

# 2024-2030年中国便捷交通 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国便捷交通行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年中国互联网出行市场规模达2120亿元，已进入高速发展阶段；据预测，到2019年全国网约车交易规模将突破3000亿元，2022年交易规模将进一步超5000亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国便捷交通行业发展趋势与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国便捷交通行业市场发展环境、便捷交通整体运行态势等，接着分析了中国便捷交通行业市场运行的现状，然后介绍了便捷交通市场竞争格局。随后，报告对便捷交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便捷交通行业发展趋势与投资预测。您若想对便捷交通产业有个系统的了解或者想投资中国便捷交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章互联网环境下便捷交通行业的机会与挑战

第一节年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）手机网民规模分析

（三）农村网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

（一）移动互联网市场规模

（二）移动互联网流量情况

### （三）移动互联网产业结构

### （四）移动互联网主要特点

## 第二节互联网环境下便捷交通行业的机会与挑战

### 一、互联网时代行业大环境的变化

### 二、电商成为传统企业突破口

## 第三节互联网与交通融合的态势特点

### 一、中国交通智能化水平显著提升

### 二、互联网快速渗透票务预订业务

## 第四节互联网与交通融合存在的问题分析

### 一、交通运输行业的信息资源开放度不足

### 二、交通运输行业的既有管理体制不适应

### 三、技术、人才储备以及安全保障不足

## 第五节互联网便捷交通行业产生背景分析

### 一、互联网便捷交通产生背景

### 二、用户选择在线打车软件原因

### 三、中国主要出行方式对比分析

## 第二章便捷交通所属行业发展现状分析

### 第一节便捷交通所属行业发展现状分析

截至2019年6月，我国网约出租车用户规模达3.37亿，较2018年底增长670万，占网民整体的39.4%；我国网约专车或快车用户规模达3.39亿，较2018年底增长633万，占网民整体的39.7%。

### 一、便捷交通行业产业政策分析

### 二、便捷交通行业发展现状分析

### 三、便捷交通行业主要企业分析

### 四、便捷交通行业市场规模分析

## 第二节便捷交通所属行业市场前景分析

### 一、便捷交通行业发展机遇分析

### 二、便捷交通行业市场前景分析

### 三、便捷交通行业发展趋势分析

### 四、便捷交通行业发展前景分析

### 第三章便捷交通所属行业市场规模与电商未来空间预测

#### 第一节便捷交通电商所属行业市场规模与渗透率

- 一、便捷交通电商总体开展情况
- 二、便捷交通电商交易规模分析
- 三、便捷交通电商渠道渗透率分析

#### 第二节便捷交通重点发展方向

- 一、提升交通运输服务品质
- 二、推进交通要素资源在线化
- 三、增强交通运输科学治理能力

#### 第三节便捷交通电商所属行业盈利能力分析

- 一、便捷交通电子商务发展有利因素
- 二、便捷交通电子商务发展制约因素
- 三、便捷交通电商所属行业经营成本分析
- 四、便捷交通电商所属行业盈利模式分析
- 五、便捷交通电商所属行业盈利渠道分析

#### 第四节便捷交通电商行业未来前景及趋势预测

- 一、便捷交通电商行业市场空间测算
- 二、便捷交通电商市场规模预测分析
- 三、便捷交通电商发展趋势预测分析

### 第四章便捷交通企业互联网战略体系构建及平台选择

#### 第一节便捷交通企业转型电商构建分析

- 一、便捷交通电子商务关键环节分析
  - (一) 电商网站建设
  - (二) 网站品牌建设及营销
  - (三) 服务体系
  - (四) 网站增值服务
- 二、便捷交通企业电子商务网站构建
  - (一) 网站域名申请
  - (二) 网站运行模式
  - (三) 网站开发规划
  - (四) 网站需求规划

## 第二节便捷交通企业转型电商发展途径

### 一、电商B2C发展模式

### 二、电商C2C发展模式

### 三、电商O2O发展模式

## 第三节便捷交通企业转型电商平台选择分析

### 一、便捷交通企业电商建设模式

### 二、自建商城网店平台

#### (一) 自建商城概况分析

#### (二) 自建商城优势分析

### 三、借助第三方网购平台

#### (一) 电商平台的优劣势

#### (二) 电商平台盈利模式

### 四、电商服务外包模式分析

#### (一) 电商服务外包的优势

#### (二) 电商服务外包可行性

#### (三) 电商服务外包前景

### 五、便捷交通企业电商平台选择策略

## 第五章便捷交通行业电子商务运营模式分析

### 第一节便捷交通电子商务B2C模式分析

#### 一、便捷交通电子商务B2C市场概况

#### 二、便捷交通电子商务B2C盈利模式

#### 三、便捷交通电子商务B2C平台规划

### 第二节便捷交通电子商务C2C模式分析

#### 一、便捷交通电子商务C2C市场概况

#### 二、便捷交通电子商务C2C盈利模式

#### 三、便捷交通电子商务C2C信用体系

### 第三节便捷交通电子商务O2O模式分析

#### 一、便捷交通电子商务O2O市场概况

#### 二、便捷交通电子商务O2O优势分析

#### 三、便捷交通电子商务O2O营销模式

#### 四、便捷交通电子商务O2O潜在风险

## 第六章便捷交通主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节快的打车

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站发展历程分析
- 三、网站经营情况分析
- 四、网站最新动态分析

### 第二节滴滴打车

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站发展历程分析
- 三、网站经营情况分析
- 四、网站打车价格分析

### 第三节易到用车

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站发展历程分析
- 三、网站业务模式分析
- 四、网站最新动态分析

### 第四节神州专车

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站市场优势分析
- 三、网站服务网络分析
- 四、网站最新动态分析

### 第五节PP租车

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站发展历程分析
- 三、网站相关服务分析
- 四、网站最新动态分析

## 第七章便捷交通企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节便捷交通企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节便捷交通企业转型电商物流投资分析

一、便捷交通企业电商自建物流分析

二、便捷交通企业电商外包物流分析

三、便捷交通电商物流构建策略分析

第三节便捷交通企业转型电商投资风险分析

一、市场风险分析

二、经济风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、规避风险的财务策略

第四节便捷交通企业电商市场策略--战略性合并

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434789.html>