

# 2024-2030年中国精对苯二甲酸（PTA）行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国精对苯二甲酸（PTA）行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国精对苯二甲酸（PTA）行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

精对苯二甲酸（PTA）是重要的大宗有机原料之一，其主要用途是生产聚酯纤维（涤纶）、聚酯薄膜和聚酯瓶，广泛用于与化学纤维、轻工、电子、建筑等国民经济的各个方面，与人民生活水平的高低密切相关。截至2021年底，中国PTA产能为6630万吨，国内精对苯二甲酸（PTA）行业市场规模达2437.3亿元。

经过多年的发展，我国精对苯二甲酸（PTA）行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前，国内PTA市场形成了以逸盛、恒力等行业巨头为主导，若干中小型企业为补充的行业格局，行业话语权牢牢掌握在PTA大厂手中。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，PTA产能扩张等重大发展趋势带来新的发展机遇，精对苯二甲酸（PTA）行业呈现出较强的增长态势。带动精对苯二甲酸（PTA）行业消费规模增长，预计2022-2027年我国精对苯二甲酸（PTA）行业市场规模年复合增长率（CAGR）为5.3%，到2027年我国精对苯二甲酸（PTA）行业市场规模将达到3320亿元。

报告目录：

第1章：精对苯二甲酸（PTA）行业综述及数据来源说明

1.1 石化行业界定

1.1.1 石化行业界定

1.1.2 石化行业分类

1.2 精对苯二甲酸（PTA）行业界定

1.2.1 精对苯二甲酸（PTA）的界定

1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中精对苯二甲酸（PTA）行业归属

1.3 精对苯二甲酸（PTA）专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国精对苯二甲酸（PTA）行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业监管体系及机构介绍

（1）中国精对苯二甲酸（PTA）行业主管部门

（2）中国精对苯二甲酸（PTA）行业自律组织

##### 2.1.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业标准体系建设现状

（1）中国精对苯二甲酸（PTA）标准体系建设

（2）中国精对苯二甲酸（PTA）现行标准汇总

（3）中国精对苯二甲酸（PTA）重点标准解读

##### 2.1.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业政策规划汇总及解读

##### 2.1.4 国家“十四五”规划对精对苯二甲酸（PTA）行业发展的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对精对苯二甲酸（PTA）行业发展的影响总结

#### 2.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业经济（Economy）环境分析

##### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

（3）固定资产投资情况

##### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

##### 2.2.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业发展与宏观经济相关性分析

#### 2.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业社会（Society）环境分析

##### 2.3.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化

（4）中国环保意识的演变

（5）其他相关的社会因素

##### 2.3.2 社会环境对精对苯二甲酸（PTA）行业发展的影响总结

#### 2.4 中国精对苯二甲酸（PTA）行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国精对苯二甲酸（PTA）工艺路线分类图解

- (1) 高温氧化工艺
- (2) 中温氧化工艺
- (3) 低温氧化工艺
- (4) 主要生产工艺对比

## 2.4.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业关键技术分析

## 2.4.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业专利申请情况

- (1) 精对苯二甲酸（PTA）专利申请
- (2) 精对苯二甲酸（PTA）授权占比
- (3) 精对苯二甲酸（PTA）热门申请人
- (4) 精对苯二甲酸（PTA）热门技术

## 2.4.4 技术环境对精对苯二甲酸（PTA）行业发展的影响总结

# 第3章：全球精对苯二甲酸（PTA）行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 3.1 全球精对苯二甲酸（PTA）行业发展历程介绍

## 3.2 全球精对苯二甲酸（PTA）行业发展现状分析

### 3.2.1 全球精对苯二甲酸（PTA）行业技术现状分析

### 3.2.2 全球精对苯二甲酸（PTA）行业供需现状分析

- (1) 全球精对苯二甲酸（PTA）行业供给规模

## 3.3 全球精对苯二甲酸（PTA）行业市场规模体量

## 3.4 全球精对苯二甲酸（PTA）行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 3.4.1 全球精对苯二甲酸（PTA）行业区域发展格局

#### 3.4.2 重点区域一：韩国精对苯二甲酸（PTA）市场分析

#### 3.4.3 重点区域二：印度精对苯二甲酸（PTA）市场分析

## 3.5 全球精对苯二甲酸（PTA）行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.5.1 全球精对苯二甲酸（PTA）行业市场竞争格局

### 3.5.2 全球精对苯二甲酸（PTA）行业重点企业案例

- (1) 英国石油公司（BP）

#### 1) 企业发展概况分析

#### 2) 企业经营情况分析

#### 3) 企业主营业务分析

#### 4) 企业PTA业务分析

## 5) 企业在华投资布局

### (2) 印度信实集团公司

#### 1) 企业发展概况分析

#### 2) 企业经营情况分析

#### 3) 企业主营业务分析

#### 4) 企业PTA业务分析

### 3.6 全球精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 新冠疫情对全球精对苯二甲酸 (PTA) 行业的影响分析

#### 3.6.2 全球精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展趋势预判

#### 3.6.3 全球精对苯二甲酸 (PTA) 行业市场前景预测

### 3.7 全球精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展经验借鉴

## 第4章：中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展历程

### 4.2 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业对外贸易状况

#### 4.2.1 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业进口贸易状况

##### (1) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业进口贸易规模

#### 1) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业进口量

#### 2) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业进口金额

##### (2) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业进口价格水平

##### (3) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业进口来源地

#### 4.2.3 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业出口贸易状况

##### (1) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业出口贸易规模

#### 1) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业出口量

#### 2) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业出口金额

##### (2) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业出口价格水平

##### (3) 精对苯二甲酸 (PTA) 行业出口目的地

#### 4.2.4 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业进出口贸易影响因素及发展趋势

##### (1) 中国精对苯二甲酸 (PTA) 进出口贸易影响因素分析

##### (2) 中国精对苯二甲酸 (PTA) 进出口贸易发展趋势预判

### 4.3 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业企业市场类型及入场方式

- 4.3.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场主体类型
- 4.3.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业企业入场方式
- 4.4 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场主体分析
  - 4.4.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业企业数量
  - 4.4.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业企业发展模式
  - 4.4.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业企业类型分布
- 4.5 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业产能规模
    - （1）中国精对苯二甲酸（PTA）现有产能
    - （2）中国精对苯二甲酸（PTA）在建产能
  - 4.5.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业产量规模
  - 4.5.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业自给率
- 4.6 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场需求状况&mdash;表观消费量
- 4.7 中国精对苯二甲酸（PTA）行业供需平衡状况及市场行情走势
  - 4.7.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业供需平衡分析
  - 4.7.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场行情走势
- 4.8 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场规模体量测算
- 4.9 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场痛点分析

## 第5章：中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业竞争者省市分布热力图
- 5.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场竞争格局
  - 5.2.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业企业竞争集群分布
  - 5.2.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业市场集中度分析
- 5.4 中国精对苯二甲酸（PTA）行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业供应商的议价能力
  - 5.4.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业消费者的议价能力
  - 5.4.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业新进入者威胁
  - 5.4.4 中国精对苯二甲酸（PTA）行业替代品威胁

- 5.4.5 中国精对苯二甲酸（PTA）行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国精对苯二甲酸（PTA）行业竞争状态总结
- 5.5 中国精对苯二甲酸（PTA）行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.5.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业投融资发展状况
  - 5.5.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业兼并与重组状况

## 第6章：中国精对苯二甲酸（PTA）产业链结构及上游市场布局状况

- 6.1 中国精对苯二甲酸（PTA）产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国精对苯二甲酸（PTA）产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国精对苯二甲酸（PTA）产业链生态图谱
- 6.2 中国精对苯二甲酸（PTA）产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国精对苯二甲酸（PTA）价格传导机制分析
  - 6.2.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业价值链分析
- 6.3 中国精对苯二甲酸（PTA）行业原材料市场分析
  - 6.3.1 中国PX市场分析
    - （1）中国PX市场供给现状
      - 1) 中国PX行业供给能力
      - 2) 中国主要企业PX供给能力
      - 3) 中国PX行业新增产能情况
    - （2）中国PX市场行情走势
  - 6.3.2 中国醋酸市场分析
    - （1）中国醋酸市场供给现状
      - 1) 中国醋酸产量情况
      - 2) 中国醋酸开工率
      - 3) 中国醋酸行业产能情况
      - 4) 中国主要企业醋酸供给能力
    - （2）中国醋酸市场行情走势
  - 6.3.3 中国精对苯二甲酸（PTA）其他原材料/辅料/助剂市场分析
    - （1）中国活性炭市场供给分析
      - 1) 活性炭行业产能分析
      - 2) 活性炭行业企业数量



## (2) 中国醋酸钴及醋酸锰市场供给分析

### 6.4 中国精对苯二甲酸（PTA）行业生产设备市场分析

#### 6.4.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业生产设备类型

#### 6.4.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业生产设备供给状况

##### (1) 中国精对苯二甲酸（PTA）行业代表企业生产设备供给

##### (2) 中国精对苯二甲酸（PTA）行业生产设备远期投产计划

### 6.5 上游市场布局对精对苯二甲酸（PTA）行业发展的影响总结

## 第7章：中国精对苯二甲酸（PTA）行业细分工艺路线及制品市场分析

### 7.1 中国精对苯二甲酸（PTA）行业细分工艺路线及制品市场结构

### 7.2 中国精对苯二甲酸（PTA）行业细分工艺路线市场分析

### 7.3 中国聚酯短纤维（涤纶短纤）市场分析

#### 7.3.1 聚酯短纤维（涤纶短纤）市场概述

#### 7.3.2 聚酯短纤维（涤纶短纤）市场发展现状

##### (1) 聚酯短纤维（涤纶短纤）产量情况

##### (2) 聚酯短纤维（涤纶短纤）市场竞争格局

##### (3) 聚酯短纤维（涤纶短纤）市场行情走势

#### 7.3.3 聚酯短纤维（涤纶短纤）发展趋势前景

##### (1) 聚酯短纤维（涤纶短纤）新增产能计划

##### (2) 聚酯短纤维（涤纶短纤）市场发展趋势

### 7.4 中国聚酯长纤维（涤纶长丝）市场分析

#### 7.4.1 聚酯长纤维（涤纶长丝）市场概述

#### 7.4.2 聚酯长纤维（涤纶长丝）市场发展现状

##### (1) 聚酯长纤维（涤纶长丝）产量及产能情况

##### (2) 聚酯长纤维（涤纶长丝）市场竞争格局

##### (3) 聚酯长纤维（涤纶长丝）市场行情走势

#### 7.4.3 聚酯长纤维（涤纶长丝）发展趋势前景

##### (1) 聚酯长纤维（涤纶长丝）新增产能计划

##### (2) 聚酯长纤维（涤纶长丝）市场发展趋势

### 7.5 中国瓶级PET市场分析

#### 7.5.1 瓶级PET市场概述

#### 7.5.2 瓶级PET市场发展现状

(1) 中国瓶级PET市场供给现状

(2) 中国瓶级PET市场需求现状

(3) 中国瓶级PET市场竞争格局

7.5.3 瓶级PET发展趋势前景

(1) 瓶级PET新增产能计划

(2) 瓶级PET市场发展趋势

7.6 中国PET薄膜市场分析

7.6.1 PET薄膜市场概述

7.6.2 PET薄膜市场发展现状

(1) 中国PET薄膜市场供给现状

(2) 中国PET薄膜市场需求现状

(3) 中国PET薄膜市场竞争格局

7.6.3 PET薄膜发展趋势前景

(1) PET薄膜新增产能计划

(2) PET薄膜市场发展趋势

7.7 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业其他市场分析

7.7.1 中国PBT市场概况

7.7.2 中国PBT市场发展现状

7.7.3 中国PBT市场生产企业分析

7.8 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业细分市场战略地位分析

第8章：中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业细分应用市场需求潜力分析

8.1 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业下游应用领域分布

8.2 中国纺织服装领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求潜力分析

8.2.1 中国纺织服装业发展现状

(1) 中国纺织服装业供给情况

(2) 中国纺织服装业需求情况

8.2.2 中国纺织服装业趋势前景

8.2.3 中国纺织服装领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求特征及产品类型

8.2.4 中国纺织服装领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求现状

8.2.5 中国纺织服装领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求趋势

8.3 中国包装材料领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求潜力分析

### 8.3.1 中国包装材料行业发展现状

#### (1) 中国包装材料行业供给情况

##### 1) 中国包装材料行业企业数量

##### 2) 中国包装材料行业产量

#### (2) 中国包装材料行业需求情况

### 8.3.2 中国包装材料行业趋势前景

### 8.3.3 中国包装材料领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求特征及产品类型

### 8.3.4 中国包装材料领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求现状

### 8.3.5 中国包装材料领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求趋势

### 8.4 中国产业用纺织品领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求潜力分析

#### 8.4.1 中国产业用纺织品行业发展现状

#### 8.4.2 中国产业用纺织品行业趋势前景

#### 8.4.3 中国产业用纺织品领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求特征及产品类型

#### 8.4.4 中国产业用纺织品领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求现状

#### 8.4.5 中国产业用纺织品领域精对苯二甲酸 (PTA) 需求趋势

### 8.5 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业细分应用市场战略地位分析

## 第9章：中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业重点企业布局案例研究

### 9.1 中国精对苯二甲酸 (PTA) 重点企业布局梳理及对比

### 9.2 中国精对苯二甲酸 (PTA) 企业案例分析 (不分先后, 可定制)

#### 9.2.1 恒逸石化股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

##### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

##### (3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况

##### 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 技术路线及产品类型

##### 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产能产线布局

##### 3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 应用领域分布

(4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务最新发展动向追踪

- 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务发展优劣势分析

9.2.2 荣盛石化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况

- 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 技术路线及产品类型
- 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产能产线布局

(4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务最新发展动向追踪

- 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 投融资及兼并重组动态追踪

(5) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务发展优劣势分析

9.2.3 恒力石化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况

- 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产能产线布局
- 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产品产销量

(4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务最新发展动向追踪

(5) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务发展优劣势分析

9.2.4 翔鹭石化股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务布局及发展状况

1) 企业精对苯二甲酸（PTA）技术路线及产品类型

2) 企业精对苯二甲酸（PTA）产能产线布局

(4) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务发展优劣势分析

9.2.5 桐昆集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务布局及发展状况

1) 企业精对苯二甲酸（PTA）技术路线及产品类型

2) 企业精对苯二甲酸（PTA）产能产线布局

(4) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务最新发展动向追踪

1) 企业精对苯二甲酸（PTA）科研投入及创新成果追踪

2) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务发展优劣势分析

9.2.6 江阴市华宏化纤有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务布局及发展状况

1) 企业精对苯二甲酸（PTA）技术路线及产品类型

2) 企业精对苯二甲酸（PTA）应用领域分布

(4) 企业精对苯二甲酸（PTA）业务发展优劣势分析

## 9.2.7 江苏海伦石化有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

### (3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况

#### 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 技术路线及产品类型

#### 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产能产线布局

### (4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务发展优劣势分析

## 9.2.8 江苏虹港石化有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

### (3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况

#### 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 技术路线及产品类型

#### 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产能产线布局

### (4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务最新发展动向追踪

#### 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 科研投入及创新成果追踪

#### 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务其他相关布局动态追踪

### (5) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务发展优劣势分析

## 9.2.9 中国石化扬子石油化工有限公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况

### (4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务最新发展动向追踪

### (5) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务发展优劣势分析

## 9.2.10 中国石化仪征化纤有限责任公司

### (1) 企业发展历程及基本信息

### (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务布局及发展状况
- 1) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 技术路线及产品类型
- 2) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 产能产线布局
- (4) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务最新发展动向追踪
- (5) 企业精对苯二甲酸 (PTA) 业务发展优劣势分析

## 第10章：中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业SWOT分析
- 10.2 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展潜力评估
- 10.3 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展前景预测
- 10.4 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业发展趋势预判

## 第11章：中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 精对苯二甲酸 (PTA) 行业进入壁垒分析
    - (1) 技术壁垒
    - (2) 资金壁垒
    - (3) 人才壁垒
  - 11.1.2 精对苯二甲酸 (PTA) 行业退出壁垒分析
- 11.2 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业投资风险预警
- 11.3 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业投资价值评估
- 11.4 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业投资机会分析
- 11.5 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业投资策略与建议
- 11.6 中国精对苯二甲酸 (PTA) 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：石油化工产业构成分析

图表2：PTA主要性质

图表3：《国民经济行业分类与代码》中精对苯二甲酸 (PTA) 行业归属

图表4：精对苯二甲酸 (PTA) 专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国精对苯二甲酸（PTA）行业监管体系

图表9：中国精对苯二甲酸（PTA）行业主管部门

图表10：中国精对苯二甲酸（PTA）行业自律组织

图表11：中国精对苯二甲酸（PTA）标准体系建设

图表12：截至2021年中国精对苯二甲酸（PTA）现行标准汇总

图表13：聚乙烯醇单位产品能耗强制性技术要求（单位：kgce/t）

图表14：截至2022年中国精对苯二甲酸（PTA）行业发展政策及规划汇总

图表15：国家“十四五”规划对精对苯二甲酸（PTA）行业发展相关要求

图表16：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表18：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表20：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表21：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表22：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表24：环保政策的演变历程

图表25：中国不同省级区域所处工业化进程阶段

图表26：PTA生产工艺流程

图表27：低温氧化工艺VS高温氧化工艺优劣势分析

图表28：中国精对苯二甲酸（PTA）行业关键技术分析

图表29：2010-2022年中国精对苯二甲酸（PTA）专利申请和授权走势（单位：件）

图表30：2010-2022年中国精对苯二甲酸（PTA）专利授权占比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461139.html>