

2024-2030年中国香精香料 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国香精香料行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香精是由多种香原料、溶剂或载体以及其他辅料调配而成的芳香类混合物，通常直接用于增加各类终端产品的香气和香味，具有独特和不可替代的作用。在食品、饮料、日化、烟草、制药、纺织、饲料、皮革等众多行业中，香精都有着广泛的应用，香水的生产更是直接依赖于香精，没有香精就没有现代的都市化生活。而香料是适合人类消费的具有香气和/或香味的物质。前者指能被人类嗅觉感知的物质，后者指使人类产生滋味（香气、味道和口感的综合效果）的物质。分子量一般小于300，具有相当大的挥发性，一般不直接消费，而是配制成香精用于加香产品后间接消费。

在发展中国家和地区中，中国是少数能在香料香精生产上与发达国家相抗衡的国家之一。2016-2021年，我国香精香料产量呈增长态势。2021年，我国香精香料产量约为2027吨，2022年中国香精香料产量约为2113吨。近年来，我国香精香料行业进入了稳定快速发展的时期。在政策支持方面，2021年12月，中国香料香精化妆品工业协会发布了《香料香精行业“十四五”发展规划》，提出到2025年，我国香料香精行业主营业务收入达到500亿元，年均增长2%以上。2022年6月，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，其中在日用化学品方面，提出针对造纸、家用电器、日用化学品等行业薄弱环节，研究制定和发布一批重点领域技术创新路线图，其关键技术研发包括口腔清洁护理用品、化妆品功效和安全评价技术，功能化洗衣凝珠水溶膜及关键配方技术，特色化妆品植物原料，香料香精生物发酵制造等。中企顾问网发布的《2024-2030年中国香精香料行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了香精香料的含义、分类等，接着分析了国际国内香精香料行业的现状，然后具体介绍了食品用香精香料、日化用香精香料、烟用香精香料的发展。随后，报告对香精香料行业做了进出口、相关技术及重点企业运营状况分析，最后重点分析了香精香料行业发展的的问题及策略，并分析市场投资情况、科学预测其未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国香料香精化妆品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对香精香料产业有个系统深入的了解、或者想投资香精香料行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 香精香料相关概述

- 1.1 香料基本介绍
 - 1.1.1 香料的定义
 - 1.1.2 香料的分类
 - 1.1.3 国外主要植物香料的品种
 - 1.1.4 中国天然植物香料的品种
- 1.2 香精的概念及组成
 - 1.2.1 香精的定义
 - 1.2.2 香精的分类
 - 1.2.3 香精产品的特点
 - 1.2.4 香精配方及其开发
- 1.3 食用及日用香精香料介绍
 - 1.3.1 食用香精介绍
 - 1.3.2 食用香料介绍
 - 1.3.3 日化香精介绍

第二章 2021-2023年全球香精香料行业发展分析

- 2.1 2021-2023年全球香精香料市场运行状况
 - 2.1.1 市场发展规模
 - 2.1.2 市场构成情况
 - 2.1.3 品牌竞争格局
 - 2.1.4 在华布局状况
 - 2.1.5 企业收购动态
- 2.2 部分国家香精香料行业发展状况
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 英国
 - 2.2.3 西班牙
- 2.3 国际香精香料重点企业发展现状分析
 - 2.3.1 奇华顿
 - 2.3.2 芬美意
 - 2.3.3 IFF
 - 2.3.4 德之馨
 - 2.3.5 高砂

2.3.6 森馨科技

第三章 2021-2023年中国香精香料行业整体发展分析

3.1 中国香精香料行业发展环境分析

3.1.1 政策环境

3.1.2 经济环境

3.1.3 消费环境

3.1.4 出口环境

3.2 中国香精香料产业链分析

3.2.1 行业与上下游行业之间的关联性

3.2.2 行业产业链上游相关行业分析

3.2.3 行业下游产业链相关行业分析

3.3 2021-2023年中国香精香料市场运行现状

3.3.1 行业发展历程

3.3.2 行业发展特点

3.3.3 企业发展形式

3.3.4 行业销售规模

3.3.5 行业产量规模

3.3.6 品牌竞争格局

3.3.7 企业数量状况

3.3.8 需求市场占比

3.4 2021-2023年中国香精香料行业重点地区发展——云南省

3.4.1 产业发展优势

3.4.2 产业发展现状

3.4.3 产业发展挑战

3.4.4 产业发展路径

3.5 2021-2023年中国香精香料行业下游需求行业分析

3.5.1 食品饮料行业对香料香精的需求

3.5.2 日化行业对香料香精的需求

3.5.3 烟草行业对香料香精的需求

3.5.4 饲料行业对香料香精的需求

第四章 2021-2023年食品用香精香料行业的发展分析

4.1 食用香精香料行业发展概述

4.1.1 食用香料香精的分类

4.1.2 食品香精香料的特性

4.1.3 食品香精香料使用原则

4.2 全球食用香精行业发展综合分析

4.2.1 行业产量份额

4.2.2 行业竞争格局

4.2.3 应用领域占比

4.3 中国食用香精香料行业发展状况分析

4.3.1 市场构成情况

4.3.2 企业数量规模

4.3.3 品牌竞争格局

4.4 中国食用香精香料行业销售特征分析

4.4.1 系统性

4.4.2 个性化

4.4.3 创新性

4.5 食用香精香料行业的应用分析

4.5.1 食用香精在冷饮中的应用

4.5.2 食用香精在炒货中的应用

4.5.3 肉味香精在速冻食品中的应用

4.5.4 食用香精在烘焙食品中的应用

4.5.5 食用香精在糖果生产中的应用

4.5.6 食品香精在乳品饮料中的应用

4.6 食用香精香料的制备及其安全控制

4.6.1 食用香精香料的制备流程

4.6.2 食用香精安全性影响因素

4.6.3 食用香精安全性控制策略

4.7 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

4.7.1 关于食用香精香料生产许可问题

4.7.2 关于食用香精香料分包装问题

4.7.3 食用香精香料发展策略分析

第五章 2021-2023年食用香精主要细分行业

5.1 咸味香精香料行业发展状况

5.1.1 咸味香精基本介绍

5.1.2 咸味香精生产工艺

5.1.3 咸味香精香料发展现状

5.1.4 咸味香精香料发展趋势

5.1.5 咸味香精需求发展方向

5.2 香精在肉制品中的应用

5.2.1 肉制品香精基本概述

5.2.2 肉用香精选择标准

5.2.3 肉用香精使用的要求

5.2.4 香精在肉制品中的作用

5.2.5 肉用香精的应用趋势分析

5.3 香精香料在乳制品中的应用

5.3.1 乳制品中适用的香精香料

5.3.2 香精在乳品制造中的作用

5.3.3 乳品香精传统制备技术

5.3.4 乳品香精香料发展展望

5.4 香精在烘焙食品中的应用

5.4.1 香精在烘焙食品中的作用

5.4.2 香精在烘焙食品中的问题

5.4.3 香精在烘焙食品中的添加法则

5.4.4 微胶囊香精在烘焙食品中的作用

5.4.5 微胶囊香精在烘焙食品中的应用前景

第六章 2021-2023年日化及烟用香精香料市场发展分析

6.1 香精在日化领域的应用

6.1.1 香精在香水制造中的应用

6.1.2 香精在化妆品中的作用

6.1.3 香精在洗涤剂中的应用

6.1.4 香精在其他日化产品中的应用

6.2 日化用香精香料市场发展简况

6.2.1 日用香精基本分类介绍

6.2.2 日化香精安全使用要求

6.2.3 国内日化香精政策环境

6.2.4 国内日化香精发展现状

6.3 烟草用香精香料市场发展简析

6.3.1 烟用植物性香料的类型

6.3.2 烟用香精香料的作用

6.3.3 烟用香精香料产业链

6.3.4 烟用香精香料发展现状

6.3.5 烟用香精香料安全性问题

6.3.6 烟用香精香料发展对策

6.3.7 烟用香精香料发展展望

第七章 2021-2023年中国香精香料进出口状况分析

7.1 中国香精香料行业进出口情况

7.1.1 香料进口的注意事项

7.1.2 香精香料进出口数量

7.1.3 香精香料进出口金额

7.2 中国松香及其加工产业进出口分析

7.2.1 松香进出口情况

7.2.2 松香深加工进出口情况

7.2.3 松节油进出口情况

7.3 中国香水及花露水进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

7.4 提升中国香精香料出口竞争力的策略

7.4.1 市场突破口的合理选择

7.4.2 信息发展的密切关注

7.4.3 出口战略的与时俱进

7.4.4 开发第三世界市场

7.4.5 外贸出口的发展转型

7.4.6 竞争主体的强化升级

第八章 香精香料行业相关技术分析

8.1 中国香精香料相关技术专利分析

8.1.1 专利技术申请情况

8.1.2 专利技术授权情况

8.1.3 专利申请类型分布

8.1.4 专利技术区域分布

8.1.5 专利技术构成分析

8.2 生物技术在香精香料生产中的应用

8.2.1 香精香料生物技术应用历史

8.2.2 香精香料生物技术的优点

8.2.3 行业主要生物技术研发状况

8.2.4 食用香精香料生物技术

8.2.5 企业生物技术布局动态

8.3 植物性香料提取技术的研究进展

8.3.1 植物香料制取技术历史

8.3.2 植物香料主要提取技术

8.3.3 香料提取技术现状及方向

8.4 食用香精复配技术应用分析

8.4.1 食用香精复配技术概念

8.4.2 香精复配技术在调香中的运用

8.4.3 香精复配技术在乳饮品中运用

8.4.4 香精复配技术在橙汁中的运用

8.5 香精香料添加技术

8.5.1 微胶囊化香精加香技术

8.5.2 纳米香精加香技术

第九章 2020-2023年中国香精香料重点企业运营状况分析

9.1 中国波顿集团有限公司

9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 2021年企业经营状况分析
- 9.1.3 2022年企业经营状况分析
- 9.1.4 2023年企业经营状况分析
- 9.2 华宝国际控股有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 9.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 9.2.4 2023年企业经营状况分析
- 9.3 上海百润投资控股集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 爱普香料集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 浙江新和成股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 未来前景展望

第十章 中国香精香料行业发展中的问题及策略

10.1 中国香精香料行业存在的问题及挑战

- 10.1.1 新产品缺少核心竞争力
- 10.1.2 侵犯知识产品事件高发
- 10.1.3 传统优势品种重复建设
- 10.1.4 欠缺科学有效监管措施
- 10.1.5 企业生产经营成本上升
- 10.1.6 国际市场竞争日趋激烈
- 10.1.7 新兴领域标准不够完善

10.2 中国香精香料行业保障政策及措施

- 10.2.1 大力发展民族香精产业
- 10.2.2 制定有效出口退税政策
- 10.2.3 加大研发投入扶持政策
- 10.2.4 重视行业相关标准建设
- 10.2.5 加大知识产权保护力度
- 10.2.6 重视科学有效监管措施
- 10.2.7 重视专业技能人才培养
- 10.2.8 重视发挥行业组织作用

10.3 中国香精香料行业发展主要任务

- 10.3.1 抓住产品发展的新趋势
- 10.3.2 筹建天然香料示范基地
- 10.3.3 拓宽香精香料应用范围
- 10.3.4 持续开发新的香料品种
- 10.3.5 落实清洁化生产的举措
- 10.3.6 推进智能化工厂的建设
- 10.3.7 推广智能化的生产园区
- 10.3.8 优化配置香精香料资源

第十一章 2024-2030年香精香料市场投资分析及发展前景

11.1 中国香精香料企业投资经营风险分析

- 11.1.1 行业成熟度风险

- 11.1.2 原材料波动风险
- 11.1.3 产品质量风险
- 11.1.4 安全生产风险
- 11.1.5 新产品开发风险
- 11.1.6 市场竞争加剧风险
- 11.2 中国香精香料行业投资壁垒分析
 - 11.2.1 研发生产壁垒
 - 11.2.2 行业环保壁垒
 - 11.2.3 客户认证壁垒
 - 11.2.4 行业资金壁垒
 - 11.2.5 产品品质壁垒
- 11.3 世界香精香料市场发展前景及趋势
 - 11.3.1 全球香料市场发展趋势
 - 11.3.2 全球香精香料市场展望
 - 11.3.3 全球食品香精市场预测
 - 11.3.4 全球日化香精市场预测
- 11.4 中国香精香料市场的前景分析
 - 11.4.1 我国香精香料产业发展趋势
 - 11.4.2 香精香料工业下游应用前景
 - 11.4.3 中国香精香料市场发展方向
 - 11.4.4 我国食用香料行业研究方向
 - 11.4.5 中国天然香料发展趋向分析
- 11.5 对2024-2030年中国香精香料制造行业预测分析
 - 11.5.1 2024-2030年中国香精香料制造行业影响因素分析
 - 11.5.2 2024-2030年中国香精香料行业销售规模预测
 - 11.5.3 2024-2030年中国香料香精产量规模预测

图表目录

- 图表 香料按来源分类
- 图表 香料按需求量分类
- 图表 香精的分类
- 图表 2015-2020年全球香精香料市场规模及增速

图表 全球香精香料市场构成情况

图表 2021年奇华顿销售额区域分布状况

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 香精香料产业链示意图

图表 2005-2020年中国香精香料销售额统计

图表 2016-2022年中国香精香料产量

图表 2016-2022年中国香精香料相关企业注册数量

图表 中国香精香料相关企业区域分布Top7

图表 2021年中国香精香料下游需求市场占比

图表 2016-2020年中国食品饮料市场成交额

图表 2015-2021年全国限额以上单位饮料类零售额增速

图表 2015-2020年中国日化行业销售额及增速

图表 2016-2022年中国烟草制品行业工业企业营业收入及增速

图表 2018-2021年中国饲料工业总产值及营业收入

图表 全球不用类型食用香精产量市场份额

图表 2021年全球食用香精香料企业榜单

图表 2021年全球食用香精香料企业榜单（续一）

图表 2021年全球食用香精香料企业榜单（续二）

图表 全球食用香精不应用领域消费量占比

图表 食品用香精香料市场构成情况

图表 2016-2021年中国食用香精相关企业注册数量

图表 2022年食用香精十大品牌排行榜

图表 IFRA标准第49次修订中产品类别

图表 欧盟化妆品香精过敏原要求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414559.html>