

# 2024-2030年中国清洁服务 行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国清洁服务行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫服务；对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国清洁服务行业发展趋势与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了清洁服务行业市场发展环境、清洁服务整体运行态势等，接着分析了清洁服务行业市场运行的现状，然后介绍了清洁服务市场竞争格局。随后，报告对清洁服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了清洁服务行业发展趋势与投资预测。您若想对清洁服务产业有个系统的了解或者想投资清洁服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国清洁服务行业发展综述

#### 1.1 中国清洁服务行业的定义与地位

##### 1.1.1 清洁服务行业的定义

##### 1.1.2 清洗技术/方法的分类

##### 1.1.3 清洁服务的产业链结构

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 中国清洁服务行业的制度建设

##### 1.2.1 行业准入制度与标准

##### 1.2.2 行业的资质评定与管理

##### 1.2.3 行业自律性组织的建设

##### 1.2.4 清洁服务行业评价体系

##### 1.2.5 行业商务平台信息系统建设进展

#### 1.3 中国清洁服务行业的发展历程

### 第二章 国际清洁产业的发展经验与策略借鉴

#### 2.1 国际清洁产业发展现状与趋势

## 2.1.1 国际清洁服务行业发展分析

- (1) 国际清洁服务行业发展现状
- (2) 国际清洁服务行业的竞争格局
- (3) 国际清洁服务行业的主要运营模式

## 2.1.2 国际清洁服务行业的发展趋势

## 2.1.3 国际清洁设备和用品制造行业发展分析

- (1) 国际清洁设备和用品制造行业发展现状
- (2) 国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局
- (3) 国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

## 2.1.4 国际清洁设备和用品技术研发趋势

- (1) 国际清洁设备技术研发趋势
- (2) 国际清洁用品技术研发趋势

## 2.2 国内清洁产业外企的品牌建设策略

### 2.2.1 清洁服务外企的品牌建设策略

### 2.2.2 清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略

## 2.3 国际知名清洁服务企业经营优势分析

### 2.3.1 泰华施

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.2 德国凯驰集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.3 艺康集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.3.4 丹麦力奇先进公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 2.4 国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析

### 2.4.1 美国坦能公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.2 意大利FIMAP公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.3 荷兰法莎公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.4 美国汉洁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.5 美国3M公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.6 巴斯夫集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.7 陶氏化学公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 2.4.8 诺维信集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第三章 中国清洁服务行业发展环境与现状分析

### 3.1 中国清洁服务行业发展环境的PEST分析

#### 3.1.1 宏观经济环境分析

##### (1) 国民经济发展现状

##### (2) 国民经济发展预测

#### 3.1.2 政策法规环境分析

##### (1) 清洁行业的管理部门

##### (2) 清洁行业与可持续发展

##### (3) 清洁行业的具体政策法规

#### 3.1.3 社会文化环境分析

##### (1) 生态环境分析

##### (2) 安全环境分析

##### (3) 城镇化水平分析

##### (4) 消费观念和习惯

#### 3.1.4 技术环境分析

### 3.2 中国清洁服务行业发展分析

#### 3.2.1 清洁服务行业发展现状

#### 3.2.2 清洁服务企业现行的盈利模式

##### (1) 单一清洁服务

##### (2) 清洁服务+产品销售

##### (3) 清洁服务+产品研发制造+产品销售

##### (4) 清洁服务+产品租赁

##### (5) 清洁服务集成商

##### (6) “双品牌”合作模式

#### 3.2.3 清洁服务行业的盈利影响因素

#### 3.2.4 清洁服务所属行业盈利能力分析

### 3.3 中国清洁服务行业存在的问题分析

#### 3.3.1 “拖把+水桶”的不佳形象

#### 3.3.2 标准缺失成发展绊脚石

#### 3.3.3 清洁人员缺失，整体素质偏低

3.3.4 宣传困难，缺少发展平台

3.3.5 清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

3.3.6 互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

## 第四章 中国工业清洁服务行业市场需求潜力分析

### 4.1 中国工业清洁的定义与分类

#### 4.1.1 工业清洁的定义

#### 4.1.2 工业清洁的分类

### 4.2 中国工业清洁服务产业的发展现状

#### 4.2.1 中国工业的发展现状与国际地位

#### 4.2.2 中国工业清洁服务业的发展现状

### 4.3 工业清洗技术及其应用

#### 4.3.1 工业清洗技术及其应用

(1) 化学清洗技术及其应用

(2) 物理清洗技术及其应用

(3) 生物清洗技术及其应用

#### 4.3.2 工业清洗技术的发展趋势

### 4.4 工业通用设备清洁服务市场潜力分析

#### 4.4.1 锅炉清洁服务市场潜力分析

(1) 锅炉的供需形势

(2) 锅炉的产品结构

(3) 锅炉清洁的必要性

(4) 锅炉清洁的技术方案设计

(5) 清洗剂的选用与用量测算

(6) 锅炉清洁应注意的问题

(7) 锅炉清洁的收费情况

(8) 锅炉清洁市场潜力分析

#### 4.4.2 换热器清洁服务市场潜力分析

(1) 换热器的供需形势

(2) 换热器的工作原理

(3) 换热器清洁的必要性

(4) 换热器清洁的技术方案设计

#### (5) 换热器清洁市场潜力分析

### 4.4.3 管道清洁服务市场潜力分析

#### (1) 管道的分类

#### (2) 不同类型管道清洁的必要性

#### (3) 不同类型管道的清洁技术方案设计

#### (4) 管道清洁市场潜力分析

### 4.5 采、炼油设备清洁服务市场潜力分析

#### 4.5.1 采、炼油行业发展现状与前景

#### 4.5.2 采、炼油设备的供需形势

#### 4.5.3 采、炼油设备清洁的必要性

#### 4.5.4 采、炼油设备清洁的技术方案设计

#### 4.5.5 采、炼油设备清洁市场潜力分析

### 4.6 化工设备清洁服务市场潜力分析

#### 4.6.1 化工行业发展现状与前景

#### 4.6.2 化工设备的供需形势

#### 4.6.3 化工设备清洁的必要性

#### 4.6.4 化工设备清洁的技术方案设计

#### 4.6.5 化工设备清洁市场潜力分析

### 4.7 电子信息产业清洁服务市场潜力分析

#### 4.7.1 电子信息产业发展现状与前景

#### 4.7.2 电子信息产品的供需形势

#### 4.7.3 电子信息产品清洁的必要性

#### 4.7.4 电子信息产品清洁的技术方案设计

#### 4.7.5 电子信息产品清洁市场潜力分析

### 4.8 通讯设备清洁服务市场潜力分析

#### 4.8.1 移动通信行业发展现状与前景

#### 4.8.2 通信基础设施建设情况

#### 4.8.3 通讯设备的供需形势

#### 4.8.4 通讯设备清洁的必要性

#### 4.8.5 通讯设备清洁的技术方案设计

#### 4.8.6 通讯设备清洁市场潜力分析

### 4.9 新能源产业清洁服务市场潜力分析



- 4.9.1 新能源产业发展现状与规划
- 4.9.2 多晶硅设备的清洁服务需求分析
  - (1) 多晶硅设备清洁的必要性
  - (2) 多晶硅设备的主要清洁项目
  - (3) 多晶硅设备清洁的技术要求
  - (4) 多晶硅设备清洁的技术方案设计
  - (5) 多晶硅设备清洁服务市场潜力分析
- 4.9.3 核电设备的清洁服务需求分析
  - (1) 核电设备清洁的必要性
  - (2) 核电设备清洁的技术要求
  - (3) 核电设备的清洁技术方案设计
  - (4) 核电设备清洁服务市场潜力分析
- 4.10 光学器械清洁服务市场潜力分析
  - 4.10.1 光学器械行业发展现状
  - 4.10.2 光学器械清洁的必要性
  - 4.10.3 光学器械清洁的技术方案设计
  - 4.10.4 光学器械清洁市场潜力分析
- 4.11 工业清洁领域的发展趋势
  - 4.11.1 一般工业清洗规范化
  - 4.11.2 清洗技术和设备形成热点市场
  - 4.11.3 精密和超精密工业清洗领域持续高速发展

## 第五章 中国非工业领域清洁服务市场潜力分析

- 5.1 家居清洁服务市场潜力分析
  - 5.1.1 家庭数量规模与收入水平
  - 5.1.2 家居清洁服务的收费情况
  - 5.1.3 家居清洁服务的季节性分析
  - 5.1.4 家电清洁服务的市场潜力分析
    - (1) 家电的市场供求分析
    - (2) 家电清洁的必要性分析
    - (3) 家电清洁应注意的问题
    - (4) 家电清洁服务标准的建设

## (5) 家电清洁服务市场潜力分析

### 5.1.5 其他家居清洁服务市场潜力分析

### 5.1.6 家居油烟治理技术分析

#### (1) 油烟治理技术的分类

#### (2) 油烟治理技术的问题分析

#### (3) 油烟治理技术的发展趋势

### 5.1.7 家庭清洁服务存在的问题分析

## 5.2 医院清洁服务市场潜力分析

### 5.2.1 医院的建设供给分析

### 5.2.2 医疗服务的需求分析

### 5.2.3 医院后勤化改革成效

### 5.2.4 医院清洁的必要性

### 5.2.5 医院清洁服务的特点

#### (1) 环境的特殊性

#### (2) 对象的特殊性

#### (3) 标准的特殊性

#### (4) 管理的特殊性

#### (5) 服务内涵的特殊性

#### (6) 服务育人的特殊性

### 5.2.6 医院清洁服务流程的构建

### 5.2.7 医院清洁的注意事项

#### (1) 污染区作业

#### (2) 无菌区作业

#### (3) 划区分工作业

#### (4) 手术室作业

#### (5) 医院办公室作业

#### (6) 病房作业

#### (7) 污水池作业

#### (8) 垃圾桶作业

#### (9) 洗手间作业

#### (10) 其他注意事项

### 5.2.8 医院清洁服务市场潜力分析

### 5.3 写字楼清洁服务市场潜力分析

#### 5.3.1 写字楼投资建设情况

#### 5.3.2 写字楼清洁的必要性

#### 5.3.3 写字楼清洁现状分析

#### 5.3.4 写字楼清洁的管理策略

(1) 建立科学的治理机制

(2) 引入更高的治理标准

(3) 灌注“人本化”的服务理念

(4) 非专业领域进行市场化运作

(5) 加强内部培训

(6) 细化工作要求

#### 5.3.5 写字楼清洁服务市场潜力分析

### 5.4 酒店清洁服务市场潜力分析

#### 5.4.1 酒店业发展形势分析

#### 5.4.2 “全面酒店清洁”的理念

(1) “全面酒店清洁”的含义

(2) “全面酒店清洁”的内容

#### 5.4.3 酒店清洁现状分析

#### 5.4.4 酒店清洁应注重的问题

#### 5.4.5 酒店清洁外包的效益分析

#### 5.4.6 酒店清洁服务市场潜力分析

### 5.5 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

#### 5.5.1 建筑物外墙清洁的内容

#### 5.5.2 建筑物外墙污垢的特性

#### 5.5.3 建筑物外墙清洁的必要性

#### 5.5.4 建筑物外墙清洁的收费情况

#### 5.5.5 建筑物外墙清洁技术方案设计

#### 5.5.6 外建筑物外墙清洗机械的研发应用

#### 5.5.7 建筑物外墙清洁服务发展趋势分析

#### 5.5.8 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

### 5.6 路面清洁服务市场潜力分析

#### 5.6.1 全国公路建设投资情况

- 5.6.2 全国公路运营里程及构成
- 5.6.3 公路养护工程机械配备标准
- 5.6.4 路面清洁服务的收费情况
- 5.6.5 路面清洁服务市场需求潜力分析
- 5.7 石材清洁服务的市场潜力分析
  - 5.7.1 石材的分类和特点
  - 5.7.2 石材行业发展现状
  - 5.7.3 石材的养护技术发展历程
  - 5.7.4 不同类型石材的清洁方案
  - 5.7.5 石材养护服务市场需求潜力分析
- 5.8 中央空调清洁服务市场潜力分析
  - 5.8.1 中央空调的主要型式与工作原理
    - (1) 风管式系统
    - (2) 冷/热水机组
    - (3) VRV系统
  - 5.8.2 中央空调清洁的必要性
  - 5.8.3 中央空调清洁的收费情况
  - 5.8.4 中央空调清洁技术方案设计
    - (1) 风管的清洁
    - (2) 水管和水系统的清洁
    - (3) 组合式空调机的清洁
    - (4) 风机盘管的清洁
    - (5) 风口的清洁
  - 5.8.5 中央空调清洁服务自律组织的建设
  - 5.8.6 中央空调清洁的现状分析
  - 5.8.7 中央空调清洁服务存在的问题
  - 5.8.8 中央空调清洁服务发展的机遇与挑战
- 5.9 新兴清洁服务市场需求潜力分析
  - 5.9.1 奢侈品清洁服务市场潜力分析
  - 5.9.2 文物古迹清洁服务市场潜力分析
- 5.10 中国民用清洁服务行业的发展趋势
  - 5.10.1 家庭清洗市场化、专业化

- 5.10.2 清洗机构和清洗活动将逐步规范化
- 5.10.3 人身安全问题引起关注
- 5.10.4 天然绿色植物系清洗用品流行
- 5.10.5 高科技新型民用清洗设备实用化

## 第六章 中国清洁装备和用品行业发展分析

### 6.1 中国清洁装备和用品行业发展现状

#### 6.1.1 行业发展概况

#### 6.1.2 行业竞争格局

### 6.2 清洁服务装备行业发展分析

#### 6.2.1 清洁服务装备的分类

#### 6.2.2 垃圾收集、中转设备市场运行情况

- (1) 垃圾收集转运的模式
- (2) 垃圾收集、中转设备市场容量现状
- (3) 垃圾收集、中转设备市场容量预测

#### 6.2.3 环卫专用车辆市场运行情况

- (1) 环卫专用车辆制造企业竞争现状
- (2) 环卫专用车辆制造技术研发现状
- (3) 环卫专用车辆市场供需现状分析
- (4) 环卫专用车辆市场供需预测分析

### 6.3 吸尘设备行业发展分析

#### 6.3.1 吸尘设备供需现状分析

#### 6.3.2 吸尘设备厂商竞争格局

#### 6.3.3 吸尘设备所属行业进出口分析

#### 6.3.4 国内吸尘设备的研发趋势

### 6.4 清洗设备行业发展分析

#### 6.4.1 高压清洗机

- (1) 高压清洗机的工作原理和流程
- (2) 高压清洗机的结构
- (3) 高压清洗机的应用案例分析
- (4) 高压清洗机的维护保养
- (5) 高压清洗机所属行业进出口分析

## 6.4.2 超声波清洗机

- (1) 超声波清洗机的工作原理
- (2) 超声波清洗机的技术优势
- (3) 超声波频率的选择及其适用范围
- (4) 超声波清洗机的质量问题
- (5) 超声波清洗机的效率影响因素
- (6) 超声波清洗机所属行业进出口分析

## 6.4.3 国内清洗设备的研发趋势

## 6.5 清洁用品行业发展分析

### 6.5.1 清洁用品制造行业发展规模

### 6.5.2 清洁用品制造行业竞争现状

### 6.5.3 清洁用品制造企业的竞争策略

### 6.5.4 清洁用品细分产品的供需分析

### 6.5.5 国内清洁用品的研发趋势分析

## 第七章 中国清洁服务产业链竞争格局分析

### 7.1 中国清洁服务产业链五力竞争模型分析

#### 7.1.1 设备和用品制造商的议价能力分析

#### 7.1.2 客户的议价能力分析

#### 7.1.3 新进入者威胁分析

#### 7.1.4 替代品威胁分析

#### 7.1.5 行业内现有竞争状况

### 7.2 中国清洁服务企业竞争标杆分析

#### 7.2.1 北京博展科技交流中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 昌邑康洁环卫工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 中国清洁设备和用品制造商竞争标杆分析

#### 7.3.1 纳爱斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 西安开米股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章中国清洁服务行业的投融资趋势与前景展望

### 8.1 中国清洁服务行业投融资分析

#### 8.1.1 清洁服务行业的投融资环境

#### 8.1.2 清洁服务行业投资壁垒分析

- (1) 投资壁垒现状
- (2) 投资壁垒趋势

#### 8.1.3 清洁服务行业的投融资现状

### 8.2 中国清洁服务行业发展前景与展望

#### 8.2.1 中国清洁服务行业的发展趋势

- (1) 清洁观念现代化
- (2) 清洁立体化
- (3) 市场规范化
- (4) 价格合理化
- (5) 低碳、环保化
- (6) 设备智能化
- (7) 产品高效能化
- (8) 机械替代人工

#### 8.2.2 中国清洁服务行业发展的策略

- (1) 科学化策略

- (2) 规范化策略
- (3) 细分化策略
- (4) 名牌化策略
- (5) 培训化策略

### 8.2.3 中国清洁服务行业面临的机遇与挑战

- (1) 行业面临的机遇
- (2) 行业面临的挑战

图表目录：

图表 1：清洁服务的产业链结构

图表 2：2018-2022年中国工业锅炉产量及增长情况（单位：蒸吨，%）

图表 4：2018-2022年锅炉制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 5：2018-2022年锅炉制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 6：2022年中国工业锅炉行业产量增长情况（单位：蒸吨，%）

图表 7：工业锅炉产品结构图（按台数）（单位：%）

图表 8：锅炉清洗步骤和任务

图表 9：锅炉清洗过程中的化学监督

图表 10：2018-2022年中国医疗卫生机构数量统计（单位：家，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447570.html>