

2024-2030年中国第三方供 应链管理行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方供应链管理行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链上的节点企业只有达到同步协调运行才有可能使链上的所有企业都能够受益并实现供应链的最大优化，于是便产生了供应链管理。供应链管理就是供应链节点企业将非核心业务外包给专业的第三方公司，这些非核心业务恰恰是专业第三方公司的核心业务，而为节点公司提供质优价廉的非核心业务服务正是第三方公司的核心竞争力。

全球供应链管理由自我服务向第三方专业化转型，是一次新的供应链革命，是经济全球化、信息技术革命、服务革命及管理革命共同推动的结果，不仅从根本上改变着世界各国服务业发展模式，而且日益深刻影响着各国经济、产业、技术、管理模式，影响着各国全球资源整合和优势要素聚集能力，成为决定国际竞争力的新制高点。供应链管理服务代表性企业有英迈国际、香港利丰、台湾联强等，未来供应链管理服务在市场规模不断扩大的同时将呈现多样化的趋势。根据Statista给出的全球测算数据，2016-2021年全球供应链管理市场规模保持了稳定增长，2020年全球供应链管理市场规模达到155.8亿美元，根据Statista的统计，2021年全球SCM市场规模达到了174.7亿美元。

目前，我国供应链管理行业尚处于导入期，行业整体呈现出大分散、小集中的特点，服务商大多数专营一个或者少数几个行业，在目标行业的成绩突出。近年来中国供应链管理服务行业市场规模不断扩大，中国市场占全球SCM服务的比重不断增加，我们根据全球SCM服务市场规模，结合SCM服务行业中的主要行业——云供应链管理服务行业中对中国市场规模的占比进行统计，再对中国整体SCM服务行业市场规模占比进行了初步统计，最终得到中国供应链管理服务市场规模，2021年中国SCM服务行业市场规模超过190亿元。

2020年7月15日，《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》发布，重点提出了发展工业设计服务、定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务等九大模式，既涉及制造业各个环节的服务创新，也涵盖了跨环节、跨领域的综合集成服务。为深入贯彻党的十九届五中全会和中央财经委员会第八次会议精神，进一步落实国务院部署，2021年3月30日，商务部等8单位联合印发《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》（商流通函〔2021〕113号），部署开展示范创建工作，力争用5年时间，培育一批全国供应链创新与应用示范城市和示范企业。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方供应链管理行业前景展望与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了第三方供应链管理行业的概念、模式、行业运行环境等，接着全面阐述了国内外第三方供应链管理行业的发展状况。随后，报告对管理平台发展、供应链金融服务、典型案例及重点行业供应链管理方案进行细致透析，并对开展第三方供应链管理业务的

重点实体企业经营状况及行业重点项目做了剖析。最后，报告对中国第三方供应链管理行业的投资进行了详细分析并对第三方供应链管理行业的发展前景进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对第三方供应链管理行业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 第三方供应链管理相关概述

1.1 供应链相关概念

1.1.1 定义概念

1.1.2 基本结构

1.1.3 产生背景

1.2 第三方供应链管理

1.2.1 定义概念

1.2.2 管理工具

1.2.3 管理内容

1.2.4 实施步骤

第二章 2021-2023年中国第三方供应链管理发展运行环境

1.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 投资环境情况

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 平台建设支持政策

2.2.2 供应链创新与应用试点

2.2.3 供应链金融发展政策

2.2.4 行业监管体系发展

2.2.5 货运企业扶持政策

2.2.6 行业发展改革政策

2.3 相关产业环境

2.3.1 物流行业运行

2.3.2 农业运行现状

2.3.3 电子信息制造业运行

2.3.4 移动网络运行状况

第三章 2021-2023年全球第三方供应链管理发展分析

3.1 全球第三方供应链管理发展状况

3.1.1 全球政策分析

3.1.2 行业发展态势

3.1.3 发展变革意义

3.1.4 各国模式特点

3.1.5 企业案例分析

3.2 美国

3.2.1 行业监管状况

3.2.2 发展模式分析

3.2.3 主要企业概况

3.2.4 餐饮供应链企业

3.2.5 经验启示借鉴

3.3 日本

3.3.1 发展模式分析

3.3.2 供应链战略动向

3.3.3 供应链金融服务

3.3.4 企业管理案例

3.4 德国

3.4.1 供应链战略动向

3.4.2 发展模式分析

3.4.3 技术创新研究

第四章 2021-2023年中国第三方供应链管理发展分析

4.1 中国第三方供应链管理发展概况

- 4.1.1 管理发展历程
- 4.1.2 供应链体系建设
- 4.1.3 供应链管理外包
- 4.1.4 管理行业分类
- 4.1.5 服务发展痛点
- 4.1.6 管理实施方式
- 4.1.7 疫情推动发展
- 4.2 中国第三方供应链管理行业运行状况
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 市场规模状况
 - 4.2.3 行业经营规模
 - 4.2.4 行业成长空间
 - 4.2.5 企业主要类型
 - 4.2.6 企业竞争状况
 - 4.2.7 行业重点企业
 - 4.2.8 行业效益分析
- 4.3 第三方供应链服务企业发展模式
 - 4.3.1 企业经营模式
 - 4.3.2 企业盈利模式
 - 4.3.3 企业盈利来源
- 4.4 中国第三方供应链管理企业财务分析
 - 4.4.1 盈利能力与收益质量
 - 4.4.2 资本结构与偿债能力
 - 4.4.3 企业成长能力分析
 - 4.4.4 企业现金流量分析
 - 4.4.5 行业估值对比分析
 - 4.4.6 重点企业经营状况
- 4.5 中国第三方供应链管理发展方向及对策
 - 4.5.1 供应链经验启示
 - 4.5.2 现代供应链价值
 - 4.5.3 主要创新方向
 - 4.5.4 政策建设建议

第五章 2021-2023年中国供应链管理平台发展状况

5.1 中国供应链管理平台发展概况

5.1.1 创新发展意义

5.1.2 平台建设作用

5.1.3 平台发展意义

5.2 中国供应链金融服务平台体系

5.2.1 供应链金融平台特点

5.2.2 横向行业整合平台

5.2.3 纵向垂直产业平台

5.2.4 银行主导型金融平台

5.3 中国供应链交易平台发展概况

5.3.1 交易发展历程

5.3.2 交易平台价值

5.3.3 一站式交易平台

5.3.4 增值服务空间

5.3.5 平台价值延伸

5.4 典型供应链管理平台发展分析

5.4.1 oTMS物流供应链管理平台

5.4.2 玉米供应链服务平台

5.4.3 1233供应链平台

5.4.4 医物通SPD服务平台

5.4.5 供应链票据平台

5.4.6 供应链综合服务平台

第六章 2021-2023年中国第三方供应链金融发展分析

6.1 中国供应链金融生态图谱分析

6.1.1 供应链金融生态结构分析

6.1.2 供应链金融生态参与主体

6.1.3 供应链金融生态圈全景图

6.2 中国供应链金融行业发展现状

6.2.1 市场发展规模现状

- 6.2.2 行业运行特点分析
- 6.2.3 服务主体分布格局
- 6.2.4 业务领域分布格局
- 6.2.5 客户业务规模分析
- 6.3 中国第三方供应链金融服务发展
 - 6.3.1 发展环境背景
 - 6.3.2 金融服务内容
 - 6.3.3 发展特点分析
 - 6.3.4 融资模式分析
 - 6.3.5 经营风险分析
 - 6.3.6 风险应对措施
- 6.4 非银行支付机构供应链金融服务实践
 - 6.4.1 非银行支付机构优势
 - 6.4.2 非银行支付机构角色
 - 6.4.3 供应链金融场景设计
- 6.5 银行机构供应链金融服务实践
 - 6.5.1 农行助力服务平台
 - 6.5.2 平安银行服务平台
 - 6.5.3 中信银行产品应用
 - 6.5.4 中国银行服务方案
 - 6.5.5 建设银行服务产品
- 6.6 中国供应链金融产品开发分析
 - 6.6.1 银行产品
 - 6.6.2 贸易代理
 - 6.6.3 供应链一体化解决方案
 - 6.6.4 全国性银行供应链金融产品
 - 6.6.5 地方性银行供应链金融产品
- 6.7 供应链金融平台发展分析
 - 6.7.1 平台基本概述
 - 6.7.2 平台体系分析
 - 6.7.3 平台创新分析
 - 6.7.4 信息服务平台

6.7.5 平台构建要素

第七章 2021-2023年中国农业第三方供应链管理发展状况

7.1 农业供应链发展概况

7.1.1 农业供应链模式

7.1.2 农产品供应链模式

7.1.3 农产品供应链特点

7.1.4 农业供应链发展趋势

7.2 农产品供应链服务

7.2.1 服务发展意义

7.2.2 发展切入环节

7.2.3 码链技术应用

7.2.4 管理发展建议

7.2.5 未来发展趋势

7.3 生鲜农产品供应链管理

7.3.1 发展背景环境

7.3.2 流通政策分析

7.3.3 供应流通链分析

7.3.4 电商供应链模式

7.3.5 供应链发展趋势

7.3.6 服务案例分析

第八章 2021-2023年中国制造业第三方供应链管理发展状况

8.1 制造业供应链管理发展状况

8.1.1 供应链结构分析

8.1.2 管理方案内容

8.1.3 发展路径分析

8.1.4 区块链技术赋能

8.2 制造业细分行业供应链管理市场状况

8.2.1 汽车行业

8.2.2 工程机械

8.2.3 通信行业

8.3 制造业供应链管理发展面临的问题与对策

8.3.1 发展存在问题

8.3.2 数据管理挑战

8.3.3 管理规划困难

8.3.4 发展建议对策

8.4 制造业供应链管理发展趋势

8.4.1 数字化趋势

8.4.2 智能化趋势

8.4.3 资本化趋势

第九章 2021-2023年中国流通业第三方供应链管理发展状况

9.1 物流业发展状况

9.1.1 行业景气指数

9.1.2 行业总收入情况

9.1.3 社会物流总额

9.1.4 行业支持政策

9.1.5 行业成本费用

9.2 物流业供应链管理发展

9.2.1 发展历史阶段

9.2.2 物流管理现状

9.2.3 行业营收规模

9.2.4 企业对标分析

9.2.5 企业案例分析

9.3 餐饮业供应链管理发展

9.3.1 管理关注因素

9.3.2 传统供应链问题

9.3.3 供应链管理模式

9.3.4 管理产业链分析

9.3.5 运作和管理分析

9.3.6 商业模式分析

9.3.7 企业案例分析

9.4 医药流通业供应链服务

- 9.4.1 药品流通业现状
- 9.4.2 供应链管理现状
- 9.4.3 供应链管理系统
- 9.4.4 合作发展案例
- 9.5 零售业供应链管理发展
- 9.5.1 管理发展现状
- 9.5.2 发展存在问题
- 9.5.3 发展对策建议

第十章 2021-2023年中国第三方绿色供应链管理发展状况

- 10.1 绿色供应链体系分析
 - 10.1.1 政策发展进展
 - 10.1.2 行业标准规范
 - 10.1.3 发展特点分析
 - 10.1.4 创新转变方向
 - 10.1.5 未来发展趋势
- 10.2 绿色供应链管理发展状况
 - 10.2.1 管理体系结构
 - 10.2.2 企业示范名单
 - 10.2.3 企业发展现状
 - 10.2.4 发展面临挑战
- 10.3 电子商务下绿色供应链管理发展
 - 10.3.1 基本概述介绍
 - 10.3.2 发展意义分析
 - 10.3.3 管理存在问题
 - 10.3.4 管理发展对策
- 10.4 企业绿色供应链管理案例
 - 10.4.1 华为打造绿色供应链管理
 - 10.4.2 联想打造绿色供应链管理
 - 10.4.3 北京汽车绿色供应链管理
 - 10.4.4 佳能集团绿色供应链管理
 - 10.4.5 惠普公司绿色供应链管理

第十一章 2020-2023年中国第三方供应链管理主要企业经营状况

11.1 厦门象屿

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 厦门国贸

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 怡亚通

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业业务布局

11.3.3 供应链金融业务

11.3.4 经营效益分析

11.3.5 业务经营分析

11.3.6 财务状况分析

11.3.7 核心竞争力分析

11.3.8 公司发展战略

11.3.9 未来前景展望

11.4 瑞茂通

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 核心竞争力分析
- 11.4.6 公司发展战略
- 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 建发股份
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 飞力达
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 核心竞争力分析
 - 11.6.6 公司发展战略
 - 11.6.7 未来前景展望
- 11.7 其他企业供应链相关业务
 - 11.7.1 京东商城
 - 11.7.2 顺丰
 - 11.7.3 阿里巴巴
 - 11.7.4 精艺金属
 - 11.7.5 徐工集团
 - 11.7.6 晶链通

第十二章 2021-2023年中国第三方供应链管理行业投资分析

- 12.1 行业投资机会
 - 12.1.1 供应链行业融资规模
 - 12.1.2 B2B供应链投资机会

- 12.1.3 企业投资创新路径
- 12.1.4 行业投资细分赛道
- 12.1.5 市场投资机会分析
- 12.1.6 行业投资机会特征
- 12.2 行业投资风险
 - 12.2.1 疫情影响风险
 - 12.2.2 行业风险分析
 - 12.2.3 风险防范对策
- 12.3 行业进入壁垒
 - 12.3.1 认证和资质壁垒
 - 12.3.2 合作认同度门槛
 - 12.3.3 服务平台壁垒
 - 12.3.4 投入资金壁垒
 - 12.3.5 人力资源壁垒

第十三章 2024-2030年中国第三方供应链管理行业发展前景与趋势预测

- 13.1 第三方供应链管理行业发展趋势
 - 13.1.1 行业发展方向
 - 13.1.2 行业发展趋势
 - 13.1.3 平台发展趋势
- 13.2 第三方供应链管理行业发展前景
 - 13.2.1 行业发展前景
 - 13.2.2 市场空间预测
 - 13.2.3 行业发展机遇
 - 13.2.4 疫情影响机遇
- 13.3 对2024-2030年中国第三方供应链管理行业发展预测分析
 - 13.3.1 2024-2030年中国第三方供应链管理行业发展影响因素分析
 - 13.3.2 2024-2030年中国第三方供应链管理行业营收规模预测

附录

附录一：关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知

附录二：关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见

图表目录

- 图表 供应链结构示意图
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2015-2021年中国生猪存栏量及出栏量变化
- 图表 2019-2021年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速
- 图表 2019-2021年电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况
- 图表 2019-2021年电子信息制造业PPI分月增速
- 图表 2019-2021年电子信息制造固定资产投资增速变动情况
- 图表 2008-2021年中国网民规模和互联网普及率
- 图表 2016-2021年手机网民规模及其占网民比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412996.html>