

2024-2030年中国两轮电动车行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国两轮电动车行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动自行车方面，目前，我国电动自行车保有量在3亿左右。2021年电动自行车产量4551.1万辆，同比增长10.3%。

电动摩托车方面，2021年中国电动摩托车产销395.89万辆和394.28万辆，同比增长3.65%和3.43%。内销摩托车1122.01万辆，同比增长3.62%。

新国标后，超标车替换将开启换车周期；此外，电动两轮车分类明晰，不合规企业将被淘汰，行业集中度提升，具有生产资质和产品资质的头部企业将受益，行业愈加规范化。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国两轮电动车行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了两轮电动车的组成和分类等，接着分析了国内两轮电动车行业的发展环境，随后对全球和中国两轮电动车行业的发展情况进行了分析，并具体介绍了两轮电动车行业产业链、电动自行车行业以及电动摩托车市场的发展。最后，报告对两轮电动车行业做了上市公司运营状况分析、行业投资潜力分析和未来发展趋势分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、海关总署、中国自行车协会、中国摩托车商会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对两轮电动车行业有个系统深入的了解、或者想投资两轮电动车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 两轮电动车行业概述

1.1 两轮电动车相关概念

1.1.1 电动两轮车介绍

1.1.2 两轮电动车组成

1.1.3 两轮电动车应用场景

1.2 两轮电动车分类

1.2.1 电动自行车

1.2.2 电动摩托车

第二章 2021-2023年中国两轮电动车行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

- 2.1.2 对外经济分析
- 2.1.3 工业经济发展
- 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 电动车新国标解读
 - 2.2.2 电动车新国标影响分析
 - 2.2.3 地方两轮电动车政策
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 居民消费结构
 - 2.3.3 人口结构状况
 - 2.3.4 疫情影响分析
 - 2.3.5 共享出行发展

第三章 2021-2023年两轮电动车行业发展综述

- 3.1 2021-2023年全球两轮电动车市场发展分析
 - 3.1.1 两轮车市场需求态势
 - 3.1.2 电踏车市场发展现状
 - 3.1.3 电踏车市场竞争优势
 - 3.1.4 两轮车电动化替代空间
- 3.2 2021-2023年中国两轮电动车行业发展情况
 - 3.2.1 两轮电动车行业发展周期
 - 3.2.2 两轮电动车市场交易现状
 - 3.2.3 两轮电动车行业规模
 - 3.2.4 两轮电动车保有量
 - 3.2.5 两轮电动车市场格局
- 3.3 中国两轮电动车行业用户研究分析
 - 3.3.1 用户画像概览
 - 3.3.2 购买考虑因素
 - 3.3.3 用户使用行为
 - 3.3.4 用户需求态度
- 3.4 中国两轮电动车智能化发展分析

- 3.4.1 两轮电动车智能化概念
- 3.4.2 两轮车智能化发展现状
- 3.4.3 两轮车智能化技术发展
- 3.4.4 两轮车智能化功能表现
- 3.4.5 智能两轮车品牌厂商特点
- 3.4.6 两轮车主流智能产品配置

第四章 中国两轮电动车行业产业链分析

4.1 两轮电动车产业链主要构成

- 4.1.1 产业图谱
- 4.1.2 材料环节
- 4.1.3 电池行业
- 4.1.4 电机行业
- 4.1.5 车后市场

4.2 两轮电动车铅酸电池市场

- 4.2.1 行业需求现状
- 4.2.2 市场竞争格局
- 4.2.3 行业发展壁垒
- 4.2.4 与锂电池对比
- 4.2.5 行业发展方向

4.3 两轮电动车锂电池市场

- 4.3.1 行业标准发布
- 4.3.2 市场发展现状
- 4.3.3 企业竞争格局
- 4.3.4 企业布局态势
- 4.3.5 行业需求空间

4.4 两轮电动车换电市场

- 4.4.1 换电模式概述
- 4.4.2 换电服务渗透率
- 4.4.3 换电市场需求现状
- 4.4.4 换电市场规模分析
- 4.4.5 主要换电业务企业

4.5 两轮电动车电机市场

4.5.1 电机发展进程

4.5.2 国内市场供应

4.5.3 国内电机发展

4.5.4 海外电机需求

第五章 2020-2023年中国电动自行车行业发展综述

5.1 2021-2023年中国自行车行业运行情况

5.1.1 行业产量规模

5.1.2 企业运行情况

5.1.3 行业对外贸易

5.1.4 行业发展机遇

5.1.5 行业发展前景

5.2 2021-2023年中国电动自行车市场运行情况

5.2.1 行业发展驱动力

5.2.2 行业发展特点

5.2.3 行业技术特点

5.2.4 行业技术水平

5.2.5 电动车保有量

5.2.6 市场竞争格局

5.2.7 行业发展挑战

5.3 2021-2023年全国电动自行车产量分析

5.3.1 2021-2023年全国电动自行车产量趋势

5.3.2 2021年全国电动自行车产量情况

5.3.3 2022年全国电动自行车产量情况

5.3.4 2023年全国电动自行车产量情况

5.4 中国互联网租赁电动自行车行业发展情况

5.4.1 行业发展现状

5.4.2 市场需求分析

5.4.3 市场竞争格局

5.4.4 企业运营特点

5.4.5 行业发展趋势

第六章 2021-2023年电动摩托车行业发展综述

6.1 2021-2023年国内外摩托车行业发展分析

6.1.1 2021-2023年全球摩托车市场发展现状

6.1.2 中国摩托车市场发展现状

6.1.3 中国摩托车市场集中程度

6.1.4 中国摩托车市场产品结构

6.1.5 中国摩托车出口市场发展

6.1.6 中国摩托车行业营业收入

6.1.7 中国摩托车行业发展建议

6.2 2021-2023年全球电动摩托车行业发展

6.2.1 电动摩托需求态势

6.2.2 美国电摩发展现状

6.2.3 欧洲电摩发展现状

6.2.4 中国台湾电摩市场

6.2.5 全球电摩主要企业

6.2.6 全球电摩市场预测

6.3 2021-2023年中国电动摩托车行业发展分析

6.3.1 电动摩托车行业驱动因素

6.3.2 电动摩托车产量规模

6.3.3 电动摩托车销量规模

6.3.4 电动摩托车出口情况

6.3.5 电动摩托车品牌发展

6.3.6 电动摩托车企业发展

第七章 2020-2023年中国两轮电动车行业主要经营情况

7.1 爱玛科技集团股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 公司发展战略

- 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 江苏新日电动车股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 企业经营分析
 - 7.2.3 经营效益分析
 - 7.2.4 业务经营分析
 - 7.2.5 财务状况分析
 - 7.2.6 核心竞争力分析
 - 7.2.7 公司发展战略
 - 7.2.8 未来前景展望
- 7.3 九号有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 企业主要产品
 - 7.3.3 两轮车产品发展
 - 7.3.4 经营效益分析
 - 7.3.5 业务经营分析
 - 7.3.6 财务状况分析
 - 7.3.7 核心竞争力分析
 - 7.3.8 公司发展战略
 - 7.3.9 未来前景展望
- 7.4 小牛电动 (Niu Technologies)
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.4.4 2023年企业经营状况分析
- 7.5 雅迪集团控股有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.5.4 2023年企业经营状况分析

第八章 两轮电动车行业投资潜力

- 8.1 两轮电动车行业投资情况
 - 8.1.1 行业投融资现状
 - 8.1.2 行业投融资动态
 - 8.1.3 行业投融资机遇
- 8.2 两轮电动车行业投资风险
 - 8.2.1 宏观经济风险
 - 8.2.2 产业政策风险
 - 8.2.3 市场竞争风险
 - 8.2.4 材料价格风险
- 8.3 两轮电动车行业进入壁垒
 - 8.3.1 技术壁垒
 - 8.3.2 品牌壁垒
 - 8.3.3 营销壁垒
- 8.4 电动车自行车整车及配件加工制造项目案例
 - 8.4.1 项目概况介绍
 - 8.4.2 项目必要性分析
 - 8.4.3 项目可行性分析
 - 8.4.4 项目投资概算
 - 8.4.5 项目进度安排
 - 8.4.6 项目收益分析

第九章 2024-2030年中国两轮电动车行业发展前景及预测

- 9.1 中国两轮电动车市场发展前景
 - 9.1.1 海外市场发展前景
 - 9.1.2 共享电单车需求前景
 - 9.1.3 即时配送市场应用趋势
 - 9.1.4 产品智能化发展趋势
- 9.2 中国电动自行车行业发展趋势
 - 9.2.1 市场增长空间
 - 9.2.2 产品发展趋势
 - 9.2.3 市场竞争趋势
- 9.3 对2024-2030年中国两轮电动车行业预测分析

- 9.3.1 2024-2030年中国两轮电动车行业影响因素分析
- 9.3.2 2024-2030年中国两轮电动车市场规模预测
- 9.3.3 2024-2030年中国两轮电动车销量预测
- 9.3.4 2024-2030年中国电动摩托车销量预测

图表目录

- 图表 两轮电动车应用场景
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据
- 图表 2018-2022年货物进出口总额
- 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2022年外商直接投资及其增长速度
- 图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 国内新国标对电动两轮车分类
- 图表 3C认证流程图
- 图表 新国标与旧国标指标对比
- 图表 部分省市超标车过渡期情况
- 图表 部分省市超标车过渡期情况（续）
- 图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2016-2021年中国共享出行交易额
- 图表 2016-2021年中国共享出行用户数及渗透率

图表 1985-2021年海外两轮车需求

图表 发展中地区以摩托车为主

图表 1985-2021年印度摩托车及自行车销量

图表 1985-2021年印尼摩托车及自行车销量

图表 1985-2021年越南非电动两轮车销量

图表 日本、欧洲和美国是电踏车目前的主要市场

图表 2000-2021年日本电踏车销量

图表 2000-2021年欧洲电踏车销量

图表 2021年欧洲电踏车销售分布

图表 2010-2021年美国电踏车销量

图表 电动两轮车与非电动两轮车市场对比

图表 海外电动摩托车车市场规模预测

图表 海外电踏车市场规模预测

图表 电动两轮车行业发展周期

图表 2016-2023年中国两轮电动车产、销量及预测

图表 2016-2023年两轮电动车行业规模及预测

图表 2016-2023年中国两轮电动车保有量及预测

图表 电动两轮车相关企业注册地区分布

图表 两轮电动车用户画像

图表 两轮电动车用户购买考虑因素

图表 两轮电动车用户出行场景TOP5

图表 用户对两轮电动车智能化系统的需求态度

图表 用户希望优先拥有的两轮电动车智能化功能

图表 两轮电动车智能系统对用户促进购车的影响评级及对用户购车的溢价

图表 两轮电动车智能化概念

图表 两轮电动车智能化发展阶段

图表 智能两轮电动车技术基础

图表 两轮电动车智能化功能表现

图表 智能化两轮电动车供应链

图表 两轮电动车品牌智能化特点

图表 主流智能化两轮电动车配置

图表 电动两轮车产业链图谱

图表 动力锂电池生产上下游

图表 2020-2021年镍、钴等材料现货价

图表 两轮电动车电池类型与主要供应商

图表 电机分类方式与种类

图表 两轮电动车常用电机类型比较

图表 两轮电动车车后及相关服务市场特征

图表 铅酸电池公司研发费用对比

图表 铅酸蓄电池与锂离子电池优缺点对比

图表 电动两轮车主要锂电企业比较

图表 2020-2025年中国两轮车不同客户群体换电服务渗透率预测

图表 2020-2025年中国两轮车换电市场不同客户群体换电柜需求预测

图表 2020-2025年中国两轮车换电市场规模预测

图表 中国电机发展演变历史

图表 国内电动车厂电机开发模式

图表 国内电动两轮车电机主要以专供或自产为主

图表 中置电机与轮毂电机对比

图表 中国电动自行车社会保有量

图表 2021年度电动自行车行业十强企业名单

图表 2018-2021年全国电动自行车产量趋势图

图表 2021年全国电动自行车产量数据

图表 2015-2021年全球摩托车销售规模

图表 2015-2021年全球摩托车行业产量情况

图表 2015-2021年全球摩托车行业需求量情况

图表 2004-2021年中国摩托车行业销量

图表 2020年摩托车企业销量占比

图表 2019-2021年摩托车销量分排量对比

图表 2019-2021年两轮摩托车销量分款式对比

图表 2010-2021年中国摩托车行业出口量

图表 2004-2021年摩托车行业利润总额

图表 2015-2021年美国摩托与电摩销量情况

图表 美国电摩品牌（部分）

图表 2011-2021年欧洲电摩销量及增长率

图表 中国台湾电摩渗透情况

图表 Gogoro发展历程

图表 2021-2030年全球电摩总量预测

图表 2014-2021年中国电动摩托车产量

图表 2014-2021年中国电动摩托车销量

图表 2021年电动摩托车评选名单

图表 电动摩托车相关企业地域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413333.html>