (4) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 7.2.3 互邦轮椅：上海互邦智能康复设备股份有限公司 (1) 企业基本情况 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业销售渠道分布 (4) 企业轮椅业务布局 (5) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 7.2.4 佛山轮椅：佛山市东方医疗设备厂有限公司 (1) 企业基本情况 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业销售渠道分布 (4) 企业轮椅业务布局 (5) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 7.2.5 凯洋轮椅：广东凯洋医疗科技集团有限公司 (1) 企业基本情况 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业销售渠道分布 (4) 企业轮椅业务布局 (5) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 7.2.6 康杨轮椅：上海杰开杨医疗器械有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业销售渠道分布 (4) 企业轮椅业务布局 (5) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 7.2.7 中进轮椅：常州中进医疗器材股份有限公司 (1) 企业基本情况 (2) 企业运营现状分析 (3) 企业销售渠道分布 (4) 企业轮椅业务布局 (5) 企业发展轮椅业务的优劣势分析 第8章：中国轮椅行业市场及投资策略建议 8.1 中国轮椅行业发展SWOT分析 8.2 中国轮椅行业发展潜力评估 8.3 中国轮椅行业发展前景预测 8.4 中国轮椅行业发展趋势分析 8.5 中国轮椅行业市场进入与退出壁垒 8.5.1 中国轮椅行业市场进入壁垒 8.5.2 中国轮椅行业市场退出壁垒 8.6 中国轮椅行业投资风险 8.6.1 中国轮椅行业技术风险 8.6.2 中国轮椅行业供求风险 8.6.3 中国轮椅行业宏观经济风险 8.6.4 中国轮椅行业关联产业风险 8.6.5 中国轮椅行业产品结构风险 8.7 中国轮椅行业投资价值评估 8.8 中国轮椅行业投资机会分析 8.8.1 轮椅行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 轮椅行业细分领域投资机会 8.8.3 轮椅行业区域市场投资机会 8.8.4 轮椅产业空白点投资机会 8.9 中国轮椅行业投资策略与建议 8.10 中国轮椅行业可持续发展建议 图表目录 图表1：轮椅的分类 图表2：轮椅行业所属的国民经济分类 图表3：本报告研究范围界定 图表4：报告的研究方法及数据来源说明 图表5：医疗器械行业监管部门及主要职责 图表6

：截至2021年中国轮椅行业现行相关标准汇总 图表7：截至2021年轮椅行业发展政策汇总 图表8：2011-2021年全球GDP（单位：万亿美元） 图表9：2020-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%） 图表10：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表11：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元） 图表12：2013-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元） 图表13：2013-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 图表14：2021年中国主要宏观经济指标预测（单位：%） 图表15：2009-2021年中国65岁以上人口数量及变化趋势（单位：亿人，%） 图表16：2022-2033年中国65岁以上人口数量及总人口比重预测（单位：亿人，%） 图表17：2022-2027年中国失能人口及失能老龄人口数量预测（单位：亿人） 图表18：2010-2021年中国轮椅行业专利申请量及其增长情况（单位：件，%） 图表19：2021年中国轮椅行业专利申请构成（单位：%） 图表20：截至2021年中国轮椅行业专利申请量TOP10申请人情况（单位：件） 图表21：1961-2021年全球65岁以上老人占人口比例（单位：%） 图表22：全球残疾人规模及使用轮椅辅助行动的残疾人数量（单位：亿人，百万人） 图表23：2017-2021年全球轮椅行业市场规模（单位：亿美元） 图表24：2021年全球轮椅产品结构（单位：%） 图表25：2021年全球轮椅产品适用人群结构（单位：%） 图表26：2021年全球轮椅产品应用场景结构（单位：%） 图表27：全球主要轮椅供应商区域分布情况 图表28：2021年全球大型轮椅制造商业布局对比 图表29：2021年全球轮椅区域分布情况（单位：%） 图表30：2022-2027年全球轮椅市场规模预测（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449657.html>