

2024-2030年中国免税店市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国免税店市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税是指部分国家和地区授权一家或几家企业，允许其在运输工具、口岸或市内设立门店，向出入境旅客销售免税商品的旅游零售行业。目前，全球免税店主要有出入境免税店、离岛免税店及市内免税店。根据销售场所及供应对象的不同，免税店又可划分为机场免税店、机上免税店、边境免税店、外轮供应店、客运站免税店、火车站免税店等。

免税包括免税购物和退税购物两种形式，其中免税购物是指免去商品进口环节的关税、消费税和增值税等，主要有化妆品、香水、箱包、首饰、手表、服装服饰、食品、玩具、烟、酒等，通常为进口商品，购买人群既有本国人员，也有境外人员；退税购物是指买完商品后再办理增值税、消费税退税手续，针对的商品主要为个人使用的消费品，适用对象一般为境外人员，一般而言退税的税收减免程度弱于免税购物，且流程更加复杂。

重点看免税购物，免税商品免税额的具体计算公式如下：免税商品免除的税额=完税价格 \times 关税税率+（完税价格+关税税额）/（1-消费税率） \times 消费税+（完税价格+关税税额）/（1-消费税率） \times 增值税率。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国免税店市场深度分析与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国免税店行业市场发展环境、免税店整体运行态势等，接着分析了中国免税店行业市场运行的现状，然后介绍了免税店市场竞争格局。随后，报告对免税店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税店行业发展趋势与投资预测。您若想对免税店产业有个系统的了解或者想投资中国免税店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税店发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税所属行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税店概述

二、全球免税店运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2024-2030年世界免税店及其现代市场分析

一、世界免税店发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2024-2030年国际免税店运营情况分析

一、中东免税店发展分析

二、日本免税店发展分析

三、澳大利亚免税店分析

四、英国免税店发展分析

第三章 中国免税所属行业现状综述分析

第一节 2024-2030年中国免税店发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2024-2030年中国免税店发展现状分析

一、中国免税店发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2024-2030年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税所属行业市场运行动态分析

第一节 2024-2030年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2024-2030年中国免税店发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

二、免税店存在较大发展空间

三、中国国旅:免税店繁荣推动业绩高速增长

四、2024-2030年海南免税市场容量及发展态势

五、2024-2030年中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析分析

第一节 2022年旅游市场运行分析

一、2022年中国旅游经济运行分析

二、2022年中国旅游接待收汇情况

三、2022年中国旅游客源市场情况

四、2022年中国旅游人数情况分析

五、2022年中国旅游地方接待情况

六、2022年主要城市旅游接待情况

第二节 2022年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2024-2030年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2024-2030年皮所属行业具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析
- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2024-2030年中国皮具产量分析
- 四、2022年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包所属行业进出口分析
- 六、中国皮具所属行业进出口量值
- 第二节 2024-2030年化妆品市场分析
 - 一、中国化妆品市场特点分析
 - 二、中国化妆品行业发展成就
 - 三、中国化妆品年销售额
 - 四、2024-2030年中国化妆品市场热点
 - 五、化妆品所属行业进出口分析
 - 六、全国机场免税店化妆品销售情况
- 第三节 2024-2030年烟草市场分析
 - 一、年全球免税烟草销售情况分析
 - 二、中东烟草免税市场供需分析
 - 三、全球免税烟草销售情况分析
 - 四、全国烟草所属行业经济运行分析
 - 五、2024-2030年二类烟品牌发展趋势及策略
 - 六、2024-2030年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

- 第一节 2024-2030年中国免税行业竞争分析
 - 一、世界免税店国际竞争
 - 二、中国免税店集团化分析
 - 三、免税行业的核心竞争能力
- 第二节 2024-2030年中国免税行业竞争态势分析
 - 一、免税行业竞争结构分析
 - 二、中免公司的行业竞争地位
 - 三、2024-2030年免税行业竞争动向
- 第三节 2024-2030年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要免税店务分析

三、2024-2030年经营分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税店发展环境分析

第一节 国内免税店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国免税店经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2024-2030年中国免税店发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国免税店发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税店投资前景分析

第二节 2024-2030年中国免税店发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2024-2030年中国免税店增幅预测

四、2024-2030年商品免税的预测

五、2024-2030年海南免税店预测

第十一章 2024-2030年中国免税店发展形势分析

第一节 2024-2030年免税行业有利因素分析

- 一、免税店务专营
- 二、免税新政获批的可能性分析（）
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2024-2030年免税行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2024-2030年免税行业利润增长
- 三、免税行业面临的主要风险

第三节 2024-2030年免税行业发展形势分析

- 一、旅游业为免税店带来更多客源
- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大免税店务潜在空间
- 四、口岸当局加大对免税店务的支持力度（）

图表目录：

图表：2024-2030年国内生产总值

图表：2024-2030年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2024-2030年国家外汇储备

图表：2024-2030年财政收入

图表：2024-2030年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438403.html>