

2024-2030年中国跨境电子 商务市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国跨境电子商务市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电商主要指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

按交易类型来看，主要分为B2B、B2C、C2C等，其中B2C、C2C都是面向最终消费者，因此也称为跨境网络零售。

从电子商务国别发展看，发达经济体电子商务发展较成熟，但发展中国家潜力巨大。一是发达国家电子商务发展环境更佳。联合国贸易和发展会议（UNCTAD）发布的电子商务指数是国际上反映电子商务服务体系的重要指标，根据2018年最新的数据显示，排在前10位的国家依次为荷兰、新加坡、瑞士、英国、挪威、冰岛、爱尔兰、瑞典、新西兰、丹麦，均为发达经济体，俄罗斯、巴西、中国、南非、印度、俄罗斯等金砖国家则分列42、61、63、77、80。二是电子商务市场规模相对均衡。eMarketer数据显示，2017年，中国、英国、韩国、丹麦等国家网络零售占比均已超过10%，其中中国排在第一位。

三是发展中国家展现出极高的增长潜质。据预测，2018-2022年期间，印度、印度尼西亚、南非、墨西哥等发展中国家电子商务平均复合增长率约为15%，美国、加拿大、韩国、日本等发达国家则大约为7%左右。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国跨境电子商务市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国跨境电子商务行业市场发展环境、跨境电子商务整体运行态势等，接着分析了中国跨境电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电子商务市场竞争格局。随后，报告对跨境电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电子商务产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章跨境电子商务行业发展概述

第一节跨境电子商务行业概述

一、行业定义

二、行业特性及分类

三、行业地位重要性

四、产业链与价值挖掘

第二节2024-2030年中国跨境电子商务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章跨境电子商务行业2024-2030年规划概述

第一节2024-2030年跨境电子商务行业发展回顾

一、2024-2030年跨境电子商务行业运行情况

二、2024-2030年跨境电子商务行业发展特点

三、2024-2030年跨境电子商务行业发展成就

第二节跨境电子商务行业2024-2030年总体规划

一、跨境电子商务行业2024-2030年规划纲要

二、跨境电子商务行业2024-2030年规划指导思想

三、跨境电子商务行业2024-2030年规划主要目标

第三节2024-2030年规划解读

一、2024-2030年规划的总体战略布局

二、2024-2030年规划对经济发展的影响

三、2024-2030年规划的主要精神解读

第三章2024-2030年经济环境分析

第一节2024-2030年世界经济发展趋势

一、2024-2030年世界经济将逐步恢复增长

二、2024-2030年经济全球化曲折发展

三、2024-2030年新能源与节能环保将引领全球产业

- 四、2024-2030年跨国投资再趋活跃
- 五、2024-2030年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2024-2030年美元地位继续削弱
- 七、2024-2030年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2024-2030年我国经济面临的形势

- 一、2024-2030年我国经济将长期趋好
- 二、2024-2030年我国经济将围绕三个转变
- 三、2024-2030年我国工业产业将全面升级
- 四、2024-2030年我国以绿色发展战略为基调

第三节2024-2030年我国对外经济贸易预测

- 一、2024-2030年我国劳动力结构预测
- 二、2024-2030年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2024-2030年我国自主创新结构预测
- 四、2024-2030年我国产业体系预测
- 五、2024-2030年我国产业竞争力预测
- 六、2024-2030年我国经济国家化预测
- 七、2024-2030年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2024-2030年人民币区域化和国际化预测
- 九、2024-2030年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2024-2030年我国中小企业面临的外需环境预测

第四章跨境电子商务行业发展环境分析

第一节跨境电子商务行业政策环境分析

- 一、现有政策和跨境电子商务规划
- 二、国家跨境电子商务整体规划布局
- 三、地方政府跨境电子商务规划布局

第二节跨境电子商务行业经济环境分析

- 一、中国GDP情况分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、中国城镇化进程分析
- 四、中国政府财政收支分析
- 五、宏观经济对跨境电子商务影响

第三节跨境电子商务行业社会环境分析

第一节中国人口因素分析

第二节居民收入因素分析

第三节居民消费因素分析

第二部分行业深度分析

第五章全球跨境电子商务所属行业发展状况分析

第一节全球跨境电子商务所属行业发展分析

一、全球跨境电子商务法规与政策

二、全球跨境电子商务发展阶段

三、全球跨境电子商务发展现状

从电子商务交易主体看，企业与企业（B2B）之间交易额占绝大多数，企业与消费者（B2C）之间交易额影响相对有限。虽然全球范围内B2B电商平台仍然较少、交易频率也更低，但是企业间线上交易规模巨大，一笔B2B交易额可能超过亿笔B2C交易额。随着企业管理者越来越善于使用信息化手段进行交易，整个价值链被更紧密的联系在一起，带来电子商务交易额的高增长率。据eMarketer数据显示，2014-2017年期间，全球电子商务交易额中B2B占比超过7成，从2014年的76.9%上升至2017年的82.8%。

亚马逊和全球速卖通成为跨境购物的两大首选。截至2018年，调查显示全球消费者最近一次使用跨境电商平台进行跨境购物，24%的消费者选择了亚马逊，16%的消费者选择了阿里巴巴旗下的全球速卖通(AliExpress)，14%的消费者选择了eBay，10%的消费者选择了Lazada。

亚马逊和全球速卖通成为跨境购物的两大首选

四、全球跨境电子商务发展趋势

第二节全球主要区域跨境电子商务所属行业发展状况

一、亚洲跨境电子商务行业发展状况

二、欧洲跨境电子商务行业发展状况

四、北美洲跨境电子商务行业发展状况

五、大洋洲跨境电子商务行业发展状况

第三节全球主要国家跨境电子商务所属行业发展状况

一、欧盟跨境电子商务发展状况

二、美国跨境电子商务发展状况

三、瑞典跨境电子商务发展状况

四、爱尔兰跨境电子商务发展状况

- 五、日本跨境电子商务发展状况
- 六、韩国跨境电子商务发展状况
- 七、新加坡跨境电子商务发展状况
- 八、澳大利亚跨境电子商务发展状况
- 九、马来西亚跨境电子商务发展状况

第四节全球跨境电子商务行业模式与经验借鉴

- 一、全球主要国家跨境电子商务政策分析
- 二、主要国家跨境电子商务模式分析
- 三、全球跨境电子商务政策经验借鉴
- 四、全球跨境电子商务管理经验借鉴

第六章中国跨境电子商务所属行业发展状况分析

第一节中国跨境电子商务发展状况分析

- 一、中国跨境电子商务的发展阶段分析
- 二、中国跨境电子商务的市场影响因素
- 三、中国跨境电子商务市场规模分析
- 四、中国跨境电子商务发展模式分析
- 五、关于中国跨境电子商务发展的建议

第二节中国中国跨境电子商务细分市场发展现状分析

第七章中国跨境电子商务所属行业盈利模式分析

第一节跨境电子商务盈利模式理论研究

- 一、电子商务行业产业链分析
- 二、电子商务盈利模式的构成要素分析

第二节中国主要跨境电子商务行业盈利模式分析

- 一、B2B盈利模式——阿里巴巴
 - 1、阿里巴巴盈利模式的构成要素分析
 - 2、阿里巴巴现有成功盈利模式分析
 - 3、关于阿里巴巴盈利模式的建议
- 二、B2C盈利模式——亚马逊
 - 1、亚马逊盈利模式的构成要素分析
 - 2、亚马逊现有成功盈利模式分析

3、关于亚马逊盈利模式的建议

三、C2C盈利模式——淘宝网

1、淘宝网盈利模式的构成要素分析

2、淘宝网现有成功盈利模式分析

3、关于淘宝网盈利模式的建议

第三部分行业竞争格局

第八章跨境电子商务行业竞争力优势分析

第一节跨境电子商务行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国跨境电子商务行业竞争力分析

一、我国跨境电子商务行业竞争力剖析

二、我国跨境电子商务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内跨境电子商务企业竞争能力提升途径

第三节跨境电子商务行业SWOT分析

一、跨境电子商务行业优势分析

二、跨境电子商务行业劣势分析

三、跨境电子商务行业机会分析

四、跨境电子商务行业威胁分析

第九章2024-2030年跨境电子商务行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、跨境电子商务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、跨境电子商务行业企业间竞争格局分析

三、跨境电子商务行业集中度分析

第二节中国跨境电子商务行业竞争格局综述

一、跨境电子商务行业竞争概况

1、中国跨境电子商务行业品牌竞争格局

2、跨境电子商务业未来竞争格局和特点

3、跨境电子商务市场进入及竞争对手分析

二、跨境电子商务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十章中国跨境电子商务行业企业经营分析

第一节中国跨境电子商务企业发展状况分析

第二节中国跨境B2B电子商务领先企业分析

一、阿里巴巴

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、生意宝

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中国制造网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、环球资源

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、敦煌网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第二节中国跨境B2C电子商务领先企业分析

一、天猫商城

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析
- 5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、京东商城

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、亚马逊中国

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、当当网

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、1号店

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分发展前景展望

第一节跨境电子商务行业2024-2030年投资机会分析

一、跨境电子商务投资项目分析

二、可以投资的跨境电子商务模式

三、2024-2030年跨境电子商务投资机会

第二节2024-2030年跨境电子商务行业发展预测分析

一、2024-2030年跨境电子商务发展分析

二、2024-2030年跨境电子商务行业技术开发方向

三、总体行业2024-2030年整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2024-2030年行业发展趋势

第四节2024-2030年规划将为跨境电子商务行业找到新的增长点

第十二章2024-2030年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节2024-2030年跨境电子商务存在的问题

第二节2024-2030年发展预测分析

一、2024-2030年跨境电子商务发展方向分析

二、2024-2030年跨境电子商务行业发展规模预测

三、2024-2030年跨境电子商务行业发展趋势预测

第三节2024-2030年跨境电子商务行业项目投资风险分析

一、跨境电子商务项目风险识别分析

二、项目环境要素风险分析

1、跨境电子商务项目政策风险

2、跨境电子商务项目社会风险

3、跨境电子商务项目经济风险

4、跨境电子商务项目自然风险

5、跨境电子商务项目技术风险

6、跨境电子商务项目管理风险

第十三章跨境电子商务行业2024-2030年热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和跨境电子商务经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2024-2030年时期跨境电子商务行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十四章2024-2030年跨境电子商务行业投资战略研究

第一节跨境电子商务行业发展战略研究

一、跨境电子商务的安全性战略

二、跨境电子商务的一体化战略

三、跨境电子商务的优势化战略

四、跨境电子商务的四散化战略

五、跨境电子商务的市场化战略

第二节对我国跨境电子商务品牌的战略思考

一、跨境电子商务品牌的重要性

二、跨境电子商务实施品牌战略的意义

三、跨境电子商务企业品牌的现状分析

四、我国跨境电子商务企业的品牌战略

五、跨境电子商务品牌战略管理的策略

第三节跨境电子商务经营策略分析

一、跨境电子商务市场细分策略

二、跨境电子商务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、跨境电子商务新产品差异化战略

第四节跨境电子商务行业投资战略研究

一、2024-2030年跨境电子商务行业投资战略

二、2024-2030年跨境电子商务细分行业投资战略

图表目录：

图表：2024-2030年主要经济体宏观经济跨境电子商务指标

图表：中国跨境电子商务的发展阶段

图表：跨境电子商务产业价值链结构图

图表：2024-2030年我国跨境电子商务相关政策

图表：部分跨境电子商务规划要点

图表：2024-2030年国家跨境电子商务规划进程

图表：地方政府跨境电子商务规划进程

图表：全国各地区跨境电子商务相关政策规划

图表：全国各地区跨境电子商务规划布局

图表：中国互联网发展趋势

图表：2022年《政府工作报告》互联网政策要点

图表：跨境电子商务相关法规

图表：跨境电子商务发展相关规划

图表：跨境电子商务行业的产业阶段

图表：跨境电子商务行业竞争格局

图表：外资跨境电子商务企业进入中国市场途径

图表：2024-2030年中国第三产业增速预测

图表：2024-2030年中国互联网行业增速预测

图表：2024-2030年中国跨境电子商务行业发展规模预测

图表：2024-2030年跨境电子商务政府投资发展规模预测

图表：2024-2030年中国跨境电子商务行业发展趋势预测

图表：2024-2030年中国互联网经济整体规模

图表：2024-2030年中国跨境电子商务行业交易规模预测

图表：2022年我国跨境电子商务主要细分市场市场结构图

图表：2024-2030年年我国跨境电子商务主要细分市场市场结构趋势

图表：2024-2030年中国跨境电子商务B2B市场规模预测

图表：2024-2030年中国跨境电子商务B2C市场规模预测

图表：2024-2030年中国跨境电子商务C2C市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435673.html>