

2024-2030年中国高端装备 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国高端装备产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十八届三中全会提出“加快完善现代市场体系”，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。必须加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。近年来中国投资合作环境不断优化，政府全面深化改革，放宽投资准入，着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权，大幅减少审批事项，优化审批流程，为企业投资提供更大便利。

高端装备主要包括传统产业转型升级和战略性新兴产业发展所需的高技术高附加值装备。现阶段我国高端装备制造业发展的重点方向主要包括航空装备、卫星及应用、轨道交通装备、海洋工程装备、智能制造装备。在《“十四五”规划纲要》中，明确提出发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。预测高端装备行业投资前景乐观。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高端装备产业发展现状与市场全景评估报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对高端装备行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握高端装备行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对高端装备行业有投资意向的机构或个人，寻找高端装备市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握高端装备行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪高端装备行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 高端装备行业企业投资准入政策指引

1.1 高端装备行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 高端装备行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

- 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 高端装备行业重点细分市场投资导向分析
 - 1.3.1 航空装备投资导向
 - 1.3.2 卫星及应用投资导向
 - 1.3.3 轨道交通装备投资导向
 - 1.3.4 海洋工程装备投资导向
 - 1.3.5 智能制造装备投资导向

第二章 高端装备行业企业投资价值分析

- 2.1 高端装备行业企业投资环境（PEST）分析
 - 2.1.1 政治（Political）环境
 - 2.1.2 经济（Economic）环境
 - 2.1.3 社会（Social）环境
 - 2.1.4 技术（Technological）环境
- 2.2 高端装备行业企业投资SWOT分析
 - 2.2.1 优势（Strength）分析
 - 2.2.2 劣势（Weakness）分析
 - 2.2.3 机会（Opportunity）分析
 - 2.2.4 威胁（Threat）分析
- 2.3 高端装备行业企业投资波特五力模型分析
 - 2.3.1 新进入者威胁
 - 2.3.2 替代品威胁
 - 2.3.3 上游供应商议价能力
 - 2.3.4 下游用户议价能力
 - 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2021-2023年中国高端装备行业业财务状况分析
 - 2.4.1 航空、航天器及设备制造业
 - 2.4.2 城市轨道交通设备制造业
 - 2.4.3 海洋工程专用设备制造业
 - 2.4.4 智能制造装备业
- 2.5 2021-2023年中国高端装备市场供需形势分析
 - 2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 高端装备行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 高端装备行业企业投资目标项目机会评估

4.1 高端装备行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术优势

4.1.4 同业竞争

4.1.5 综合效益

4.2 飞机零部件项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 技术水平

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 北斗导航民用项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 轨道交通设备项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 工业机器人项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 技术水平

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 智能仪表项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

- 4.6.3 技术水平
- 4.6.4 运营模式
- 4.6.5 投资案例
- 4.6.6 景气度分析

第五章 高端装备行业企业投资目标区域机会评估

5.1 高端装备行业企业投资目标区域评估要素

- 5.1.1 资源导向
- 5.1.2 区位导向
- 5.1.3 市场导向
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区高端装备项目投资机会评估

- 5.2.1 投资优势
- 5.2.2 市场规模
- 5.2.3 优惠政策
- 5.2.4 产业链配套
- 5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区高端装备项目投资机会评估

- 5.3.1 投资优势
- 5.3.2 市场规模
- 5.3.3 优惠政策
- 5.3.4 产业链配套
- 5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区高端装备项目投资机会评估

- 5.4.1 投资优势
- 5.4.2 市场规模
- 5.4.3 优惠政策
- 5.4.4 产业链配套
- 5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区高端装备项目投资机会评估

- 5.5.1 投资优势

- 5.5.2 市场规模
- 5.5.3 优惠政策
- 5.5.4 产业链配套
- 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区高端装备项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模
 - 5.6.3 优惠政策
 - 5.6.4 产业链配套
 - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区高端装备项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 高端装备产业链企业投资机会评估

- 6.1 高端装备行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游钢铁市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素
 - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇

- 6.3.4 风险因素
- 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游智能交通市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游海洋工程市场投资潜力
 - 6.5.1 市场规模
 - 6.5.2 需求分析
 - 6.5.3 发展机遇
 - 6.5.4 风险因素
 - 6.5.5 前景预测
- 6.6 高端装备产业链投资建议
 - 6.6.1 上游市场投资建议
 - 6.6.2 下游市场投资建议

第七章 高端装备行业重点企业投资动态分析

- 7.1 高端装备行业重点企业选择
 - 7.1.1 西安航空动力股份有限公司
 - 7.1.2 哈飞航空工业股份有限公司
 - 7.1.3 中国东方红卫星股份有限公司
 - 7.1.4 中国南车股份有限公司
 - 7.1.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 7.2 高端装备行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 高端装备行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布

- 7.3.2 项目选择
- 7.3.3 资金流向
- 7.3.4 投资风险
- 7.3.5 投资计划
- 7.4 高端装备行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成
 - 7.4.3 核心竞争力
 - 7.4.4 未来经营策略

第八章 高端装备行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 高端装备项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 高端装备行业经营效益分析
 - 8.2.1 航空、航天器及设备制造业
 - 8.2.2 城市轨道交通设备制造业
 - 8.2.3 海洋工程专用设备制造业
 - 8.2.4 卫星及应用行业
 - 8.2.5 智能制造装备业
- 8.3 高端装备项目综合效益分析
 - 8.3.1 产值规模
 - 8.3.2 利润增长
 - 8.3.3 园区经济
 - 8.3.4 社会效益
- 8.4 高端装备项目投资经济性分析
 - 8.4.1 投资估算
 - 8.4.2 成本计算
 - 8.4.3 盈利能力
 - 8.4.4 不确定性分析

8.4.5 财务综合评价

8.5 高端装备项目投资收益影响因素分析

8.5.1 企业研发能力

8.5.2 服务外包能力

8.5.3 产品利润空间

8.5.4 企业成本控制

8.5.5 政府扶持力度

8.5.6 周边产业配套

第九章 高端装备行业企业投资风险预警

9.1 高端装备行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 资质壁垒

9.2 高端装备行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 环保风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 高端装备行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 价格风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 高端装备项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 管控风险

9.4.4 售后风险

第十章 高端装备行业企业投资策略建议

10.1 高端装备行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 高端装备项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 高端装备项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 高端装备项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 提升产品质量

10.4.4 注重人才培养

10.4.5 确定合适的收益率

10.5 高端装备项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 航空、航天器及设备制造业经济规模

图表 城市轨道交通设备制造业经济规模

图表 海洋工程专用设备业经济规模

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西安航空动力股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司资产负债率水平

- 图表 2019-2022年西安航空动力股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年哈飞航空工业股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413124.html>