

2024-2030年中国浙江省文 化市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国浙江省文化市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浙江作为民营经济大省，发展文化产业具有得天独厚的优势。近年来，随着文化产业发展宏观环境的日趋优化，文化经济政策、管理机制、市场格局等服务保障的明显加强，浙江逐步形成了出版发行、广播电视、文化旅游、健身服务、演艺娱乐等优势文化服务产业以及印刷包装、工艺美术制造、文体用品制造等优势文化产品制造业；形成了文体用品批发、出版物批发、新华书店、邮政报刊发行等多渠道、多形式、多种所有制的文化产品流通格局；呈现出社会积极参与、民间资本日益增多、企业规模不断扩大的良好趋势，文化产业增加值占GDP的比例、文化产业的竞争力均得到有效提升。

经国家统计局核定，2020年浙江省文化及相关产业增加值为4494.8亿元，比上年增长5.8%（未扣除价格因素），占地区生产总值（GDP）的比重为6.95%，比上年提高0.15个百分点。分行业看，2020年，文化服务业增加值为3147.3亿元，占文化及相关产业增加值的比重为70.0%，比上年提高2.5个百分点；文化制造业增加值为1008.1亿元，占比为22.4%，比上年下降2.6个百分点；文化批发和零售业增加值为339.4亿元，占比为7.6%，比上年提高0.1个百分点。

2021年6月，《浙江省文化改革发展“十四五”规划》发布，文件提到，到2035年，高水平全面建成文化强省，文化活力全面迸发，文艺高峰成果显现，文化标识充分彰显，文化领域实现高水平整体智治，文化软实力大幅提升，文化对经济社会发展的驱动力充沛强劲，社会主义精神文明和物质文明全面协调发展，国民素质和社会文明程度达到新高度，以实现人的现代化为核心的文化发展格局全面形成，精神富有、品质生活成为人民满意幸福美好家园的鲜明底色，浙江成为展示社会文明进步和中华文化魅力的闪亮窗眼。2023年1月12日，浙江省第十四届人民代表大会第一次会议召开，政府工作报告提出要推进文化强省建设，打造新时代文化高地。实施“文化基因解码工程”和中华文明浙江标识行动，大力弘扬红船精神、浙江精神，深化上山、河姆渡、良渚等文明之源大遗址群保护利用，深入研究挖掘宋韵文化、阳明文化、和合文化等浙江特色文化内涵，加强越剧、昆曲、婺剧等传统艺术保护传承。推动文化事业大繁荣大发展，完善公共文化服务体系，提升新闻出版、广播影视、文学艺术等发展质量，打造一批文化地标和文艺精品；加强历史文化保护传承，完善革命文物保护利用机制，促进文物和文化遗产活化利用。推进文化和旅游产业深度融合，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进中华老字号保护传承和创新发展，加快重大文化旅游产业项目建设，持续做强横店影视文化产业集聚区等重大平台，提升之江文化产业带能级，培育一批具有浙江辨识度、国际影响力的文化旅游产业集群，进一步打响“诗画江南、活力浙江”省域品牌。深化体育强省建设，全面发展群众体育和竞技体育，广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国浙江省文化市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业的现状和浙江省文化产业的发展概况，然后具体介绍了浙江省广播影视业、动漫产业、出版业、会展业的发展。随后，报告对浙江省文化产业做了区域发展分析、基地建设分析、重点企业运营状况分析和投资分析，最后分析了浙江省文化产业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对浙江省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资浙江省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的概念

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

1.3 文化产业发展的重要战略意义

1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点

1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构

1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级

1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业

1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展

1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径

第二章 2021-2023年文化产业发展状况

2.1 2021-2023年世界文化产业发展分析

2.1.1 全球文化产业发展规模分析

2.1.2 全球文化产业运行规律分析

2.1.3 全球文化产业运行特征分析

2.1.4 美国文化产业发展状况分析

2.1.5 德国积极扶持文化产业发展

2.1.6 日本文化产业运行态势分析

2.1.7 韩国文化产业市场规模分析

2.2 2021-2023年中国文化产业发展综述

2.2.1 产业步入新时期

2.2.2 产业规模增长状况

2.2.3 产业细分结构分析

2.2.4 产业区域发展特征

2.2.5 产业发展驱动因素

2.2.6 产业的国际化进程

2.2.7 产业发展趋势分析

2.3 2021-2023年中国文化产业发展分析

2.3.1 产业经济运行回顾

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业运行现状分析

2.3.4 产业发展亮点总结

2.3.5 产业运行形势分析

2.4 2021-2023年中国文化产业资本市场分析

2.4.1 产业并购交易规模

2.4.2 并购交易主体分析

2.4.3 并购热点领域分析

2.4.4 并购交易方式分析

2.4.5 产业资本集聚现状

2.5 中国文化产业发展存在的问题

2.5.1 产业管理体制滞后

2.5.2 产业发展主要缺失

- 2.5.3 产业可持续发展障碍
- 2.5.4 产业发展的主要困惑
- 2.6 中国文化产业发展的对策探讨
 - 2.6.1 产业的运营策略
 - 2.6.2 产业实施的主体战略和对策
 - 2.6.3 产业发展新路径探索
 - 2.6.4 产业的发展思路创新
 - 2.6.5 产业发展的战略选择

第三章 2021-2023年浙江省文化产业分析

- 3.1 2021-2023年浙江省宏观经济发展分析
 - 3.1.1 经济运行回顾
 - 3.1.2 经济运行现状
 - 3.1.3 经济运行态势
- 3.2 2021-2023年浙江省文化产业发展成就综述
 - 3.2.1 产业规模逐步扩大
 - 3.2.2 市场主体日益壮大
 - 3.2.3 新兴文化业态快速成长
 - 3.2.4 产业平台进一步拓宽
 - 3.2.5 产业集聚水平不断提升
 - 3.2.6 市场实现新发展
 - 3.2.7 文化“走出去”步伐加快
- 3.3 2021-2023年浙江省文化产业发展状况
 - 3.3.1 2019年产业发展回顾
 - 3.3.2 2020年产业政策汇总
 - 3.3.3 2021年产业发展分析
- 3.4 2021-2023年浙江省文化产业对外贸易发展分析
 - 3.4.1 文化资源基本介绍
 - 3.4.2 文化贸易基础条件
 - 3.4.3 对外文化贸易特征
 - 3.4.4 对外文化贸易回顾
 - 3.4.5 对外文化贸易现状

- 3.4.6 对外文化贸易比较
- 3.4.7 对外文化贸易困境
- 3.4.8 对外文化贸易策略
- 3.5 2021-2023年浙江省文化创意产业发展分析
 - 3.5.1 产业发展状况
 - 3.5.2 产业法制现状
 - 3.5.3 集群园区创新能力
 - 3.5.4 产业发展问题
 - 3.5.5 产业发展对策
 - 3.5.6 产业发展法律建议
- 3.6 浙江省文化产业发展的的问题
 - 3.6.1 产业总体发展水平不高
 - 3.6.2 体制制约比较大
 - 3.6.3 文化消费市场培育滞后
 - 3.6.4 文化产品科技含量和附加值总体偏低
 - 3.6.5 文化产业公共服务建设滞后
 - 3.6.6 高端文化复合型人才缺乏
- 3.7 浙江省文化产业发展的对策
 - 3.7.1 彰显产业发展的两大特色
 - 3.7.2 激发产业发展的内部活力
 - 3.7.3 塑造产业发展的外部环境

第四章 2021-2023年浙江文化细分行业分析

- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 广播影视业经营状况
 - 4.1.2 广播电视功能不断完善
 - 4.1.3 影视动画品质不断提高
 - 4.1.4 数字网络加快发展
 - 4.1.5 广电惠民深入推进
- 4.2 动漫产业
 - 4.2.1 产业现状综述
 - 4.2.2 市场业绩分析

- 4.2.3 行业发展实力
- 4.2.4 行业提升空间
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 新闻出版综合发展
 - 4.3.2 图书出版优质高效
 - 4.3.3 公共服务能力不断提升
- 4.4 会展业
 - 4.4.1 2019年行业发展分析
 - 4.4.2 2020年行业发展状况
 - 4.4.3 2021年行业发展趋势

第五章 2021-2023年浙江省主要地区文化产业分析

- 5.1 杭州市
 - 5.1.1 产业发展回顾
 - 5.1.2 产业现状分析
 - 5.1.3 西湖区产业现状
 - 5.1.4 产业发展模式
 - 5.1.5 产业竞争力分析
 - 5.1.6 产业发展问题
 - 5.1.7 产业发展对策
 - 5.1.8 竞争力提升策略
- 5.2 宁波市
 - 5.2.1 产业发展回顾
 - 5.2.2 产业发展现状
 - 5.2.3 产业园区发展分析
 - 5.2.4 产业发展制约因素
 - 5.2.5 产业创新发展分析
 - 5.2.6 产业跨越式发展路径
 - 5.2.7 产业发展战略重点
 - 5.2.8 产业发展保障体系
- 5.3 温州市
 - 5.3.1 产业总体规模

- 5.3.2 产业结构分析
- 5.3.3 产业园区建设
- 5.3.4 产业政策分析
- 5.3.5 产业集群分析
- 5.3.6 产业发展瓶颈
- 5.3.7 产业发展建议

5.4 舟山市

- 5.4.1 产业发展状况
- 5.4.2 产业发展优势
- 5.4.3 产业发展问题
- 5.4.4 产业发展对策
- 5.4.5 产业总体要求
- 5.4.6 产业发展目标
- 5.4.7 产业重点任务
- 5.4.8 产业保障措施

5.5 丽水市

- 5.5.1 产业发展综述
- 5.5.2 产业面临的挑战
- 5.5.3 总体定位与发展目标
- 5.5.4 空间布局架构
- 5.5.5 重点发展行业
- 5.5.6 保障机制与实施措施

第六章 2021-2023年浙江省文化产业园建设分析

6.1 2021-2023年浙江省文化产业园发展现状

- 6.1.1 园区业态及分布
- 6.1.2 园区项目建设情况
- 6.1.3 园区存在的问题
- 6.1.4 园区发展的对策

6.2 2021-2023年浙江省影视基地建设发展状况

- 6.2.1 产业基地运营情况
- 6.2.2 产业基地发展格局

- 6.2.3 影视基地旅游开发
- 6.3 2021-2023年浙江省动漫游戏产业基地发展状况
 - 6.3.1 杭州高新区国家动画产业基地
 - 6.3.2 宁波国家动漫游戏原创产业基地
 - 6.3.3 绍兴动漫产业基地
 - 6.3.4 中国动漫新锐创新创业基地
- 6.4 浙江省重点文化产业园介绍
 - 6.4.1 西湖创意谷
 - 6.4.2 横店影视城
 - 6.4.3 杭州西溪创意产业园
 - 6.4.4 杭州之江文化创意园
 - 6.4.5 衢州儒学文化产业园

第七章 2020-2023年浙江省文化产业重点企业分析

- 7.1 华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 核心竞争力分析
 - 7.1.6 公司发展战略
 - 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 浙江华策影视股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 公司发展战略
 - 7.2.7 未来前景展望
- 7.3 宋城演艺发展股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况

- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 浙报传媒集团股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 业务经营分析
 - 7.4.4 财务状况分析
 - 7.4.5 核心竞争力分析
 - 7.4.6 公司发展战略
 - 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 横店集团
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 企业经营状况
 - 7.5.3 影视业务范畴
 - 7.5.4 影视业务运营状况
 - 7.5.5 未来前景展望
- 7.6 浙江中南卡通股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 业务拓展情况
 - 7.6.3 产品创新状况
 - 7.6.4 科技研发情况
 - 7.6.5 战略合作动态
- 7.7 其他企业介绍
 - 7.7.1 浙江广电集团
 - 7.7.2 浙江梦幻星生园影视文化有限公司
 - 7.7.3 浙江唐德影视股份有限公司
 - 7.7.4 甲壳虫动漫股份有限公司
 - 7.7.5 浙江诺游动漫文化有限公司

第八章 浙江文化产业投资分析

8.1 文化产业投资特征

8.1.1 投入高风险大

8.1.2 投资回报链长

8.1.3 子行业交叉融合

8.1.4 关联产业广泛

8.2 浙江省支持文化产业投资发展的财税金融政策剖析

8.2.1 支持产业发展的财政扶持政策

8.2.2 支持产业发展的税收优惠政策

8.2.3 支持产业发展的金融政策

8.2.4 支持产业发展的财税金融政策配合

8.2.5 财税金融政策在支持产业发展中的不足

8.2.6 促进产业发展的财税政策建议

8.2.7 促进产业发展的金融政策建议

8.2.8 加强财税政策与金融政策协调的措施

8.3 浙江省文化产业投资概况

8.3.1 产业进入投资机遇期

8.3.2 金融资本对产业投资状况

8.3.3 产业投融资服务体系进一步完善

8.4 文化产业投资风险分析

8.4.1 市场风险

8.4.2 政策风险

8.4.3 信用风险

8.5 文化产业各方主体投资建议

8.5.1 投资者

8.5.2 被投资方

8.5.3 政府方面

第九章 浙江省文化产业前景趋势分析

9.1 文化产业发展趋势

9.1.1 中国文化产业发展前景分析

- 9.1.2 中国文化产业未来机遇剖析
- 9.1.3 中国文化产业十大趋向
- 9.2 对2024-2030年浙江省文化产业预测分析
 - 9.2.1 未来产业影响因素
 - 9.2.2 产业发展重点展望
 - 9.2.3 2024-2030年产业增加值预测

附录

- 附录一：浙江省文化市场综合行政执法管理办法
- 附录二：浙江省文化产业发展转移支付资金管理办法
- 附录三：浙江省关于进一步加快文化产业发展的若干意见
- 附录四：浙江省关于加快培育旅游业成为万亿产业的实施意见

图表目录

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重
- 图表 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重
- 图表 新加坡与英国文化产业的乘数效应
- 图表 我国各省市文化产业发展指数
- 图表 浙江省生产总值及增长速度
- 图表 三次产业增加值占浙江省生产总值比重
- 图表 浙江省居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 浙江省居民消费价格涨跌幅
- 图表 浙江省主要农产品产量
- 图表 浙江省规模以上工业增加值及同比增长速度
- 图表 浙江省规模以上工业生产主要数据
- 图表 浙江省固定资产投资及其增长速度
- 图表 浙江省固定资产投资分项情况
- 图表 浙江省社会消费品零售总额主要数据
- 图表 浙江省进出口主要分类情况
- 图表 浙江省对主要市场进出口情况
- 图表 浙江省接待旅游人数
- 图表 浙江省全部金融机构本外币存贷款情况

图表 浙江省居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 浙江规模以上工业单位增加值能耗降幅

图表 浙江省铁、公、水路完成运输量

图表 浙江省全省接待旅游人数

图表 浙江省全部金融机构本外币存贷款情况

图表 浙江省城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 浙江省农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 浙江省规模以上工业单位增加值能耗降幅

图表 浙江省工业增加值、出口交货值、工业用电量当月增速和工业利润累计增速

图表 浙江省固定资产和房地产投资累计增速、社会消费品零售额、汽车零售额和出口当月增速

图表 浙江省各类价格月度涨幅

图表 浙江文化产业增加值与GDP比较

图表 浙江省各市文化产业增加值情况

图表 浙江省文化及相关产业增加值情况

图表 浙江省分十大类增加值及构成

图表 浙江省增加值超过50亿元的7个行业情况

图表 全国及浙江省文化及相关产业法人单位数及构成

图表 浙江省各市文化产业法人单位情况

图表 浙江省文化产业经济总量

图表 浙江省文化产业发展动态趋势图

图表 各省（市）国家文化出口重点企业和项目个数

图表 省（市）国家文化出口重点企业和项目个数

图表 国家文化出口重点企业的分类

图表 浙江省文化产品和服务出口额

图表 浙江省文化产品和服务出口额的变化发展图

图表 浙江省文化产品和服务在出口总额中的比重

图表 浙江省文化产品和服务在出口总额中的比重的变化图

图表 浙江省会展业情况

图表 杭州文化产业增加值

图表 国内城市文化产业增加值前九位

图表 文化产业增加值增长趋势图

图表 杭州市文化创意产业增加值增速表

图表 杭州市文化创意产业增加值情况表

图表 西湖区文创产业增加值及占GDP比重情况表

图表 西湖区文化创意产业分行业增加值、占比及增长情况

图表 杭州发明专利授权量

图表 我国发明专利授权量排名前10位的副省级及以下城市

图表 国内主要城市城乡居民人均可支配收入

图表 杭州文化产业增加值分行业情况表

图表 国内城市国家文化出口重点企业和重点项目个数总和前10位

图表 国内城市旅游外汇收入前10位

图表 杭州文化产业竞争力所处阶段

图表 提升杭州文化产业竞争力的总体思路

图表 杭州文化资源禀赋的构成维度

图表 杭州市各级非遗名录数量表

图表 杭州非物质文化遗产入选国家级名录项目

图表 杭州市文化创意产业增加值情况表

图表 杭州市入选国家文化出口重点企业数量及行业（产品）分布

图表 杭州市入选国家文化出口重点项目数量及行业（产品）分布

图表 杭州市入选国家文化出口重点项目（部分）及所利用的文化资源

图表 杭州市入选浙江省文化出口重点项目（部分）及所利用的文化资源

图表 五地文化产业增加值比较

图表 五地文化产业增加值增长速度比较

图表 五地文化产业增加值占本地区GDP的比重

图表 宁波文化产业园区发展阶段

图表 宁波文化产业园区

图表 宁波文化产业园区主要行业分布情况

图表 相关园区企业数及产值情况

图表 产业链的相关环节示意图

图表 温州市文化产业增加值及占GDP比重变化情况

图表 宁波市文化产业增加值及占GDP比重

图表 雁荡院线票房收入情况

图表 浙江省文化创意产业园区基本情况

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2022年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司净利润及增速

图表 2022年浙江华策影视股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年浙江华策影视股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年浙江华策影视股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司净利润及增速

图表 2022年宋城演艺发展股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年宋城演艺发展股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年宋城演艺发展股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年浙报传媒集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年浙报传媒集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年浙报传媒集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年浙报传媒集团股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年浙报传媒集团股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年浙报传媒集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年浙报传媒集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412514.html>