

# 2024-2030年中国免税业行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国免税业行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

免税业是一些国家和地区选择设立在口岸、运输工具和市内的零售商给予特殊待遇，允许其向出入境旅客销售免税商品的旅游服务行业。我国免税采用国企专营牌照管理，具有免税品经营资质的企业有8家，行业准入壁垒高且集中度高，信用风险较低。中国免税店的主要业态有机场免税店、市内免税店、离岛免税店三种，其中机场免税店占据主导地位。

市场规模方面，2021年中国免税品销售收入达到481亿元，同比增长46.2%，相较2017年增加了182亿元。从中国免税品销售收入占旅游零售销售收入比重来看，近年来免税品在全国旅游零售市场中的渗透率不断提升，由2017年的52.2%上升至2021年的59.5%，期间增长了7.3个百分点。在常态化的疫情防控、出境游客回流及国内市场的强大支持下，2022年中国免税品市场规模约为595亿元。

政策支持方面，2021年12月，国务院发布了《“十四五”旅游业发展规划》，其中提到提升购物离境退税服务水平，扩大购物离境退税政策覆盖面，鼓励更多商户自愿成为退税商店，丰富商品种类。健全免税业政策体系，促进我国免税业健康有序发展。2022年4月，税务总局、公安部和财政部等十部门联合发布了《关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知》，其中提到挖掘离境退税政策潜力。进一步扩大境外旅客购物离境退税政策覆盖地域范围。优化退税商店布局，推动更多优质商户成为退税商店，形成更大规模集聚效应。积极推行离境退税便捷支付、“即买即退”等便利措施，促进境外旅客在华旅游购物消费，推动离境退税规范发展。2022年4月25日，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。免税经济正日益受到关注，作为促进消费组合拳的措施之一，免税消费或迎来新的热潮。

我国对免税行业实行“统一经营、统一组织进货、统一制定零售价格、统一制定管理规定”的政策，各类免税业态均以授权牌照、指定专营公司的模式运营，行业准入壁垒较高。我国目前共有10家获得免税业牌照的企业，分别为：中免、日上免税行（已被中免收购）、海免（已注入中国中免）、珠免、深免（隶属深圳国资委）、中出服（隶属国药集团）、中侨中免（隶属中国国旅兄弟公司港中旅，目前仅保留哈尔滨中侨市内免税店，为中国入境归国人员提供补购免税商业服务）、王府井、以及2020年8月获发离岛免税牌照的海旅投和海发控。未来政府对免税牌照有望逐步放开。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国免税业行业前景展望与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了免税业相关概念及国外免税业的发展情况，接着分析了中国免税业的发展环境、中国免税业总体发展状况。然后分别对机场免税业、市内免税业、海南离岛免税业及国内外免

税业重点企业的经营状况进行了详尽的透析。最后，报告对免税业进行了投资分析并对行业未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国海关、国家税务总局、韩国免税协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对免税业有个系统深入的了解、或者想投资免税业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 免税业基本介绍

### 1.1 免税的相关概念

#### 1.1.1 免税的定义

#### 1.1.2 免税的背景

#### 1.1.3 法定免税的定义

#### 1.1.4 特定免税的定义

#### 1.1.5 免税与退税的区别

### 1.2 免税行业相关介绍

#### 1.2.1 免税业的概念

#### 1.2.2 政策属性特征

#### 1.2.3 免税商品的定义

#### 1.2.4 免税店主要模式

#### 1.2.5 免税店主要业态

### 1.3 中国税收制度介绍

#### 1.3.1 税种

#### 1.3.2 关税

#### 1.3.3 消费税

#### 1.3.4 增值税

## 第二章 2021-2023年全球免税业发展综合分析

### 2.1 全球免税业发展背景分析

#### 2.1.1 全球免税业发展历程

#### 2.1.2 全球免税业影响因素

#### 2.1.3 2022年海外免税政策

- 2.1.4 疫情对全球免税业影响
- 2.2 2021-2023年全球免税业发展现状
  - 2.2.1 全球免税业销售规模
  - 2.2.2 全球免税业渠道分布
  - 2.2.3 各品类免税销售规模
  - 2.2.4 全球新开免税店情况
  - 2.2.5 海外免税集团发展动态
  - 2.2.6 免税供货商免税收入
- 2.3 全球免税市场竞争状况
  - 2.3.1 全球免税区域分布状况
  - 2.3.2 亚太地区免税市场发展
  - 2.3.3 全球免税市场竞争格局
- 2.4 2021-2023年韩国免税业发展分析
  - 2.4.1 韩国免税业发展历程
  - 2.4.2 韩国免税业政策变迁
  - 2.4.3 韩国免税业驱动因素
  - 2.4.4 韩国免税业销售规模
  - 2.4.5 韩国免税业区域分布
  - 2.4.6 韩国免税业消费人次
  - 2.4.7 韩国免税消费者构成
  - 2.4.8 韩国免税总体客单价
  - 2.4.9 韩国免税业竞争格局
- 2.5 韩国免税业各业态分析
  - 2.5.1 免税国内外销售情况
  - 2.5.2 韩国免税业渠道分布
  - 2.5.3 韩国免税店线上发展
  - 2.5.4 市内免税店发展原因
  - 2.5.5 市内免税店发展现状
  - 2.5.6 机场免税店发展状况
  - 2.5.7 韩国离岛免税发展
  - 2.5.8 区域性免税店分析

## 第三章 2021-2023年中国免税业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济形势

#### 3.1.2 宏观经济概况

#### 3.1.3 对外经济分析

#### 3.1.4 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 口岸免税政策梳理

#### 3.2.2 中国离境退税政策

#### 3.2.3 促进国内消费政策

#### 3.2.4 免税牌照管控力度

#### 3.2.5 政策对免税业的影响

### 3.3 消费环境

#### 3.3.1 社会消费规模

#### 3.3.2 居民收入水平

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 居民购买力提升

#### 3.3.5 奢侈品消费规模

#### 3.3.6 出境旅游市场

## 第四章 2021-2023年中国免税业发展深度分析

### 4.1 中国免税业发展综述

#### 4.1.1 免税业发展历程

#### 4.1.2 免税业发展动力

#### 4.1.3 免税业发展特点

#### 4.1.4 免税市场主要模式

#### 4.1.5 中国居民免税额度

#### 4.1.6 海外消费回流必要性

#### 4.1.7 免税经济发展意义

### 4.2 2021-2023年中国免税业运行状况

#### 4.2.1 旅游零售市场规模

#### 4.2.2 免税品销售规模

- 4.2.3 免税业市场占比
- 4.2.4 免税品渠道份额
- 4.2.5 免税店品牌数量
- 4.2.6 国内外商品价差
- 4.3 中国免税市场竞争状况
  - 4.3.1 免税牌照发放情况
  - 4.3.2 免税市场参与主体
  - 4.3.3 龙头企业市场占有率
  - 4.3.4 免税业竞争要素分析
  - 4.3.5 运营商核心竞争力
  - 4.3.6 百货企业布局免税业
  - 4.3.7 旅游企业布局免税业
  - 4.3.8 地产企业布局免税业
- 4.4 免税业产业链分析
  - 4.4.1 免税产业链
  - 4.4.2 免税运营商
  - 4.4.3 高端品牌方
  - 4.4.4 机场业主方
- 4.5 中国免税业经营渠道分析
  - 4.5.1 免税经营渠道类型
  - 4.5.2 免税销售渠道构成
  - 4.5.3 免税渠道盈利能力
  - 4.5.4 免税线上化商业模式
  - 4.5.5 线上免税业务分析
  - 4.5.6 线上免税渠道动态
  - 4.5.7 免税电商发展态势
- 4.6 中国免税业发展问题及建议
  - 4.6.1 免税业发展问题
  - 4.6.2 免税业发展建议
  - 4.6.3 免税零售政策建议
  - 4.6.4 免税经济发展路径

## 第五章 中国市内免税市场发展潜力分析

### 5.1 中国市内免税行业发展现状

#### 5.1.1 中韩市内免税政策对比

#### 5.1.2 各地市内免税店政策

#### 5.1.3 市内免税店设立情况

#### 5.1.4 市内免税发展现状

#### 5.1.5 市内免税发展规模

#### 5.1.6 免税企业市内店布局

#### 5.1.7 市内免税店运营情况

#### 5.1.8 各地市内免税布局动态

### 5.2 中国市内免税业发展机会分析

#### 5.2.1 免税运营关键要素

#### 5.2.2 市内免税店发展启示

#### 5.2.3 市内免税业发展机遇

#### 5.2.4 市内免税政策预测

### 5.3 各城市市内免税业发展机遇

#### 5.3.1 北京

#### 5.3.2 上海

#### 5.3.3 深圳

#### 5.3.4 广州

#### 5.3.5 成都

#### 5.3.6 湖南

## 第六章 中国机场免税市场发展潜力分析

### 6.1 机场免税业发展综述

#### 6.1.1 机场运行效率对比

#### 6.1.2 中国机场收费标准

#### 6.1.3 中国国际机场数量

#### 6.1.4 机场免税规模状况

#### 6.1.5 机场免税提成比例

#### 6.1.6 机场免税商业面积

#### 6.1.7 机场免税购物价格



- 6.1.8 机场免税竞争格局
- 6.1.9 机场免税店中标情况
- 6.2 机场免税模式发展分析
  - 6.2.1 各种免税模式比较
  - 6.2.2 机场免税经营模式
  - 6.2.3 机场免税与跨境电商
  - 6.2.4 机场免税品类结构
  - 6.2.5 机场免税面临困境
  - 6.2.6 机场免税发展机遇
- 6.3 口岸免税店主要政策分析
  - 6.3.1 口岸免税店政策对比
  - 6.3.2 口岸进境免税店
  - 6.3.3 口岸出境免税店
- 6.4 国内重点机场免税业务分析
  - 6.4.1 上海机场
  - 6.4.2 首都机场
  - 6.4.3 深圳机场
  - 6.4.4 白云机场
  - 6.4.5 美兰机场

## 第七章 海南省离岛免税业发展潜力分析

- 7.1 海南免税业利好政策
  - 7.1.1 海南自由贸易港政策
  - 7.1.2 海南“十四五”规划
  - 7.1.3 海南离岛免税政策
  - 7.1.4 海南免税政策细则
- 7.2 海南省免税业运行状况分析
  - 7.2.1 海南离岛免税销售额
  - 7.2.2 海南省免税购物人次
  - 7.2.3 海南省免税客单价
  - 7.2.4 海南免税消费能力
  - 7.2.5 离岛免税购物渗透率

- 7.2.6 海南免税业竞争格局
- 7.2.7 海南离岛免税店数量
- 7.2.8 海南免税项目发展动态
- 7.2.9 离岛免税价格优势分析
- 7.2.10 海南免税行业现存问题
- 7.2.11 海南免税行业发展对策
- 7.3 海南离岛免税发展机会分析
  - 7.3.1 海南离岛免税线上业务
  - 7.3.2 三亚国际免税城发展
  - 7.3.3 海口国际免税城项目
  - 7.3.4 海南离岛免税供给前景
  - 7.3.5 离岛免税销售额预测
- 7.4 海南免税企业竞争优势分析
  - 7.4.1 先发优势
  - 7.4.2 地理优势
  - 7.4.3 物业优势
  - 7.4.4 规模优势

## 第八章 2021-2023年全球免税业典型企业经营分析

- 8.1 Dufry
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 企业合作情况
  - 8.1.3 企业并购分析
  - 8.1.4 企业业务结构
  - 8.1.5 企业区域市场
  - 8.1.6 企业门店分布
  - 8.1.7 2021年企业经营状况分析
  - 8.1.8 2022年企业经营状况分析
  - 8.1.9 2023年企业经营状况分析
- 8.2 拉加代尔集团（Lagardère）
  - 8.2.1 企业发展历程
  - 8.2.2 企业区域市场

- 8.2.3 企业合作动态
- 8.2.4 2021年企业经营状况分析
- 8.2.5 2022年企业经营状况分析
- 8.2.6 2023年企业经营状况分析
- 8.3 韩国新罗免税
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 企业合作动态
  - 8.3.3 企业免税店分布
  - 8.3.4 企业免税销售额
  - 8.3.5 企业销售渠道布局
  - 8.3.6 企业运营能力分析
  - 8.3.7 企业发展面临的挑战
- 8.4 韩国新世界免税店
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 企业免税店分布
  - 8.4.3 企业财务状况分析
  - 8.4.4 企业布局动态
- 8.5 韩国乐天集团（Lotte Corporation）
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 乐天免税店分布
  - 8.5.3 乐天免税店收入
  - 8.5.4 2021年企业经营状况分析
  - 8.5.5 2022年企业经营状况分析
  - 8.5.6 2023年企业经营状况分析

## 第九章 2020-2023年中国免税业重点企业经营状况分析

- 9.1 中国旅游集团中免股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 免税业务优势
  - 9.1.3 免税业务布局
  - 9.1.4 免税线上业务
  - 9.1.5 经营效益分析

- 9.1.6 业务经营分析
- 9.1.7 财务状况分析
- 9.1.8 核心竞争力分析
- 9.1.9 公司发展战略
- 9.1.10 未来前景展望
- 9.2 王府井集团股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 免税业务布局
  - 9.2.3 免税业务优势
  - 9.2.4 线上免税布局
  - 9.2.5 经营效益分析
  - 9.2.6 业务经营分析
  - 9.2.7 财务状况分析
  - 9.2.8 核心竞争力分析
  - 9.2.9 公司发展战略
  - 9.2.10 未来前景展望
- 9.3 凯撒同盛发展股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 免税业务合作
  - 9.3.3 免税业务布局
  - 9.3.4 经营效益分析
  - 9.3.5 业务经营分析
  - 9.3.6 财务状况分析
  - 9.3.7 核心竞争力分析
  - 9.3.8 未来前景展望
- 9.4 珠海市免税企业集团有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业业务分析
  - 9.4.3 业务布局动态
  - 9.4.4 未来发展规划
- 9.5 其他企业免税业务布局分析
  - 9.5.1 中出服

- 9.5.2 海旅投
- 9.5.3 深圳免税
- 9.5.4 百联股份
- 9.5.5 海南控股

## 第十章 对2024-2030年中国免税业投资前景及趋势预测

- 10.1 中国免税业投资分析
  - 10.1.1 免税业SWOT分析
  - 10.1.2 免税业投资现状
  - 10.1.3 免税业企业融资
  - 10.1.4 免税业投资壁垒
  - 10.1.5 免税业投资机遇
  - 10.1.6 免税业的护城河
  - 10.1.7 免税业投资策略
  - 10.1.8 免税业投资风险
- 10.2 中国免税业发展前景展望
  - 10.2.1 免税业发展趋势
  - 10.2.2 免税消费回流机遇
  - 10.2.3 免税牌照放开机遇
  - 10.2.4 免税业务前景分析
  - 10.2.5 免税业发展展望
  - 10.2.6 免税业发展逻辑
- 10.3 对2024-2030年中国免税业预测分析
  - 10.3.1 2024-2030年中国免税业影响因素分析
  - 10.3.2 2023-2027年全球免税业销售规模预测
  - 10.3.3 2024-2030年中国免税品销售额预测

### 图表目录

- 图表 中国免税行业政策属性较强
- 图表 免税店经营特点
- 图表 国家经营免税业务的主要方式
- 图表 全球免税店主要业态

图表 中国免税店业态及其适用消费群体

图表 中国各项税收占比，及中央、地方财政分成比例

图表 各国征收消费税和增值税税率对比

图表 部分商品关税税率

图表 中国香港关税税率表

图表 部分商品消费税税目表

图表 1996-1997年全球各地区免税销售额占比

图表 2013-2021年全球各地区免税销售额占比

图表 2021年海外免税政策梳理

图表 2021年受疫情影响关闭的免税店

图表 2021年全球各地机场租金减免一览

图表 2011-2021年全球免税业销售额规模及增速

图表 2019-2021年全球各渠道免税和旅游零售额占比

图表 2021年全球各品类免税和旅游零售额占比

图表 2021年全球各地新开免税店一览

图表 2021年海外免税集团重大事件梳理

图表 2021年全球免税销售额区域分布状况

图表 2016-2021年亚洲旅游免税零售业销售额

图表 2021年全球各大免税运营商销售规模排名

图表 全球免税规模前四家公司对比

图表 2020-2021年全球旅游免税零售商市占率情况

图表 1979-2021年韩国主要市内离境免税店情况

图表 2022年韩国本国居民免税消费占比

图表 2022年韩国免税店竞争格局

图表 2012-2022年韩国免税业政策变迁

图表 韩国免税多元业态创新政策

图表 韩国免税额度变化

图表 韩国两大本土香化集团的丰富品牌矩阵

图表 2017-2021年韩国免税市场销售额变化情况

图表 2022年韩国各地区免税店销售额分布占比情况

图表 2017-2021年韩国免税市场消费人次及增速

图表 2021年韩国免税市场消费人次结构

- 图表 2017-2021年韩国免税总体客单价变化趋势图
- 图表 2021年韩国免税业竞争格局（按销售额占比）
- 图表 2019-2020年韩国免税销售地区分布
- 图表 2021年韩国免税销售渠道分布情况
- 图表 2021年韩国各渠道销售情况
- 图表 2019-2022年韩国免税各渠道销售占比
- 图表 2021年韩国免税店新动作
- 图表 乐天集团旅游与零售事业群
- 图表 兰蔻品牌各国布点
- 图表 韩国市内免税店相继停业
- 图表 韩国口岸免税店分布状况
- 图表 仁川国际机场T1招标情况
- 图表 大邱市格览舍免税入驻品牌数
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414814.html>