

2024-2030年中国螺杆泵行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国螺杆泵行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国螺杆泵行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 螺杆泵行业界定 1 第一节 螺杆泵行业定义 1 螺杆泵是通过由螺杆和衬套形成的密封腔产生的容积变化进行吸入、排出液体的一种设备装置，产品分类主要如下：——按照螺杆数量的不同，可以分为：单螺杆泵、双螺杆泵、三螺杆泵、五螺杆泵。——按照螺杆吸入方式的不同，可以分为：单吸式、双吸式。——按照泵轴位置的不同，可以分为：卧式泵、立式泵。——按照螺杆螺旋啮合时密闭情况的不同，可以分为密封型螺杆泵、非密封型螺杆泵。 第二节 螺杆泵行业特点分析 1 第三节 螺杆泵行业发展历程 1 第四节 螺杆泵产业链分析 2 螺杆泵一般由泵壳、螺杆、传动轴、联轴节、止推轴承、密封装置等构成，上游原材料主要包括铸铁、不锈钢、铸钢、橡胶等；其下游应用主要包括石油、化工、船舶、水处理等领域。 第二章 中国螺杆泵行业发展态势分析 3 第一节 中国螺杆泵行业总体情况 3 第二节 螺杆泵行业重点市场分析 4 第三节 中国螺杆泵行业发展前景预测 4 第三章 中国螺杆泵行业发展环境分析 6 第一节 螺杆泵行业经济环境分析 6 一、经济发展现状 6 二、经济发展趋势 9 第二节 螺杆泵行业政策环境分析 10 一、螺杆泵行业相关政策 10 二、螺杆泵行业相关标准 11 图表 8：我国螺杆泵行业相关标准 标准编号 标准名称 发布部门 实施日期 状态 GB/T 10831-2008 船用电动单螺杆泵 中国船舶工业集团公司 2008-8-1 现行 GB/T 10886-2019 三螺杆泵 国家市场监督管理总局 2020-5-1 现行 GB/T 11035-2008 船用电动双螺杆泵 国家质量监督检验检疫局 2008-9-1 现行 GB/T 11705-2009 船用电动三螺杆泵试验方法 中国船舶工业集团公司 2009-11-1 现行 GB/T 21411.1-2014 石油天然气工业 人工举升用螺杆泵系统 第1部分：泵 国家质量监督检验检疫局 2015-10-1 现行 GB/T 21411.2-2009 石油天然气工业 井下设备 人工举升用螺杆泵系统 第2部分：地面驱动装置 国家质量监督检验检疫局 2010-1-1 现行 HJ 2524-2012 环境保护产品技术要求 单螺杆泵 环境保护部 2012-11-1 现行 JB/T 12691-2016 润滑装置用螺杆泵 工业和信息化部 2016-6-1 现行 JB/T 12752-2015 多相混输双螺杆泵 工业和信息化部 2016-3-1 现行 JB/T 12798-2016 双螺杆泵 工业和信息化部 2016-9-1 现行 JB/T 14160-2021 多相混输单螺杆泵 工业和信息化部 2022-4-1 现行 JB/T 14162-2021 双头单螺杆泵 工业和信息化部 2022-4-1 现行 JB/T 8091-2014 螺杆泵试验方法 工业和信息化部 2014-11-1 现行 JB/T 8644-2017 单螺杆泵 工业和信息化部 2018-1-1 现行 JB/T 8645-2011 潜水螺杆泵 工业和信息化部 2011-11-1 现行 JT/T 547-2004 船用螺杆泵修理技术要求 交通部 2004-9-1 现行 NB/T 10032-2016 煤层气井

螺杆泵排采设计规范 国家能源局 2017-5-1 现行 SHS 01016-2004 螺杆泵维护检修规程 国家能源局 2017-5-1 现行 SY/T 6084-2014 地面驱动螺杆泵使用与维护 国家能源局 2015-3-1 现行 SY/T 7011-2014 螺杆泵直驱永磁伺服隔爆电动机 国家能源局 2015-3-1 现行 SY/T 7013-2014 驱动螺杆泵专用抽油杆 国家能源局 2015-3-1 现行 资料来源：产业研究中心整理

第三节 螺杆泵行业技术环境分析 13

第四章 螺杆泵行业技术发展现状及趋势预测分析 17

第一节 当前我国螺杆泵技术发展现状调研 17

第二节 中外螺杆泵技术差距及产生差距的主要原因剖析 18

第三节 提高我国螺杆泵技术的对策 18

第四节 我国螺杆泵研发、设计发展趋势预测分析 19

第五章 中国螺杆泵行业市场供需状况分析 21

第一节 中国螺杆泵行业市场规模状况分析 21

第二节 中国螺杆泵行业盈利情况分析 22

第三节 中国螺杆泵行业市场需求情况分析 23

一、螺杆泵行业市场需求状况分析 23

二、螺杆泵行业市场需求特点分析 23

三、螺杆泵行业市场需求预测分析 24

第四节 中国螺杆泵行业市场供给情况分析 25

一、螺杆泵行业市场供给状况分析 25

二、螺杆泵行业市场供给特点分析 25

三、螺杆泵行业市场供给预测分析 26

第五节 螺杆泵行业市场供需平衡情况分析 27

第六章 中国螺杆泵行业进出口情况分析 28

第一节 螺杆泵行业出口状况分析 28

一、螺杆泵行业出口状况分析 28

二、螺杆泵行业出口情况预测分析 29

第二节 螺杆泵行业进口状况分析 29

一、螺杆泵行业进口状况分析 29

二、螺杆泵行业进口情况预测分析 31

第三节 螺杆泵行业进出口面临的挑战及对策 32

第七章 螺杆泵行业细分市场调研分析 33

第一节 石油天然气市场 33

一、发展现状调研 33

二、发展趋势预测分析 34

第二节 化工市场 34

一、发展现状调研 34

二、发展趋势预测分析 35

第八章 中国螺杆泵行业重点区域市场分析 37

第一节 螺杆泵行业区域市场分布状况分析 37

第二节 东北地区市场分析 37

第三节 华北地区市场分析 38

第四节 华东地区市场分析 39

第五节 华中地区市场分析 40

第六节 华南地区市场分析 41

第七节 西部地区市场分析 42

第九章 中国螺杆泵行业产品价格监测 44

第一节 国内螺杆泵产品价格回顾 44

第二节 国内螺杆泵产品当前市场价格及评述 44

第三节 国内螺杆泵产品价格影响因素分析 45

第四节 国内螺杆泵产品未来价格走势预测分析 45

第十章 螺杆泵行业上、下游市场分析 47

第一节 螺杆泵行业上游 47

一、行业发展现状调研 47

二、行业发展趋势预测分析 52

三、行业发展对本行业的影响 57

第二节 螺杆泵行业下游 58

一、行业下游发展 58

二、关注因素分析 62

第十一章 近四年螺杆泵行业重点企业发展调研 62

第一节 天津泵业机械集团有限公司 62

一、企业概述 62

二、螺杆泵企业产品结构 63

三、企业经营情况分析 64

四、企业发展战略 64

第二节 天津君宇科技股份有限公司 64

一、企业概述 64

二、螺杆泵企业产品结构 65

三、企业经营情况分析 65

四、企业发展战略 66

第三节 黄山工业泵制造有限公司 67

一、企业概述 67

二、螺杆泵企业产品结构 67

三、企业经营情况分析 68

四、企业发展战略 68

第四节 耐驰(兰州)泵业有限公司 69

一、企业概述 69

二、螺杆泵企业产品结构 70

三、企业经营情况分析 70

四、企业发展战略 70

第五节 山东威马泵业股份有限公

司 71 一、企业概述 71 二、螺杆泵企业产品结构 72 三、企业经营情况分析 72 四、企业发展战略 74 第十二章 螺杆泵行业风险及对策 75 第一节 螺杆泵行业进入壁垒分析 75 一、技术壁垒 75 二、生产规模壁垒 75 三、品牌壁垒 75 第二节 螺杆泵行业“波特五力模型”分析 76 一、现有企业间竞争 76 二、潜在进入者分析 76 三、替代品威胁分析 76 四、供应商议价能力 76 五、客户议价能力 77 第三节 螺杆泵行业风险及对策 77 一、螺杆泵行业市场竞争风险 77 二、螺杆泵行业原材料压力风险分析 77 三、螺杆泵行业技术风险分析 77 四、螺杆泵行业政策和体制风险 78 五、螺杆泵行业其他风险 78 第十三章 螺杆泵行业发展及竞争策略分析 79 第一节 螺杆泵行业发展战略 79 一、战略综合规划 79 二、技术开发战略 82 三、区域战略规划 82 四、产业战略规划 83 五、营销品牌战略 83 六、竞争战略规划 84 第二节 螺杆泵企业竞争策略分析 85 一、提高我国螺杆泵企业核心竞争力的对策 85 二、影响螺杆泵企业核心竞争力的因素 87 三、提高螺杆泵企业竞争力的策略 88 第三节 对我国螺杆泵品牌的战略思考 89 一、螺杆泵行业企业品牌的重要性 89 二、螺杆泵行业实施品牌战略的意义 90 三、螺杆泵行业企业的品牌战略 91 四、螺杆泵行业品牌战略管理的策略 92 第十四章 螺杆泵行业发展前景及投资建议 94 第一节 螺杆泵行业市场前景展望 94 第二节 螺杆泵行业融资环境分析 94 一、融资渠道分析 94 二、企业融资建议 95 第三节 螺杆泵项目投资建议 95 一、投资模式分析 95 二、螺杆泵项目注意事项 95 第四节 螺杆泵行业重点客户战略实施 99 一、实施重点客户战略的必要性 99 二、合理确立重点客户 102 三、对重点客户的营销策略 104 四、强化重点客户的管理 108 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 108

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417478.html>