2024-2030年中国高端女装产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国高端女装产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202311/420666.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国高端女装产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 高端女装行业概述 第一节 高端女装的基本概念 一、女装市场的分类 二、高端女装的内涵 三、高端女装技术特点 四、高端女装产品分类 （一）连衣裙 （二）职业女装 （三）时尚女装 （四）女裤 五、国际高端女装品牌介绍 第二节 高端女装行业进入壁垒 一、品牌壁垒 二、渠道壁垒 三、设计研发能力壁垒 第三节 高端女装消费群体特征 一、高端女装消费群体概述 （一）女性消费需求特点 （二）高端女装消费人群界定 二、高端女装消费群体特点 （一）更注重外在美 （二）更注重服装细节 （三）感性消费倾向更加明显 三、高端女装消费行为影响因素 四、高端女装消费群体行为特点 （一）完美型 （二）优柔寡断型 （三）型 （四）好胜心强型 （五）爱心型 五、高端女装消费行为研究启示 第二章高端女装行业运行环境分析 第一节 中国宏观经济发展环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入支出分析 六、对外贸易发展形势分析 第二节 高端女装行业政策环境分析 一、行业监管部门与管理体制 二、行业主要法律法规及政策 三、女装零售业相关法规政策 第三节 高端女装行业社会环境分析 一、女性人口数量分析 二、女性受教育水平分析 三、中国城镇化水平分析 四、城乡居民衣着消费情况 五、中产阶级规模增长分析 第三章中国女装行业市场发展分析 第一节 中国服务行业市场发展概况 一、中国服装行业发展概述 二、服装行业经营效益分析 三、服装行业生产情况分析 四、服装行业市场状况 五、服装行业发展分析 六、服装零售市场发展现状 第二节 中国女装行业市场发展情况 一、女装行业发展历程分析 二、中国女装行业市场概况 三、中国女装品牌发展现状 四、女装行业市场结构分析 五、女装行业市场规模分析 （一）女士上衣市场分析 （二）女士衬衫市场分析 （三）女士夹克外套分析 （四）女士连衣裙市场分析 六、女士休闲装市场规模分析 第三节 女装行业市场发展态势 一、女装行业技术水平情况 二、女装行业品牌发展态势 三、女装品牌的市场集中度 四、女装市场竞争格局分析 五、女装行业发展趋势分析 第四节 女装行业市场发展问题分析 一、中国女装市场发展的问题 二、影响行业发展的有利因素 三、影响行业发展的不利因素 第四章中国高端女装行业市场发展分析 第一节 中国高端女装行业发展情况 一、高端女装行业发展阶段分析 二、中国高端女装行业发展现状 三、高端女装行业市场发展特征 四、高端女装行业市场规模分析 五、高端女装业发展存在的问题 第二节 中国高端女装市场发展态势 一、女性服装消费高

端化趋势明显 二、国际买家看好中国制造高端女装 三、中国企业进军高级定制女装市场 四、高端女装销售向二三线城市扩张 第三节 高端女装企业经营模式分析 一、采购模式分析 二、生产模式分析 三、销售模式分析 第五章中国高端女装市场竞争状况及策略分析 第一节 中国高端女装市场竞争现状分析 一、高端女装市场竞争格局 二、高端女装市场竞争程度 三、高端女装品牌集中度低 高端女装集中度情况 四、高端领先品牌格局稳固 五、国内品牌竞争情况分析 第二节 国内外高端女装企业竞争力对比 一、国外高端女装品牌竞争优势 二、自主高端女装品牌竞争优势 （一）高性价比优势 （二）产品款式多样 （三）板型更适合中国人 （四）渠道空间优势明显 第三节 高端女装行业竞争趋势分析 一、行业集中度逐渐提升 二、市场竞争将日趋激烈 三、竞争向内生增长转型 第六章中国高端女装行业市场营销分析 第一节 高端女装品牌销售渠道分析 一、国内高端女装销售渠道 二、高端女装渠道建设特点 三、高端女装营销方式分析 四、行业销售受网购冲击小 第二节 高端女装市场营销策略分析 一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈 二、高端女装多品牌延伸策略分析 三、新形销模式突破高端女装瓶颈 四、高端女装品牌店视觉营销策略 五、品牌运作及精细化管理提升店效 第三节 中年女性高端女装市场营销策略 一、中年高端女装需求分析 二、商场产品展示营销策略 三、中年女装文化营销策略 四、中年女装服务营销策略 第四节 知名高端女装品牌营销实例 一、朗姿溢价零售模式 二、宝姿品牌运作样本 三、哥弟细分市场策略 第七章中国高端女装行业重点企业竞争力分析 第一节 朗姿股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 八、企业发展战略及未来展望 九、朗姿股份将推出更高端女装 第二节 宝姿时装有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第三节 慕诗国际集团有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 第五节 浙江雅莹服装有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 第六节 深圳歌力思服装实业有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 第七节 北京白领时装有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 节 北京卓欧制衣有限责任公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 第九节 卢华（天津）服装有限公司 一、企业基本情况 二、

企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 第十节 上海斯尔丽服饰有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析 五、企业运营能力分析 第八章 中国高端女装行业趋势预测与投资前景研究分析 第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析 一、高端女装行业发展有利因素 二、高端女装行业发展不利因素 第二节 高端女装市场趋势预测分析 一、中国女装行业趋势预测分析 二、高端女装行业市场前景可观 三、自主高端女装增长潜力巨大 四、成熟商务女装发展空间较大 第三节 高端女装行业投资前景分析 一、产业政策风险 二、市场竞争风险 三、潮流趋势风险 四、品牌维护风险 五、人才短缺风险 第四节 高端女装行业投资前景研究建议 一、重视品牌文化建设 二、提升品牌运营能力 三、稳定持续的资金支持 四、围绕市场需求研发产品

详细请访问：http://www.cction.com/report/202311/420666.html